



GOBIERNO DEL
QUINDÍO
CULTURA



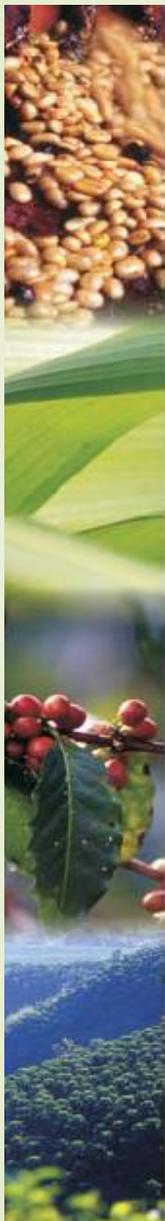
Fiesta Nacional del Café 2024, Calarcá. 138 años de fundación.



Foto: iStock



GOBIERNO DEL
QUINDÍO
CULTURA



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros
del Quindío



NUESTRO TERRITORIO, ENCLAVE EXPORTADOR DE CAFÉ .

María Eugenia Beltrán Franco.

Arquitecta / maestría en Ordenamiento territorial/ Especialista en restauración del patrimonio arquitectónico/Vigia del patrimonio cultural/ miembro de la academia de historia del Quindío/ miembro de ICOMOS Internacional / socia de LALI la iniciativa latinoamericana del Paisaje / presidente de CEPA centro de estudios del patrimonio /Docente investigador de varias universidades





Armenia enclave exportador de café 1927-1959

Gonzalo Alberto Valencia Barrera
Miguel Ángel Rojas Arias
María Eugenia Beltrán Franco



MINICULTURA

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
BAY. INSTITUTO COLOMBIANO

Este libro fue
premiado por el
Programa Nacional de
Estímulos 2012 a la
beca de Investigación
sobre el ferrocarril y
las economías
Regionales
ISBN 978-958-753-193-0
Ministerio de Cultura, República de Colombia
Dirección de Patrimonio
Diseño y
diagramación: Grupo
de Investigación y
Documentación,
Dirección de
Patrimonio,
Ministerio de Cultura
Bogotá, D. C., mayo de 2015



ACADEMIA
DE HISTORIA
DEL QUINDÍO

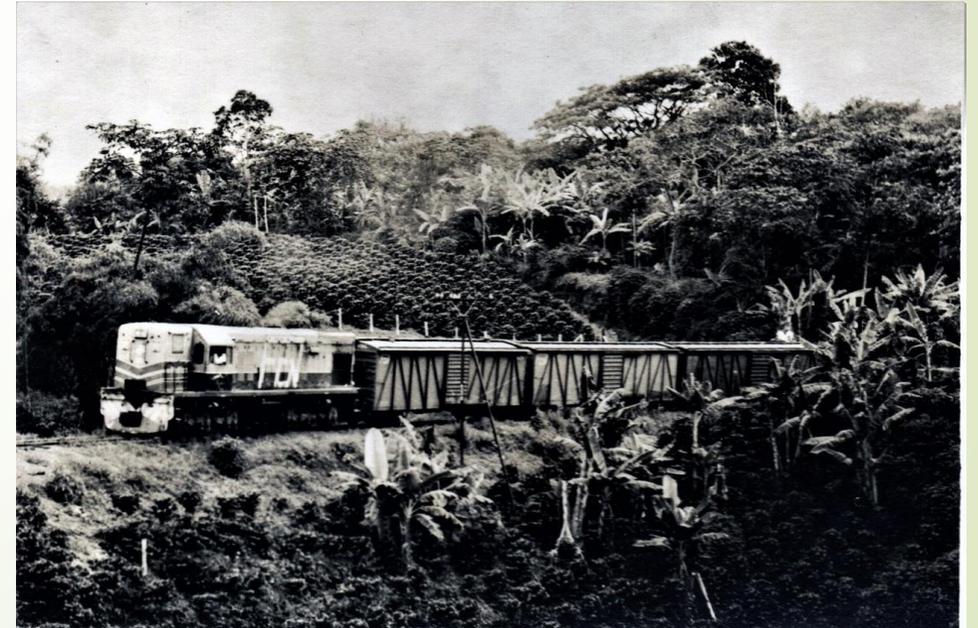
LA CAFICULTURA DEL QUINDÍO

La producción de café ha estado orientada a tres destinos básicos:

