

Jorge Iván

Alcalde 2020-2023



Programa de Gobierno

¡En Génova,
hay campo
pa' todos!



**PROGRAMA DE GOBIERNO
JORGE IVÁN OSORIO VELÁSQUEZ
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GÉNOVA QUINDÍO
PERÍODO CONSTITUCIONAL 2020 – 2023**

“EN GÉNOVA HAY CAMPO PA” TODOS”

GÉNOVA COMPETITIVO, BIODIVERSO Y SOSTENIBLE
CON EQUIDAD, PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y GERENCIA PÚBLICA
PARA TODOS LOS GENOVESES

PRESENTACIÓN

Tengo 35 años de edad, nacido y criado en el municipio de Génova, hijo de **Belén Velásquez** y **Antonio Osorio Henao** “Clarinete”, quienes sembraron en mí principios y valores que aplico día a día, soy un joven amante de la academia y del aprendizaje constante y apasionado por la Administración Pública, carrera que replico constantemente en mis conversaciones, y que me ha permitido tomar decisiones acertadas para mi vida y las entidades a las que he prestado mis servicios profesionales.

Me identifico por la capacidad de gestión, la transparencia de mis actuaciones con humildad y liderazgo, además del conocimiento de lo público bajo el concepto de la Gerencia Pública como una nueva propuesta administrativa gubernamental que moderniza los enfoques de la alta dirección del Estado y que tiene como finalidad el mejoramiento de la capacidad de gobierno para lograr un incremento en la gobernabilidad.

ESTUDIOS:

- Bachiller de la **Institución Educativa San Vicente de Paúl** en el año 2001.
- Administrador Público de la **Escuela Superior de Administración Pública** ESAP en el año 2010.



- Actualmente me encuentro terminando estudios de **Post Grado en Alta Gerencia** en la Universidad Militar Nueva Granada en la ciudad de Bogotá.
- He realizado diplomados en **Docencia Universitaria, derechos Humanos y derecho Internacional Humanitario, marketing político, Presupuesto Público, Contratación Estatal, Modelo Estándar de Control Interno y Sistemas de Gestión de Calidad**, entre otros congresos, seminarios, cursos y talleres.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Inicié mi vida laboral como entrenador de la escuela de Formación de Baloncesto.
- Coordinador de juventudes.
- Asesor en Control Interno de la ESE Hospital San Vicente de Paul de Génova, Quindío.
- Jefe de Control Interno del Hospital San Vicente de Paúl de Salento, Quindío.
- Jefe de Control Interno de la ESE Hospital san Camilo de Buenavista, Quindío.
- Asesor de los concejos Municipales de Génova y Salento para la formulación del Modelo estándar de Control Interno.
- Asesor Administrativo y financiero de la Alcaldía Municipal de Génova, Quindío.
- Secretario de Gobierno y Desarrollo Social del Municipio de Génova Quindío.



- Sub Gerente Administrativo del Hospital Universitario San Juan de Dios del Quindío.
- Asesor de la Alcaldía Municipal de Salento y Filandia en temas de Calidad y otros aspectos administrativos.
- Asesor de un Honorable Diputado de la Asamblea Nacional Constituyente de la República de Panamá en la formulación de algunas iniciativas legislativas.
- Auditor del GIT (Grupo Interno de Trabajo) de Control Interno de la Contaduría General de la Nación, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Considero que poseo la formación y la experiencia, pero sobre todo, el amor y la pasión para ser el **Alcalde** de mi Bello Rincón Quindiano para el período 2020-2023, **PORQUE EN GÉNOVA HAY CAMPO PA´ TODOS.**



ESTADO ACTUAL DEL TERRITORIO DE GÉNOVA

Génova, es un municipio situado al sur del departamento del Quindío, con gran potencial agropecuario, natural, diversidad cultural y una idiosincrasia que lo identifica como una localidad de gente pujante, progresista y unida.

El presente programa de gobierno fue confeccionado a partir de una juiciosa evaluación de las diversas situaciones problemáticas que presenta en todos los ámbitos; planteando soluciones lógicas para un ejercicio útil, que contribuya al desarrollo como estrategia central para generar nuevas herramientas, material de estudio y reflexiones; aprendiendo de las experiencias, reenfocando los procesos de construcción y gestión de soluciones reales, funcionales, positivas y necesarias para municipios como el Bello Rincón Quindiano, con grandes necesidades y expectativas para resolver conflictos y aprovechar oportunidades.

