	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 10

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO					
SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NÚMERO:		**No 43– 2025**			
FECHA:	10-04-2025	**HORA DE INICIO:**	9 a.m.	**HORA DE FINALIZACIÓN:**	4:00 p.m.
LUGAR:	**SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO**				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA		**SI**		**NO X**	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:
Seguimiento, Verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 31 de diciembre de 2024, tercer cuatrimestre vigencia 2024, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

ASISTENTES A LA REUNIÓN			
N°	**NOMBRE**	**CARGO**	**DEPENDENCIA QUE REPRESENTA**
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Luisa Fernanda Lopez	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA		
ITEM	**TEMA**	**RESPONSABLE DEL TEMA**
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al tercer cuatrimestre de 2024 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la OCIG mediante la Circular enviada a través de la Plataforma controlDOC, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio a través de la plataforma controlDOC id 150694	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Luisa Fernanda López Cortes Contratista OCIG

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. **INDICADOR: PORCENTAJE DE PERSONAS ORIENTADAS LABORALMENTE**

Objetivo: Medir la eficacia de personas orientadas laboralmente

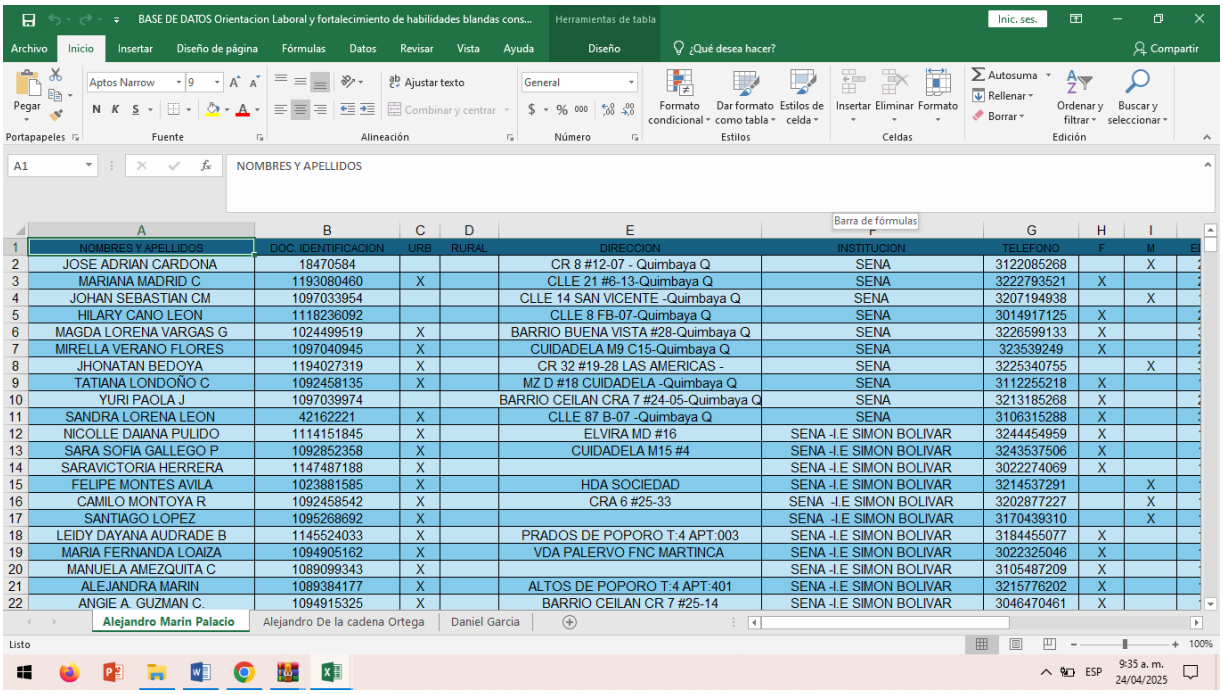
Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2024-2027), se evalúa la vigencia 2024, evidencia el 0% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

N° de personas orientadas/ N° de personas inscritas* 100

429/ 429 *100% = 100%

EVIDENCIAS: Base de datos de las personas orientadas laboralmente en el que se evidencia la participación e inscripción de las 429 personas