- 1-**La exportación**, atendida por los agentes privados y la Federación Nacional de Cafeteros;
- 2-**El consumo interno**, mediante las ventas de la Federación, de los productores y de los intermediarios a los tostadores nacionales; y
- 3-**La acumulación de inventarios** por cuenta de la Federación y, ocasionalmente, por los agentes privados, cuando han registrado inventarios transitorios representativos de café en trilladoras, en tránsito o en puertos.



Familias ampliadas Mano de obra familiar



Transporte hacia los nuevos mercados

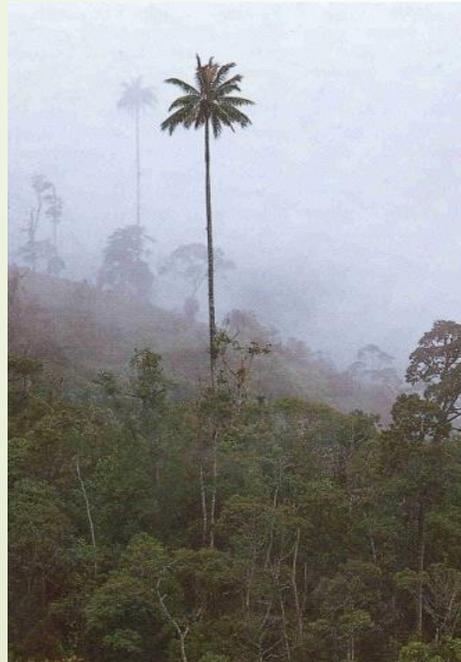
MODELO TRADICIONAL DE PRODUCCIÓN



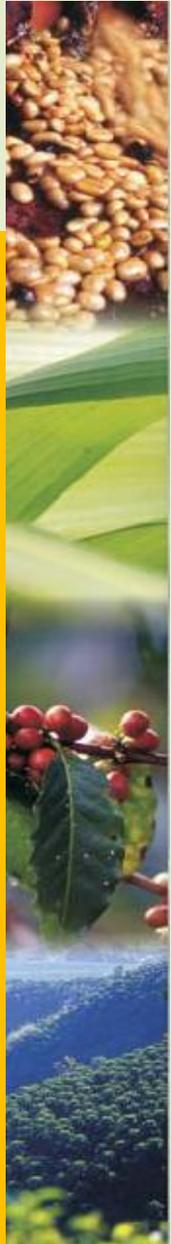
- ▶ **En estas tierras los colonos** establecieron su habitación y labranza con siembras de subsistencia a base de **maíz, caña, fríjol, yuca y frutales, alternados con pastos y ganadería**, para luego proceder a la reclamación de su posesión legal o derecho de propiedad.
- ▶ En la apropiación de la tierra también primaron otros móviles como **la guaquería**, la explotación del caucho y **la minería de oro**, pero pesó el concepto **del suelo fértil**, que dio paso a una vocación agrícola con énfasis iniciales en los cultivos de **caña panelera, tabaco, cacao y pastos para ganadería, y finalmente café**, producto que afianzaría el proceso de colonización debido a su capacidad de generar empleo, que se traduciría en la vinculación de **la mano de obra familiar**, y de la orientación exportadora que garantizaba su comercialización a precios remunerativos.