Es fundamental cambiar el modelo de gestión, para que mediante a proyectos e intereses comunes, se puedan utilizar todas las herramientas externas para compensar las debilidades externas y construir las formas de asociación consideradas por la ley, para operar con mejores resultados en el cambio territorial para aportar al desarrollo local, humano y consolide la competitividad y la sostenibilidad del territorio.

La visión de planificación que promueve una apuesta compartida de ordenamiento territorial que trasciende los límites político-administrativos, a partir del entendimiento y reconocimiento de interdependencias entre entidades territoriales, encaminado a la configuración de una visión supramunicipal de Génova y que trascienda en lo regional con sus potencialidades.

En este ejercicio de diagnóstico se propone no sólo realizar la construcción de una visión para Génova en términos conceptuales, sino también en términos de proceso, con el fin de garantizar:



- ✓ Una gobernanza en donde se involucren y hagan partícipes a los distintos actores, con el fin que la agenda local se inserte en la regional y sea legítima y sostenible en el tiempo.
- ✓ Una gestión local y subregional, en donde se define una institucionalidad municipal que se encargue de hacer vinculante y de llevar a la realidad los acuerdos de integración, así como establecer los incentivos para la implementación de los acuerdos, estrategia y proyectos identificando fuentes de recursos de financiación que permita hacer del municipio de Génova, una localidad competitiva biodiversa y sostenible.
- ✓ Aumentar los niveles de confianza administrativa, para una eficiencia, eficacia y efectividad de la gestión pública local, que le permitan al municipio de Génova desarrollar una adecuada gestión, como promotor de procesos de desarrollo local con altos niveles gerenciales, en busca de un municipio viable financiera y administrativamente.
- ✓ Desarrollar estrategias que permitan el aumento de la productividad y la competitividad.
- ✓ Promover las potencialidades del municipio con sus recursos naturales, la generación de bienes y servicios ambientales al servicio de los quindianos, la oferta hídrica como gran potencial para su sostenibilidad y conservación, **el blindaje del territorio a la minería** y demás explotaciones de los recursos naturales y la adaptación y la mitigación a los efectos del cambio climático

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

VISIÓN: Para el año 2023 Génova aumentará las condiciones de sus habitantes, en términos de calidad de vida, con un municipio competitivo biodiverso y sostenible con una gerencia pública eficiente en términos de gestión, con capacidad de respuesta y eficiente frente a los problemas que presenta el territorio en términos integrales, respondiendo a los principios



de eficiencia, eficacia y transparencia como una administración local que oriente el desarrollo del municipio y lo proyecte en un horizonte estratégico, dirigiendo a Génova como un emporio de desarrollo y territorio de paz con altos índices de convivencia, equidad e inclusión social, posicionado en la en la subregión cordillerana del Quindío.

MISIÓN: Consolidar una gestión pública integral para el fortalecimiento de los sectores sociales, los valores ciudadanos y locales, cadenas de valor agregado fortalecidas, con un capital social basado en sus gentes y su arraigo cultural como el mayor patrimonio, generando condiciones favorables para el desarrollo humano y la calidad de vida de sus habitantes.

PLATAFORMA IDEOLÓGICA

Creemos en una propuesta para los genoveses con equidad, competitividad con civismo y ciudadanía, valores culturales, resaltando el patrimonio y su historia, conservando sus tradiciones, sus principios y valores desde el ser humano para la recuperación e integralidad de la Familia.

Mis estrategias y programas bandera estarán enmarcadas al beneficio de todos los Genoveses, garantizando la legalidad, la equidad, la competitividad, con respeto por sus instituciones, defendiendo sus legados y tradición.

Creemos en la armonía con el Plan Nacional de Desarrollo (ley 1955 de 2019), para cumplir las metas propuestas, incorporadas transversalmente, como prenda de garantía para lo público.



“GENOVA COMPETITIVO, BIODIVERSO Y SOSTENIBLE”

“CON EQUIDAD, PARTICIPACION TRANSPARENCIA Y GERENCIA PÚBLICA PARA TODOS LOS GENOVESES”

PRINCIPIOS: El Programa de Gobierno que pondré a consideración de todos los genoveses tiene como principal propósito generar inclusión social, para orientar el desarrollo presente y futuro del municipio, definiendo los siguientes principios:

1. INCLUSIÓN Y ENFOQUE POBLACIONAL

Los logros de la gestión administrativa pública deben ser para todos los ciudadanos, y buscará desarrollar un enfoque poblacional, y programas que apunten a las verdaderas necesidades de la población, así como los mecanismos que garanticen la inclusión social, el renacer de la cultura y la política pública en beneficio de la comunidad; el mejoramiento de la economía para el desarrollo local y la inserción de nuestro territorio en el concierto regional y nacional.

2. CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Se promoverá la construcción de confianza, solidaridad y asociatividad entre los diferentes actores del desarrollo y las prácticas cotidianas de los ciudadanos que permitan la unión para promover el desarrollo local. La familia resulta vital en este proceso, así mismo, la atención responsable a la infancia, la adolescencia y la juventud constituyen la base de la construcción del capital social y el futuro del municipio. Estaremos empeñados en propiciar mejores condiciones sociales e institucionales para promover un desarrollo humano que promocióne los valores éticos, culturales e intelectuales de todos sus habitantes. El logro de este propósito requiere de dinámicas capaces de promover estructuras de cambio por el momento histórico que vivimos y con los problemas que nos afectan.



3. COMPETITIVIDAD PARA EL CAMPO – EMPRENDERISMO Y EMPRESARISMO

La competitividad local para el campo debe involucrar dimensiones y propósitos más allá de la perspectiva económica, pues el desarrollo exitoso requiere de políticas que promuevan y apoyen lo social, lo institucional, lo ambiental, la educación, la ciencia y la tecnología. La construcción de la competitividad exige correlaciones entre la estabilidad económica, los proyectos de transformación social, la capacidad de gestión, la voluntad política, las relaciones de colaboración, la disposición al diálogo y al trabajo por la comunidad para la consolidación de proyectos estratégicos como el corredor turístico cordillerano, las cadenas productivas, promover una nueva caficultura sostenible y eficiente, y los demás sistemas productivos promisorios como propuesta de desarrollo subregional para que el municipio sea un emporio turístico, cafetero, biodiverso y sostenible.

4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La sociedad de Génova demanda replanteamientos educativos urgentes que contribuyan a resolver los nuevos y complejos problemas. El gobierno local debe reconocer el rol transformador de los procesos educativos y culturales en la práctica de nuevas formas de promoción y gestión del conocimiento como elemento determinante del quehacer social y el desarrollo sostenible económico local. Las tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) son tareas fundamentales para lograr la conectividad de los sectores productivos.

5. GERENCIA PÚBLICA, GESTIÓN, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los servidores públicos deben liderar éticamente el desarrollo, siendo mayor por el hecho de administrar lo público y por tomar decisiones que pueden afectar positiva o negativamente el presente y el futuro de la



sociedad genovesa. Esta condición obliga al cumplimiento de la ley, para prestar un servicio eficiente, generando confianza y credibilidad mediante la honestidad que se deriva de la eficiente gestión pública. La participación ciudadana debe consolidar la democracia y la gobernabilidad fortaleciendo la gobernanza para la intervención de la comunidad en el ámbito de lo público, no sólo con el propósito de ejercer control social sino de enriquecer la relación Estado-sociedad. Este principio debe cumplir con un fortalecimiento de la sociedad civil, con mayor cultura política y con políticas públicas que obedezcan a las necesidades del municipio, en una verdadera construcción colectiva del territorio.

6. DESARROLLO TERRITORIAL, GESTIÓN AMBIENTAL, CAMBIO CLIMÁTICO

El desarrollo territorial será una labor fundamental para promover las potencialidades del municipio con sus recursos naturales, la generación de bienes y servicios ambientales al servicio de los quindianos, la oferta hídrica como gran potencial para su sostenibilidad y conservación, el blindaje del territorio a la minería y demás explotaciones de los recursos naturales, la adaptación y la mitigación a los efectos del cambio climático, sistemas productivos eficientes y con procesos de reconversión productiva, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030.

Un municipio hídrico con sus ecosistemas estratégicos en procesos de conservación y protección consolidando sus sistemas de áreas protegidas para garantizar el patrimonio ambiental a las generaciones futuras, un municipio ordenado territorialmente y con procesos de desarrollo basados en la implementación de criterios de sostenibilidad y regulación de los usos del suelo, para la generación de los mínimos impactos y su conservación, Génova competitiva biodiversa y sostenible.