NOMBRES Y APELLIDOS	DOC. IDENTIFICACION	URB	RURAL	DIRECCION	INSTITUCION	TELEFONO	F	M	E
JOSE ADRIAN CARDONA	18470584			CR 8 #12-07 - Quimbaya Q	SENA	3122085268		X	
MARIANA MADRID C	1193080460	X		CLLE 21 #6-13-Quimbaya Q	SENA	3222793521	X		
JOHAN SEBASTIAN CM	1097033954			CLLE 14 SAN VICENTE -Quimbaya Q	SENA	3207194938		X	
HILARY CANO LEON	1118236092			CLLE 8 FB-07-Quimbaya Q	SENA	3014917125	X		
MAGDA LORENA VARGAS G	1024499519	X		BARRIO BUENA VISTA #28-Quimbaya Q	SENA	3226599133	X		
MIRELLA VERANO FLORES	1097040945	X		CUIDADELA M9 C15-Quimbaya Q	SENA	323539249	X		
JHONATAN BEDOYA	1194027319	X		CR 32 #19-28 LAS AMERICAS -	SENA	3225340755		X	
TATIANA LONDOÑO C	1092458135	X		MZ D #18 CUIDADELA -Quimbaya Q	SENA	3112255218	X		
YURI PAOLA J	1097039974			BARRIO CEILAN CRA 7 #24-05-Quimbaya Q	SENA	3213185268	X		
SANDRA LORENA LEON	42162221	X		CLLE 87 B-07 -Quimbaya Q	SENA	3106315288	X		
NICOLLE DAIANA PULIDO	1114151845	X		ELVIRA MD #16	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3244454959	X		
SARA SOFIA GALLEGO P	1092852358	X		CUIDADELA M15 #4	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3243537506	X		
SARAVICTORIA HERRERA	1147487188	X			SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3022274069	X		
FELIPE MONTES AVILA	1023881585	X		HDA SOCIEDAD	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3214537291		X	
CAMILO MONTOYA R	1092458542	X		CRA 6 #25-33	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3202877227		X	
SANTIAGO LOPEZ	1095268692	X			SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3170439310		X	
LEIDY DAYANA AUDRADE B	1145524033	X		PRADOS DE POPORO T:4 APT:003	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3184455077	X		
MARIA FERNANDA LOAIZA	1094905162	X		VDA PALERVO FNC MARTINCA	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3022325046	X		
MANUELA AMEZQUITA C	1089099343	X			SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3105487209	X		
ALEJANDRA MARIN	1089384177	X		ALTOS DE POPORO T:4 APT:401	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3215776202	X		
ANGIE A. GUZMAN C.	1094915325	X		BARRIO CEILAN CR 7 #25-14	SENA -I.E SIMON BOLIVAR	3046470461	X		

Informe de servicios de orientación laboral

informe - Word

INFORME DE SERVICIOS DE ORIENTACIÓN LABORAL

Como parte de las acciones dentro del Plan de Desarrollo "POR Y PARA LA GENTE 2024-2027", se lidero un conjunto de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la calidad del empleo y la formalización laboral. Estas actividades contribuyen con la intermediación laboral para mejorar la relación entre la oferta y demanda de empleo.

Dentro de este marco, se llevó cabo actividades de orientación laboral enfocado en el fortalecimiento del perfil ocupacional de los ciudadanos, la optimización de hojas de vida, la preparación para pruebas de selección, la mejora de habilidades para enfrentar entrevistas laborales, y el desarrollo de habilidades blandas, entre otras áreas claves para mejorar la inserción laboral, en cumplimiento al programa **Programa No. 3602** Generación y formalización del empleo acciones orientadas al mejoramiento de la calidad del empleo y la formalización laboral.

Tabla No. 17 Relación de Metas Producto Programa Generación y Formalización del Empleo

CODIGO PRODUCTO	PRODUCTO	CÓDIGO INDICADOR DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD	LINEA BASE	LINEA ESPERADA
3602005	Servicio de orientación laboral	360200500	Personas orientadas laboralmente	Número	749	1500

En cumplimiento de lo anterior se realiza la orientación de un total de 429 personas de las diferentes instituciones como el SENA, Fundaciones y Universidades lo anterior con el fin contribuir al fortalecimiento de sus capacidades y a mejorar sus oportunidades en el mercado laboral, se anexa al informe un documento en Excel donde, se encuentra la población caracterizada con nombres y apellidos, documento de identificación, zona Urbana o rural, dirección e institución, teléfono, genero, edad, enfoque diferencial y perfil laboral.

En Articulación con la orientación laboral se Identifica y se crear una base de datos de empresas con el fin de establecer alianzas para la colocación de personas orientadas laboralmente, incluye información sobre la empresa sector y los dato relevante para facilitar la interacción entre los candidatos y las empresas, por lo anterior se anexa una archivo PDF, en donde se trata de contactar las empresas y que están informen acerca del proceso de selección con el fin de generar intermediación laboral.