LA EXPANSIÓN DEL CULTIVO DEL CAFÉ

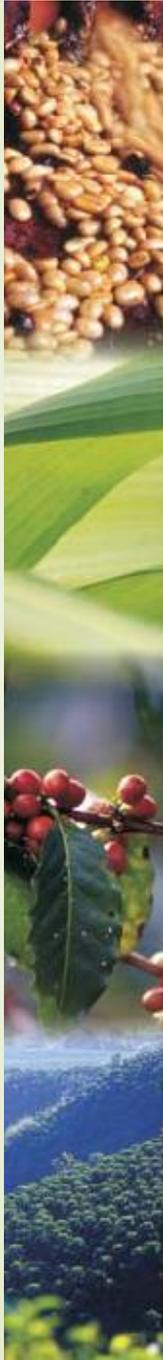
- Una vez terminada la guerra de los Mil Días, en octubre de 1902, que generó tranquilidad y seguridad en las poblaciones del país, se posibilitó la expansión del café en la región del Quindío.
- Siguiendo la ruta colonizadora desde las zonas altas en Filandia y Circasia, e irradiándose su cultivo hacia las zonas planas comprendidas por los territorios de Armenia (incluida La Tebaida), Calarcá, Montenegro y Quimbaya y, más tarde, hacia las poblaciones de la cordillera Central: Pijao y Génova.



PRIMERA FASE: 1905-1928



- La expansión del cultivo **del café en el país se dio desde las zonas de los Santanderes y Cundinamarca hacia Antioquia y lo que hoy se denomina como el Antiguo Caldas**, en el que la **región del Quindío** representa un caso particular, lo que incidió en el origen de una nueva geografía de la producción cafetera nacional.
- En 1874, el 94,5 % de la producción del país provenía de los **Santanderes y Cundinamarca**, mientras que hacia 1913 había disminuido su participación a un 48,7 %. Del ángulo representado por **Antioquia y Caldas** en conjunto, las cifras pasaron del **2,2 % al 35,4 %** en el lapso mencionado (Beyer, 1947).
- Esta expansión ocurrió desde finales del siglo XIX, y en gran parte estuvo motivada por **el proceso de colonización antioqueña surgido en 1842**, que inicialmente concentró sus esfuerzos comerciales en cultivos como el maíz, el tabaco y el anís, para luego concentrarlos en el café ante sus posibilidades de exportación.



- ▶ Con la pacificación del país y la adopción del programa económico de la administración de **Rafael Reyes**, la producción nacional de café se **sextuplicó**, al pasar de medio millón de sacos a un volumen cercano a los tres millones de sacos, en **1928**, con una **tasa anual de aumento del 7,5 %**.
- ▶ Este mayor crecimiento de la producción se dio también como respuesta al mejoramiento observado en **los precios externos**, en particular, a los ocurridos con posterioridad a la **Primera Guerra Mundial**.
- ▶ Las cotizaciones pasaron de la franja de **los 10 centavos de dólar por libra**, en **1905**, a niveles mayores a **los 25 centavos** de dólar en el mercado de Nueva York para el lapso **1924-1928**. (100 años a hoy)
- ▶ Un hecho significativo en esta época fue la creación, **en junio de 1927**, de la **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia** como “entidad sindical (gremial) de los interesados en la industria del café de las diferentes secciones del país” (Junguito y Pizano, 1997).
- ▶ Se dio inicio a **una etapa de gremial**, que contó con el apoyo del gobierno nacional mediante la cesión del impuesto a las exportaciones de café para que fuera administrado contractualmente por la Federación en beneficio del mismo sector cafetero

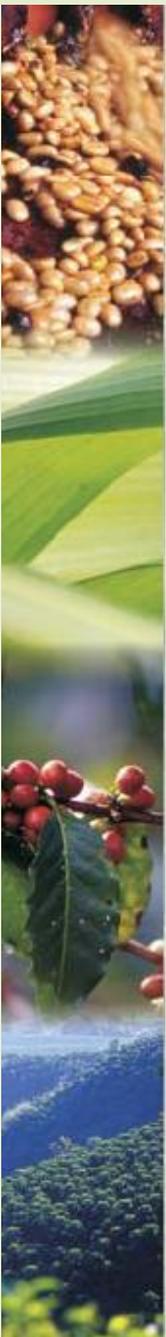


La Segunda Guerra Mundial y las bonanzas de los años 50 .