7. INTEGRACIÓN REGIONAL Y PAISAJE CULTURAL CAFETERO – PCC-

Propiciar la integración regional mediante la consolidación de la subregión cordillerana, como ejercicio a una escala intermedia subregional a la par



de la R.A.P. (Región Administrativa y de Planificación) Eje cafetero y la visión regional del plan nacional de desarrollo con la ley de regiones. Génova recuperando los atributos del PCC paisaje cultural cafetero.

8. SOCIEDAD, FAMILIA Y CIUDADANIA

Su finalidad es generar espacios y acciones para fortalecer la familia como principal núcleo de la sociedad de Génova, apoyando además los grupos poblacionales vulnerables, con criterios de inclusión enmarcada en la política nacional y en los objetivos de desarrollo sostenible, como es la superación de la pobreza, generando espacios de participación a nivel de consejos y casas de niñez, juventud y familia, con programas de atención con enfoque poblacional familiar, para todos los grupos poblacionales, con la mujer como principal actor del renacer de la familia y la democracia.



“ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS BANDERA PROPUESTOS PARA TODOS LOS GENOVESES”

PROGRAMA BANDERA 1. EN GÉNOVA HAY SOCIEDAD, FAMILIA Y CIUDADANIA PA’ TODOS:

LINEA ESTRATEGICA 1. Mujeres para la equidad y la inclusión social, como principal pilar de desarrollo y la familia.

LINEA ESTRATEGICA 2. Familia primera infancia, infancia y adolescencia en armonía y con valores.

LINEA ESTRATEGICA 3. Apoyo a la población vulnerable y la discapacidad para la inclusión, la productividad y el bienestar, fortalecimiento de lazos e inclusión de minorías como grupos étnicos, respeto por la libertad de cultos e inclusión para la armonía social y el rescate de los valores y consolidación de grupos poblacionales visibles y fundamentales para el desarrollo local.

LINEA ESTRATEGICA 4. Apoyo a la población Adulto Mayor o tercera edad del Bello Rincón Quindiano.

PROGRAMA BANDERA 2. EN GÉNOVA HAY DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD PARA EL CAMPO, PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE, ADAPTACION Y MITIGACION DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMATICO PA’ TODOS:

Su objetivo es desarrollar estrategias que permitan el aumento de la productividad y la competitividad para las cadenas productivas promisorias, como el turismo, el ecoturismo, el agroturismo, la caficultura, los cultivos transitorios, el encadenamiento productivo sostenible, con miras a mejorar el mercado y articuladas a cadenas regionales, nacionales e internacionales. Se promoverán iniciativas para atraer inversionistas y nuevas empresas, así como la recuperación de la base productiva del municipio, en especial la caficultura y el turismo.



Nos articularemos a las agendas de competitividad regional y nacional, con los programas de emprendimiento y empresarismo del Plan Nacional de Desarrollo, además de la articulación con procesos como la zona franca regional, puerto seco, corredores multimodales, territorios digitales, red de corredores viales especializados como el corredor turístico cordillerano, corredores de logística, actuando como ejes articuladores de suma importancia para el desarrollo subregional y regional.

LINEA ESTRATEGICA 1. Apoyo rural para la productividad y la sostenibilidad, la reconversión productiva y la adaptación y mitigación al cambio climático.

LINEA ESTRATEGICA 2. Turismo competitivo y sostenible para el desarrollo sub regional, corredor turístico cordillerano y sus diferentes modalidades.

LINEA ESTRATEGICA 3. Fortalecimiento de las cadenas productivas con innovación y tecnología para la competitividad, el emprendimiento y el empresarismo, procesos de denominación de cafés especiales bajo la marca "Café Génova", su desarrollo como marca de origen y su posicionamiento en el ámbito nacional e internacional (Marketing Café Génova).

LINEA ESTRATEGICA 4. Fortalecimiento a procesos agroindustriales y los centros de desarrollo tecnológico para, Café Génova y su torrefactora, Plátano, Caña, Leche, emprendimiento, empresarismo, para la competitividad y el posicionamiento de las mismas en el ámbito local regional, nacional e internacional.

PROGRAMA BANDERA 3. EN GÉNOVA HAY EDUCACIÓN CON INCLUSIÓN Y COMPETIVIDAD PA' TODOS:

Su propósito es abordar los retos frente al aumento de la cobertura, evitando la deserción escolar, generando igualdad de oportunidades para los estudiantes, permitiendo así su acceso a la escolaridad, gestionar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, en beneficio de la educación, fomentar el bilingüismo, las TIC's como dinamizador de la



educación, acordes con el entorno de las instituciones educativas, para promover los sistemas productivos sostenibles, la competitividad del campo.