Final del documento

OBSERVACIONES:

La secretaria de turismo industria y comercio aporta evidencias respecto al indicador 1 dando cumplimiento al 100% toda vez que se inscribieron 429 personas y fueron orientas el mismo numero de personas, se recomienda que para los próximos seguimientos se anexen mas evidencias que soporten dicho indicador, tales como evidencias fotográficas que describan tiempo, modo, lugar listado de asistencias … entre otros.

2. **<u>INDICADOR</u>: PORCENTAJE DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TARJETA DE REGISTRO DE ALOJAMIENTO (TRA)**

Objetivo**:** Realizar las visitas y asistencias técnica a los alojamientos turísticos del departamento con Registro Nacional de Turismo (RNT), para gestionar la implementación de la Tarjeta de Registro y Alojamiento (TRA).

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2024 – 2027) se evalúa la vigencia 2024, se tiene como línea base el 0% y se establece como meta de la vigencia el 90%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

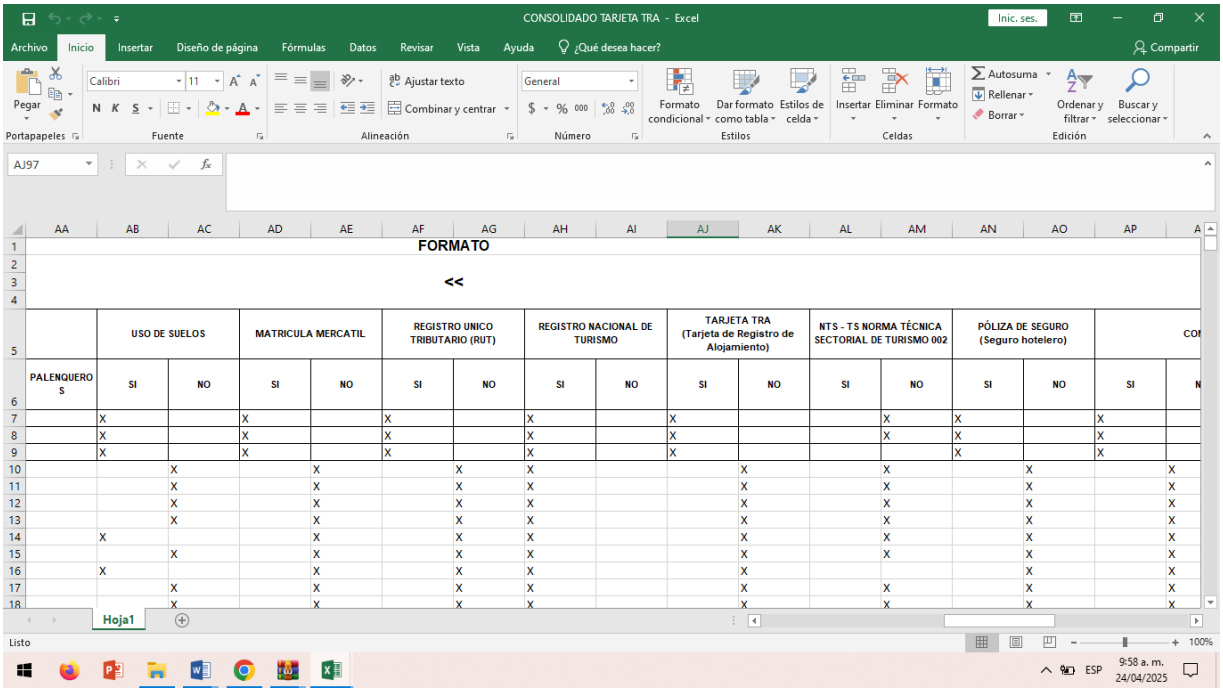
Número de alojamientos turísticos con programa TRA implementado / Número de alojamientos visitados* * 100

$$\frac{\text{39 alojamientos turísticos con programa TRA implementado}}{\text{79 alojamientos visitados}} \times 100$$

=50,6%

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el tercer cuatrimestre de la vigencia 2024, para el Indicador 2 la visita a 79 alojamientos visitados de los cuales 39 tienen implementado el programa TRA, dichas visitas se encuentra tabuladas en formato Excel de la gobernación (F-TUIC-05) versión 1 del 12 de marzo de 2024, en este formato se puede encontrar la fecha de la actividad, nombre del representante legal, persona quien atendió, nombre del alojamiento, implementación tarjeta TRA, quien realiza la actividad y observaciones.