- El precio internacional del café estuvo MUY bajo a comienzos de los años cuarenta, a causa de la **Segunda Guerra Mundial**, Y el evento Brasil que hizo grandes ventas de inventarios.
- La respuesta política de **Colombia** fue la “creación del Fondo Nacional del Café como un mecanismo financiero”, para dar soporte económico a la acumulación de inventarios resultantes de la operatividad del Convenio Interamericano del Café firmado por los países latinoamericanos productores.
- A pesar del favorable comportamiento de los precios en este periodo, tanto la producción como las exportaciones, las medidas en términos de volumen, se mantuvieron cercanas a niveles **de seis millones de sacos** y comenzaron a generarse los inventarios de grano en cumplimiento de los acuerdos internacionales.
- En esa época se dio a conocer **la lista de los 214 principales cultivadores de café en Colombia, de los cuales 13 se encontraban en el Quindío** (Federación, 1944),

ALGUNOS DE NUESTROS CAFETEROS

- **Luis Peláez Cardona** provenía de Sonsón (Antioquia). En compañía de su esposa, Susana Giraldo, con quien se casó en Filandia (Caldas, hoy Quindío) en 1903.
- **Ricardo Londoño**, poseía la finca Kerman, Quimbaya, que en 1925 se reportó con 35 000 cafetos sembrados y que en la actualidad alberga en parte de ella al Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (Panaca).
- De los productores “calarquueños”, **Fortino Montoya** nació en El Retiro (Antioquia) en 1900 y falleció en Calarcá en 1960. Su familia llegó al Quindío alrededor de 1907.
- **Elías Mejía**, nacido en 1910 en la finca Las Mirlas, cerca del páramo de Chili, en la población de Génova (Caldas, hoy Quindío). Fue bautizado en Armenia, pero vivió en Calarcá hasta su muerte, ocurrida en 1967.
- Los “armenios”, se destaca **Luis Arango Cardona**, el más antiguo guaquero conocido del Quindío, su finca **La Tebaida**, una de las más grandes del Quindío, que fuera la principal productora de café y ganado a comienzos del siglo xx. De allí nació el municipio **La Tebaida**.
- Otro destacado “armenio” fue **Ricardo Ángel Gutiérrez**, quien llegó a Armenia procedente de Manizales en compañía de su esposa, Inés González Mejía. Este hombre dedicó sus ahorros a la arriería y amasó la más vasta fortuna del Quindío en la primera mitad del siglo xx.



LA CRISIS DEL CAFÉ DE 1956-1970

- ▶ Los precios **internacionales del café cayeron** entre 1956 y 1969, cuando pasaron de **74 a 42 centavos de dólar por libra**, respectivamente, para un promedio anual de 48 centavos en ese periodo.
- ▶ Solo empezaron a recuperarse en **1970**, a pesar de la restricción a las exportaciones impuestas por los acuerdos de cuotas.
- ▶ En el país, el impacto de esta **crisis cafetera** se manifestó en un déficit en la balanza de pagos, un receso en la actividad económica y presiones inflacionarias que acentuaron la devaluación del peso, hechos que se reflejaron en permanentes modificaciones del precio interno de compra del café pergamino.
- ▶ **Todo esto confirma que, como tendencia histórica, en el Quindío el cultivo del café fue característico de propiedades pequeñas y medianas.** En términos de producción, las áreas menores aportaban entre el 8,2% y el 11,4 % del volumen total, mientras que las grandes propiedades, superiores a 16 hectáreas, concurrían con el 61,7 % de lo producido por las fincas, y con el 50 % cuando se trataba exclusivamente de cafetales.