LINEA ESTRATEGICA 1. Accesibilidad y permanencia en la educación con calidad.

LINEA ESTRATEGICA 2. Mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura educativa para todos.

LINEA ESTRATEGICA 3. Las tecnologías y la innovación para la competitividad y el desarrollo económico.

LINEA ESTRATEGICA 4. Apoyo a la educación superior para la conectividad y la consolidación del capital social.

LINEA ESTRATEGICA 5. El emprendimiento como pilar de la educación en el núcleo familiar, productivo urbano y rural del municipio de Génova.

PROGRAMA BANDERA 4. EN GÉNOVA HAY SALUD INCLUYENTE Y DE CALIDAD PA' TODOS:

Su finalidad es trabajar desde las patologías urbanas y rurales, sobre factores que determinan la salud y bienestar de la población, con el fin de construir condiciones saludables y humanas para la atención de quienes más lo necesiten, promoviendo programas, generando promoción y prevención, garantizando además el aseguramiento para todos los ciudadanos y gestión de una salud pública con eficiencia.

LINEA ESTRATEGICA 1. Promoción y prevención en salud para los efectos del cambio climático

LINEA ESTRATEGICA 2. Aseguramiento en salud para todos los genoveses con calidad



LÍNEA ESTRATEGICA 3. Salud pública con eficiencia, administración y gerencia en salud y fortalecimiento de la E.S.E. hospital San Vicente de Paúl.

LINEA ESTRATEGICA 4. Salud integral para toda la comunidad genovesa, en especial la cobertura en salud para los campesinos.

PROGRAMA BANDERA 5. EN GÉNOVA HAY CULTURA, RECREACION Y DEPORTE PA' TODOS:

Su fin es aumentar los niveles del deporte competitivo y la recreación para todos, promoviendo la incorporación de líneas estratégicas deportivas y competitivas para altos logros en el municipio.

Se apoyarán las escuelas de formación deportiva, eventos recreo-deportivos incluyentes urbanos y rurales, y acompañamiento para la recuperación de la infraestructura deportiva del municipio. Será el renacer de la cultura y el deporte en Génova con sus valores y sus principios, la promoción y puesta en marcha de una verdadera política para la recuperación del sector en nuestro municipio, integrada a los atributos culturales históricos y patrimoniales del paisaje cultural cafetero PCC.

LINEA ESTRATEGICA 1. Deporte y recreación para todos los genoveses.

LINEA ESTRATEGICA 2. Apoyo al deporte competitivo en todas las modalidades para el posicionamiento del municipio de Génova en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

LINEA ESTRATEGICA 3. Aprovechamiento del tiempo libre, la cultura y las artes en especial para la familia con inclusión social.

LINEA ESTRATEGICA 4. El rescate del patrimonio histórico y cultural de Génova en el marco de los atributos culturales, paisajísticos, patrimoniales y arquitectónicos del paisaje cultural cafetero PCC urbano y rural, apoyo a las expresiones artísticas y culturales, como marketing de territorio.



LÍNEA ESTRATEGICA 5. Apoyo al deporte como proyecto de vida de los genoveses.

PROGRAMA BANDERA 6. EN GÉNOVA HAY INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD PA' TODOS:

Busca mejorar la infraestructura local, con un sistema de movilidad eficiente y seguro para la conectividad, accesibilidad y sostenibilidad con un mejoramiento vial que involucre las perspectivas del desarrollo articulando el tránsito y el transporte con los espacios públicos fortaleciendo los equipamientos colectivos, para promover nuevas dinámicas de carácter urbano que integren la vivienda saludable como principal generador de desarrollo local, además de los espacios públicos y las vías rurales para la competitividad.

LÍNEA ESTRATEGICA 1. Recuperación de la infraestructura vial terciaria del municipio de Génova para la competitividad y mejoramiento constante de las vías de penetración para la movilidad de la producción agropecuaria.

LÍNEA ESTRATEGICA 2. Vivienda digna y sostenible para los genoveses, vivienda de interés social y prioritario VIS y VIP.