Es necesario aclarar que la secretaria en su formato F PLA 46 menciona que los 79 alojamientos visitados tienen implementado la tarjeta TRA, pero al revisar las evidencias específicamente en la casilla de implementación de tarjeta TRA 40 alojamiento no presentan esta.



OBSERVACIONES: Teniendo en cuenta lo anterior y la fuente de información aportada por la secretaria, esta le permite a la oficina de control interno evidenciar el cumplimiento respecto a los alojamientos visitados, de igual manera de recomienda para este indicador que para los próximos seguimientos se envié evidencia adicional, tal como evidencia fotográfica, listado de asistencia o actas de reunión para dar mayor soporte al indicador.

3. <u>INDICADOR</u>: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS CON ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO (CAT)

Objetivo**:** Apoyar la implementación de las estrategias del programa CAT en las instituciones educativas del departamento

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2024 – 2027) se evalúa la vigencia 2024, se tiene como línea base el 0% y se establece como meta de la vigencia el 60%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

Número de instituciones educativas del departamento con estrategias CAT / Número de instituciones educativas visitadas*100

1 de instituciones educativas del departamento con estrategias CAT / 6 de instituciones educativas visitadas*100 = 17%

Evidencia: formato Word informe de actividades

Se visitó la Institución Educativa Antonio Nariño- Tebaida Q.
• Se visitó la Institución Educativa Instituto Montenegro – Montenegro Q.
• Se visitó la Institución Educativa Naranjal- Quimbaya Q.
• Se visitó la Institución Educativa Rufino José Cuervo Sur- Armenia Q.
• Se visitó la Institución Educativa Colegio Libre- Circasia Q.
• Se visito la institución Educativa instituto Calarcá- Calarcá Q

Informe de actividades: secretaria de turismo, industria y comercio

Contratistas:

Lina María Vanegas

Juan Carlos Henao

PROGRAMA CAT (Colegios Amigos del Turismo)

ACERCAMIENTO A ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: Se han realizado visitas a 06 Municipios del Departamento del Quindío con el fin de dar a conocer en sus instituciones educativas de Carácter oficial y que cumplan dentro de su PEI (Programa Educativo Institucional) con la media técnica enfocada al turismo. Esto se realiza con el fin de mostrar a los rectores y docentes las bondades con las que cuenta el programa COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO, con el fin de promover la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre y la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporte en la mejora de la competitividad turística de los territorios al largo plazo a través de proyectos desarrollados desde la escuela.

Se realizó vía ZOOM, dos reuniones con los directores a nivel nacional del Programa CAT. Dra. Derly Pardo y el Dr. Javier Espindola del Viceministerio de Turismo, quienes expresaron en detalle todo lo relacionado con dicho programa, se despejaron dudas e inquietudes a los participantes de dicha

OBSERVACIONES: si bien la secretaria evidencia formato en Word con el informe de las actividades realizas respecto a las instituciones educativas visitadas y el programa CAT, no envían soporte del informe, por lo

cual esta oficina recomienda que se envíen los soportes para así poder evidenciar las visitas a los centros educativos y saber concretamente cuales instituciones cuentan con estrategia CAT.
Según el informe presentado por la secretaria se logra evidenciar la Institución Educativa segundo Henao del Municipio de Calarcá, está inscrito y participa activamente del programa Colegios Amigos del Turismo, las demás instituciones se encuentran adelantando el proceso

4 INDICADOR: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION DE LOS RECURSOS DE INVERSION DE LA SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

Objetivo: medir la eficacia en la ejecución del presupuesto de inversión correspondiente a la Secretaría de Turismo

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados en cuestión con el mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2024 – 2027) se evalúa la vigencia 2024, se tiene como línea base el 87% y se establece como meta de la vigencia el 94%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

INDICADOR:

Valor ejecutado del presupuesto de inversión / Valor total presupuesto de inversión asignado a la secretaria de turismo, industria y comercio *100

<u>Aplicación del indicador</u>: El presupuesto se encuentra evidenciado mes a mes, por lo cual se realizará el análisis del mes de mayo, junio, julio y agosto teniendo en cuenta lo evidenciado por la secretaria.