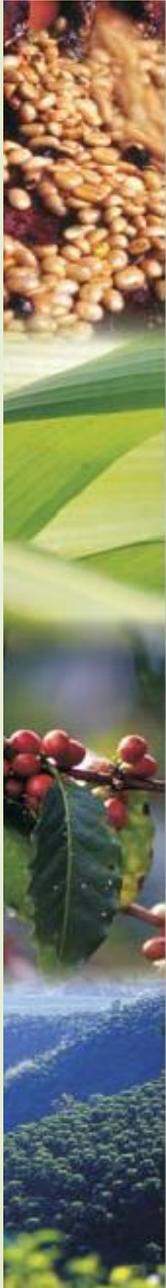
COMPRAS Y TRILLAS DE CAFÉ, *HACEDORAS DEL ENCLAVE ECONÓMICO DE ARMENIA.*

La economía del Quindío presentó ***un notable auge con la conexión férrea entre Armenia y Buenaventura, inaugurada el 24 de abril de 1927.*** Hasta esa fecha, la principal actividad económica se concentraba en la ganadería, que incluía el levante de mulas y bueyes para proveer otra actividad comercial: **LA ARRIERÍA**

Tres años después de la llegada del tren, ***los cultivos de café habían crecido*** y el comercio del grano aumentó en forma sorprendente, aglutinando en ***Armenia la trilla de café, que hasta entonces estaba dispersa en varios municipios vecinos.***

El café, la ganadería y la arriería generaron los excedentes que hicieron posible que empresarios locales, asociados con inversionistas de Medellín, Manizales, Pereira, Bogotá y el departamento del Valle del Cauca, crearan otras ***empresas agroindustriales.***

La consolidación de Armenia como ***un enclave económico*** en medio de la montaña se logró el proceso de colonización antioqueña, pero en el caso específico de ***la hoya del Quindío,*** con gente que también provenía del Cauca, Tolima, Cundinamarca, Boyacá y Santander.



- ▶ La conexión **de Armenia con Cali y Buenaventura** a través del Ferrocarril del Pacífico y el ramal de Nacederos – Pereira, que unía por esta misma red las ciudades de **Manizales, Pereira y Cartago**.
- ▶ También la apertura y el mejoramiento de la carretera que comunica **Armenia con Ibagué** por el alto de La Línea, atravesando la cordillera Central, que mejoró la comunicación con el valle geográfico del río Magdalena y el centro del país.
- ▶ En Colombia, las trilladoras comenzaron su actividad hacia 1870, cuando se acentuó el proceso de cultivo y exportación, que primero se dio en el oriente —Santander, Cundinamarca y Tolima— y luego en el occidente —Antioquia y Caldas—. Cuando el cultivo del café consolidó su rentabilidad por los precios internacionales (Ocampo, 1989; Palacios, 1983), en gran **parte de las haciendas cafeteras de Cundinamarca y Antioquia** se instalaron pequeñas trilladoras de café, y eran las mismas haciendas las que exportaban el grano.





EL INTENTO DE INDUSTRIALIZAR ,LA HOYA DEL QUINDÍO

- A comienzos de la segunda década de ese siglo aún subsistían en el Quindío algunas **trilladoras domésticas** en las veredas de los municipios menos desarrollados.
- En **1912** se estableció en el municipio de Circasia **la trilladora Pedro A. López**, apoyada por capital de la Compañía Lazard Freres de París y Londres y de bancos norteamericanos. Esta trilladora, que permaneció en Circasia hasta **1935**, fue manejada desde Armenia a partir de **1919** (Gutiérrez, 1984).
- En **1915**, Ricardo Echeverri estableció **la trilladora Maracaibo** en la región de Alejandría, en el actual municipio de Quimbaya (Valencia, 1988).
- Sucesivamente se fueron instalando trilladoras y firmas exportadoras del grano en Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya, Filandia, Caicedonia y Sevilla.
- **En Armenia** funcionaron las siguientes trilladoras: **La Unión, La María, La Sucre, Quindío y Alvallejo Número 10**; en Calarcá, Adelina y Alvallejo; y **en Filandia, La Elisa y La Samaria** (Monsalve, 1927; Valencia, 1988).
- En estos términos, **Armenia se convirtió en el centro de la trilla del café** de los municipios de la hoya del Quindío y de otros del norte del Valle del Cauca y de Caldas.