LÍNEA ESTRATEGICA 3. Recuperación de los equipamientos colectivos urbanos y rurales para el bienestar de todos los genoveses

LÍNEA ESTRATEGICA 4. Movilidad segura para todos los genoveses

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. Gestión para la recuperación de la vía Génova-Barragán.

PROGRAMA BANDERA 7. EN GÉNOVA HAY SERVICIOS PÚBLICOS CON CALIDAD PA' TODOS:



Su propósito es consolidar servicios públicos domiciliarios eficientes, con calidad, con criterio de servicio a la comunidad articulados a procesos del orden regional como lo es el Plan Departamental de Aguas, el seguimiento a los servicios públicos, la gestión conjunta con todas las empresas prestadoras de servicios para la prestación de estos con criterios de equidad y eficiencia con continuidad y calidad.

LINEA ESTRATEGICA 1. Implementación y seguimiento del –PGIRS– plan de gestión integral de residuos sólidos con miras a disminuir los efectos el cambio climático.

LÍNEA ESTRATEGICA 2. Gestión pública para promover la conservación del recurso hídrico y sus ecosistemas estratégicos abastecedores de los acueductos urbanos y rurales.

LINEA ESTRATEGICA 3. Mejoramiento de la infraestructura de servicios públicos de acueducto y alcantarillado, gestión para la implementación de Sistema de tratamiento de aguas residuales –PTAR–, implementación del plan maestro de acueducto y alcantarillado y su articulación con el P.D.A. plan departamental de aguas.

LINEA ESTRATEGICA 4. Gestión para la eficiencia en la calidad de los servicios públicos domiciliarios, apoyo a los comités de estratificación, vocales de control y demás veedurías para el seguimiento de los servicios públicos domiciliarios con participación y con inclusión social.

PROGRAMA BANDERA 8. EN GÉNOVA HAY DESARROLLO TERRITORIAL, GESTIÓN AMBIENTAL Y PLAN DE ACCIÓN PARA EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO PA' TODOS:

El desarrollo territorial será una labor fundamental para promover las potencialidades del municipio con sus recursos naturales, la generación de bienes y servicios ambientales al servicio de la región, la oferta hídrica como gran potencial para su sostenibilidad y conservación, el blindaje del territorio a la minería y demás explotaciones de los recursos naturales.



LINEA ESTRATEGICA 1. Recuperación y manejo integral del recurso hídrico y los ecosistemas estratégicos como los páramos y bosques alto andinos, rondas hídricas, corredores biológicos de conservación con planes de manejo y de acción de figuras de conservación del orden regional y municipal.

LINEA ESTRATEGICA 2. Ordenamiento territorial para el desarrollo municipal sostenible urbano y rural y el blindaje del territorio a la minería y demás explotaciones de los recursos naturales.

LINEA ESTRATEGICA 3. Gestión integral del riesgo para la disminución de la vulnerabilidad, la prevención y la mitigación de los efectos del cambio climático y de la atención y prevención desastres.

LINEA ESTRATEGICA 4. Génova resiliente a los efectos de cambio climático, para su adaptación y su mitigación.

LINEA ESTRATEGICA 5. Fortalecimiento y Operativización del –SIMAP- y demás figuras para la recuperación y conservación de los recursos naturales, en especial recurso hídrico y el blindaje de estas áreas a las actividades extractivas.

LINEA ESTRATEGICA 6. Sistemas productivos sostenibles en zonas amortiguadoras de ecosistemas estratégicos, áreas y figuras de conservación ambiental, del orden regional y municipal.

PROGRAMA BANDERA 9. EN GÉNOVA HAY INTEGRACION, DESARROLLO REGIONAL Y PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC PA' TODOS:

Propiciar la integración regional mediante la consolidación de la sub región cordillerana, como ejercicio a una escala intermedia sub regional a la par de la RAP Eje cafetero y la visión regional del plan nacional de desarrollo y la ley de regiones; valorar, recuperar y conservar los atributos del paisaje cultural cafetero PCC.



LINEA ESTRATEGICA 1. Gestión ambiental e integral para la recuperación de la biodiversidad y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero PCC como valor agregado de la sub región cordillerana y marketing de territorio Genovés Biodiverso y sostenible.

LINEA ESTRATEGICA 2. Propiciar la integración regional mediante la consolidación de la sub región cordillerana, como ejercicio a una escala intermedia sub regional a la par de la RAP Eje cafetero y avanzar como ente territorial para el desarrollo de proyectos estratégicos su gestión y ejecución, la protección del patrimonio natural y la inserción de la sub región en el ámbito regional y nacional.

LINEA ESTRATEGICA 3. Consolidación del corredor turístico cordillerano, mediante gestión y liderazgo, para la competitividad y el desarrollo sub regional, promoción del turismo y la implementación del plan municipal de turismo sostenible, para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento y empresarismo en todas sus modalidades.

PROGRAMA BANDERA 10. EN GÉNOVA HAY PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, CULTURA CIUDADANA, CIVISMO Y SEGURIDAD PA' TODOS:

Su finalidad es mejorar los mecanismos de participación comunitaria, de convivencia pacífica, de seguridad ciudadana y cultura para el respeto a los derechos humanos, los valores ciudadanos como estímulo para la formación de buenos ciudadanos, fortalecimiento del capital social, para construir una sociedad con respeto a la diversidad cultural local, fomentando la pertenencia y la identidad a partir de los principios ciudadanos.

LINEA ESTRATEGICA 1. Convivencia y seguridad para el bienestar de todos los Genoveses con inclusión social en enfoque diferencial y respeto por los valores ciudadanos y la ciudadanía.



LINEA ESTRATEGICA 2. Civismo y ciudadanía para el rescate del tejido social, la consolidación de la familia y los entornos sociales saludables, atención a la población en condición de vulnerabilidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Fortalecimiento a Juntas de acción comunal, control social, garantías para el ejercicio libre y democrático de los líderes sociales, además del auspicio de la sociedad civil como eje de participación comunitaria.

LINEA ESTRATEGICA 4. Derechos humanos para la paz y la valoración histórica de Génova en el Postconflicto **"Génova, territorio de paz"**

PROGRAMA BANDERA 11. EN GÉNOVA HAY MODERNIZACIÓN, EFICIENCIA, GERENCIA PÚBLICA PARA UNA ADMINISTRACION CON TRANSPARENCIA PA' TODOS:

Su propósito es aumentar los niveles de confianza administrativa, para una eficiencia de la gestión pública local, que le permitan al municipio de Génova, desarrollar una adecuada gestión, como promotor de procesos de desarrollo local con altos niveles gerenciales, en busca de un municipio viable financiera y administrativamente para todos.

Generando además una plataforma fiscal viable para financiar el desarrollo municipal, mediante acciones de mejoramiento de los sistemas de información financieros, fortaleciendo los instrumentos fiscales y tributarios del municipio.

LINEA ESTRATEGICA 1. Modernización para la calidad administrativa y la eficiencia pública, con mejoramiento de las competencias laborales.

LINEA ESTRATEGICA 2. Gestión jurídica eficiente para la protección de lo público y su eficacia administrativa en procura de combatir la corrupción.

LINEA ESTRATEGICA 3. Fomentar el desarrollo del Talento humano al servicio de los ciudadanos del Bello Rincón Quindiano, mejorando los niveles de satisfacción.



LINEA ESTRATEGICA 4. Planeación y desarrollo local, para la consolidación de proyectos en procura de su financiación, facilitando la gestión pública, generando nuevas dinámicas de manejo de los sistemas de información para la eficiencia administrativa y la implementación de los procesos administrativos, como estrategia de gestión de recursos y nuevas fuentes de financiación de proyectos en el ámbito nacional e internacional.

LINEA ESTRATEGICA 5. Recuperación y manejo eficiente de los bienes públicos y su saneamiento al servicio de los genoveses

LINEA ESTRATEGICA 6. Gestión para el saneamiento de las finanzas públicas del municipio, para la eficiencia predicable en la Nueva Gerencia Pública.

LINEA ESTRATEGICA 7. Comunicación y marketing territorial para el posicionamiento y desarrollo del municipio de Génova en el ámbito regional nacional e internacional.

LINEA ESTRATEGICA 8. Aplicación efectiva, divulgación y promoción de la ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), en procura de una mayor transparencia en el manejo de lo público.

LINEA ESTRATEGICA 9. Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), Decreto 1499 de 2017.

PROGRAMA BANDERA 12. EN GÉNOVA HAY CAMPO PA' TODOS

CAFÉ

1. Consolidación de negocios a través de la firma de convenios de ARC, con aliados comerciales reconocidos.
2. Implementación de los BPA en el café para lograr diferentes certificaciones del orden nacional e internacional.