Trilladoras y otras industrias

- ▶ El establecimiento de **compañías de café en Armenia entre 1927 y 1940**, y **las exportaciones e importaciones que en el periodo 1935-1942 (VIGIG)** pasaron por la aduana y el puerto de Buenaventura dieron la supremacía del fondeadero del Pacífico como respuesta **al enclave económico de la que más tarde sería la capital del departamento del Quindío** (Londoño, 2012).
- ▶ Entre las empresas de capital nacional, **la de Ricardo Ángel** era de capital quindiano. Ya en 1932 Ricardo Ángel y Cía. ocupaba el primer lugar entre los exportadores del Quindío, Ese mismo año, Ricardo Ángel y Cía. ocupó el **octavo puesto en las listas generales de exportadores del país.** tras la compra de la trilladora Rosita, y otras varias en caicedonia, Sevilla , Buga y Tuluá. Con socios de california y en compañía de los hermanos Velazquez, fue el mayor exportador.
- ▶ En 1936, Ricardo Ángel fue desplazado por **A. Aristizábal y Cía.**, y ya no lograría recuperarse. En 1938, Ricardo Ángel desaparecía de la nómina de exportadores de café colombiano, dejando su lugar a la **Velásquez Hermanos** y ahí entro como gerente Bernardo Salazar Santacoloma. Quien amplio su cobertura a Ulloa e Ibagué.
- ▶ Se reconocen entonces otras empresas de trilla y exportación, como la **de Arcesio Jaramillo Jaramillo, Villegas hermanos, Aristizabal y cia.** de capital caleño. Estas sobrevivieron hasta la década del 40 del siglo XX.





otras industrias

- - A finales de los 40, la compañía **Industria Lechera de Caldas (Ilca)** empezó su producción en Armenia, (1952-1970) con capital antioqueño, Ilca dio origen a la marca **Leche Quimbaya**. -Por iniciativa oficial, y con el apoyo del sector privado, en 1953 se creó en Armenia la Pasteurizadora Central Lechera S. A. (Celesa),¹¹ con una capacidad de producción de 25.000 botellas de leche.
 - El otro ramo de bebidas correspondió **a las fábricas de gaseosas y cervezas**, que surgieron en Armenia en 1923. la compañía Cuervo, Giraldo y Clan estableció la producción y venta de **Cervezas Cuervo en Armenia**.
 - Laserna y Cía., una empresa de origen bogotano, funda la **Planta Eléctrica Industrial del Quindío**, generadora de energía para Armenia y Calarcá
- Esa fiebre empresarial, hace que Jesús María Suárez, hace invertir en la **Cervecería Alemana del Quindío, que produciría la cerveza Imperial. Compañía Ladrillera Ltda., Botero Velásquez & Cía.**
 - Pero fue solo en 1942 cuando Armenia pudo tener una factoría de cervezas como aquella que quince años atrás se imaginó y quiso materializar Jesús María Suárez. Se trató de **la cervecería Bavaria, que decidió establecer una fábrica en la ciudad, y que operó con solidez hasta el 2001.**



EL TREN Y LA INSTITUCIONALIDAD CAFETERA: *DOS HECHOS IMPACTANTES EN LA ECONOMÍA DEL QUINDÍO*

- Los dos eventos significaron para el caficultor una garantía para el transporte y comercialización del café, y para el desarrollo de su cultivo en cuanto a la adquisición de la cosecha, el sostenimiento del precio de compra, la asistencia técnica y el acompañamiento permanente del gremio. En términos regionales, propiciaron las bases de la actividad económica, marcaron el desarrollo de las poblaciones, consolidaron la formación de una clase empresarial y pusieron en contacto al Quindío y a Armenia con el mundo .