3. Gestionar proyectos de reconversión de la caficultura ante los diferentes entes a nivel Departamental, Nacional e Internacional.
4. Mejoramiento de la infraestructura cafetera.
5. Implementación de un programa para el tratamiento de aguas mieles y del lavado del café.
6. Puesta en marcha de la Torrefactora, con el fin de prestar un servicio a los cafeteros del municipio de Génova a través de maquila o la compra de micro lotes con sobrepuestos para el posicionamiento de una marca de café que represente a nuestro municipio, y se posiciones en el mercado Regional, Nacional e internacional.

PLÁTANO – BANANO

1. Fortalecimiento de la asociación de productores de plátano (ASOPLAGEN), a través de la reactivación del centro de acopio y la consolidación de nuevos aliados comerciales bajo la figura de agricultura por contrato.
2. Implementación de nuevas unidades productivas de plátano, en asocio con el cultivo de café.
3. Firma de convenios con las autoridades sanitarias, con el fin de prevenir y conservar el estatus fitosanitario del cultivo de plátano.
4. Implementación de las buenas prácticas agrícolas en las fincas productoras de plátano.
5. Gestionar la creación de viveros en veredas con el fin de lograr el autoabastecimiento de Semilla para Génova.
6. Fortalecimiento de la asistencia técnica a través de las escuelas del campo (ECA) en plátano, a través de las Instituciones del sector.



7. Fortalecer todos los procesos agro-industriales que tengan que ver con darle valor agregado al plátano y sus subproductos. (Madurado, pelado, empacado al vacío, pre-fritos y snacks.)
8. Gestionar el seguro de cosecha para los productores asociados en el cultivo de plátano y banano.
9. Implementar el programa de jóvenes rurales, con el propósito de fortalecer la cadena productiva de plátano, a través del fortalecimiento del relevo generacional.

GANADO

1. Fortalecimiento de la Asociación de Ganaderos de Génova "APRAGEN", a través del mejoramiento del Centro de Acopio de leche, velando por el cumplimiento de requisitos ante el Invima y así lograr el establecimiento de una alianza agro-industrial con plantas transformadoras de lácteos, con el propósito de poder procesar hasta el 100% de la leche refrigerada en el centro de acopio, y poderla transformar en leche pasteurizada y demás subproductos de la misma, que serán comercializados a través de las alianzas en el marco del programa de agricultura por contrato.
2. Gestionar recursos para lograr la asistencia técnica y el mejoramiento de los cultivos de pastos de tal manera que se mejoren las condiciones productivas y de conservación del medio ambiente.
3. Implementación de los BPG de los productores asociados.

PORCICULTURA

1. Fortalecimiento de la Asociación de productores de cerdos "APROPCERGEN" a través de la puesta en marcha de la planta procesadora de concentrado, de tal manera que ofrezca el servicio de maquila para aquellos productores que sean dueños de la materia prima principal, como lo es el maíz.



2. Implementación del programa de certificación BPP.
3. Implementación del programa genético a través del laboratorio de extracción y dilución de semen porcino.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS DEL CAMPO

Apoyo para el fortalecimiento de otro tipo de prácticas agropecuarias como piscicultura, cultivos alternativos, frutales de clima frío, entre otros cultivos de pan coger.



CONSIDERACIONES FINALES

Dejo a consideración de todos los genoveses mi propuesta con los programas bandera, producto del estudio y recolección de la información de nuestro municipio en materia de problemáticas y el trabajo con las comunidades urbanas y rurales, reconociendo sus mayores necesidades, además del estudio de las realidades actuales de la población, donde mi propuesta de gobierno plantea un enfoque territorial, incluyente, participativo, con inclusión de toda la población. Pongo mi experiencia, mi formación como Administrador de lo Público al servicio de los genoveses, mi trayectoria en el sector público, el sentido de pertinencia por mi Bello Rincón Quindiano, con el mayor respeto por mis coterráneos y el amor que le tengo a mi municipio, convencido de mis capacidades de gestión, asumo el reto de dirigir los destinos de este territorio para los genoveses.

JORGE IVAN OSORIO VELÁSQUEZ
CANDIDATO A LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE GENOVA QUINDIO
PERIODO CONSTITUCIONAL 2020 – 2023

“EN GENOVA HAY CAMPO PA” TODOS”



Jorge Iván Alcalde

2020-2023

¡En Génova, hay campo pa' todos!