EVOLUCIÓN INSTITUCIONAL

- El proceso organizacional comenzó a gestarse en el marco del II Congreso Nacional de Cafeteros, celebrado en **Medellín en junio de 1927**, con la creación de la Federación Nacional de Cafeteros como **“entidad sindical (gremial)** de los interesados en la industria del café de las diferentes secciones del país” y del **Comité Nacional de Cafeteros**, para promover el desarrollo y defensa de la industria cafetera.
- En el plano regional **se estructuraron los comités departamentales 12** y municipales de cafeteros, encargados de organizar y movilizar a los productores, de representarlos y de ejecutar las decisiones de las instancias directivas, al tiempo que debían adelantar programas de desarrollo e inversiones en las regiones productoras.

DE LA CIUDAD DE BAHAREQUE A LA URBE NEOCLÁSICA Y MODERNA

Antes de la llegada del tren

La llegada del tren del Ferrocarril del Pacífico a Armenia, el 24 de abril de 1927, provocó notables transformaciones arquitectónicas por la afluencia de capitales y las facilidades de importar materiales diferentes a los que se usaban en la región. Y fue por el sur por donde llegó el tren. **Las redes del ferrocarril se extendieron desde Zarzal, en el Valle,** hasta muy cerca del centro de Armenia. Ocho años después del inicio de operaciones del tren desde esta pequeña población hacia Buenaventura, la Cámara de Comercio de Armenia (1936)



Resulta evidente que el **sector de la estación del ferrocarril** se convirtió en un referente urbano de características particulares. Fue el sitio más importante de la actividad comercial de la región, pero al mismo tiempo, generador de las transformaciones de la estética en la construcción, que introdujeron la modernidad en la ciudad.

La transformación de la ciudad se evidenció en la construcción de edificios modernos con ascensores, lámparas y puertas de bronce, y trabajos de forja. Venidos por el tren.

La presencia de estos nuevos inmuebles corrobora la hipótesis de que la construcción de la estación generó una fuerte influencia estilística y constructiva en la arquitectura vernácula e institucional contemporánea en el municipio de Armenia. (12 trilladoras)





- El café atrajo las casas compradoras y exportadoras de grano, los bancos y a los importadores de mercancías, al igual que los capitales nacional y extranjero.
- También propició que los excedentes generados en las actividades sectoriales se utilizaran en la adquisición de tierras y en montar y conformar empresas comerciales e industriales.
- De cierta manera, el tren estructuró una nueva región, tanto en su vocación comercial, industrial y de servicios como en la adaptación a la modernidad, plasmada singularmente en la arquitectura de la ciudad.
- El sector hotelero de talla mundial se desarrollo con al menos tres hoteles, lavanderías, almacenes de lujo, textiles , alfombras, muebles europeos, salones de te y clubes sociales.





Fincas cafeteras con alma

“Para antes del olvido”

Proyecto de reconocimiento, documentación y divulgación
PATRIMONIO RURAL

1-La coca, 2-Combia, 3-Tesorito, 4-la Lora. 5- Santa Ana, 6-El cabrero, 7-El Diamante, 8- Bruselas, 9-El balcón 10-

“La COCA es la primera finca cafetera reconocida como patrimonio arquitectónico rural y su tierra como área de influencia, esta inscrita en la lista BIC Quindío y tiene PEM.”





HOY, el compromiso de es reconciliar el “HABITAR” el territorio productivo con la economía para recuperar y conservar el bienestar social.

**DEL DESPERTAR
DE LOS SENTIDOS
AL AMOR
POR EL CAFÉ**



MARÍA EUGENIA BELTRÁN FRANCO