<u>septiembre:</u> $2.202.841.158/ $ 8.107.618.8789

EVIDENCIA:

		1	2	3=(1-2)	4	5	6	7	8=(3-4)	9=(5-5)	9=(6-7)
0311 - 2	Gastos	2.244.120.981,46	5.863.497.927,57	8.107.618.879,02	2.295.947.000,00	1.790.037.424,00	1.305.973.724,00	1.305.973.724,00	5.811.671.879,02	6,317,581,455.02	-
0311 - 2.3	Inversión	2.244.120.981,46	5.863.497.927,57	8.107.618.879,02	2.295.947.000,00	1.790.037.424,00	1.305.973.724,00	1.305.973.724,00	5.811.671.879,02	6,317,581,455.02	-
0311 - 2.3.2	Adquisición de bienes y servicios	2.244.120.981,46	5.863.497.927,57	8.107.618.879,02	2.295.947.000,00	1.790.037.424,00	1.305.973.724,00	1.305.973.724,00	5.811.671.879,02	6,317,581,455.02	-
0311 - 2.3.2.02	Adquisiciones diferentes de activos	2.244.120.981,46	5.863.497.927,57	8.107.618.879,02	2.295.947.000,00	1.790.037.424,00	1.305.973.724,00	1.305.973.724,00	5.811.671.879,02	6,317,581,455.02	-
0311 - 2.3.2.02.01	Materiales y suministros	30.000.000,00	63.497.927,57	93.497.927,57	54.937.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	38.510.927,57	70,510,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	30.000.000,00	43.497.927,57	73.497.927,57	54.937.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	18.510.927,57	50,510,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	30.000.000,00	43.497.927,57	73.497.927,57	54.937.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	18.510.927,57	50,510,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	30.000.000,00	43.497.927,57	73.497.927,57	54.937.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	18.510.927,57	50,510,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	30.000.000,00	43.497.927,57	73.497.927,57	54.937.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	18.510.927,57	50,510,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3692039	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	30.000.000,00	0,00	30.000.000,00	22.987.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	7.013.000,00	7,013,000.00	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502039 076 - 20	Fortalecimiento de la competitividad del departamento como destino turístico sostenible y de calidad	30.000.000,00	0,00	30.000.000,00	22.987.000,00	22.987.000,00	0,00	0,00	7.013.000,00	7,013,000.00	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3692046	Servicio de promoción turística	0,00	43.497.927,57	43.497.927,57	32.000.000,00	0,00	0,00	0,00	11.497.927,57	43,497,927.57	-
0311 - 2.3.2.02.01.003.00.00.00.3502046	Fortalecimiento de la promoción turística del destino Quindío a nivel nacional e internacional	0,00	43.497.927,57	43.497.927,57	32.000.000,00	0,00	0,00	0,00	11.497.927,57	43,497,927.57	-

<u>octubre:</u> $2.360.342.214/ $ 8.107.618.879

EVIDENCIA:

file:///C:/Users/MIPC~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa944.45007/ejecución_gastos_por_secretaría_octubre_firmada.pdf

INFORME MENSUAL DE EJECUCION PRESUPUESTAL GASTOS

VIGENCIA: 2.024 **RECURSO** NACION + PROPIOS Acumulado a 31/10/2024

Unidad Ejecutora 0311 SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y C

IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	CONCEPTO	APROPIACION			CERTIFICADOS	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS	APROPIACION		
		INICIAL 1	MODIFICACIONES 2	DEFINITIVA 3=(1-2)	4	5	6	7	Por Certificar 8=(3-4)	Por Comprometer 8=(3-5)	Por Pagar 9=(6-7)
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602005. 24058 - 20	Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío	0,00	20.000.000,00	20.000.000,00	15.540.000,00	0,00	0,00	0,00	4.460.000,00	20,000,000.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602029	**Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización del empleo**	**65.000.000,00**	**-65.000.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0.00**	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602029. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	65.000.000,00	-65.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602030	**Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo**	**25.000.000,00**	**-25.000.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0.00**	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602030. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	25.000.000,00	-25.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032	**Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.**	**70.000.000,00**	**362.350.000,00**	**432.350.000,00**	**375.913.333,00**	**332.373.333,00**	**95.450.000,00**	**95.450.000,00**	**56.436.667,00**	**99,976,667.00**	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	70.000.000,00	-1.650.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	0,00	0.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032. 24058 - 20	Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío	0,00	364.000.000,00	364.000.000,00	307.563.333,00	264.023.333,00	27.100.000,00	27.100.000,00	56.436.667,00	99,976,667.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3906014	**Servicio de Asistencia Técnica**	**0,00**	**30.000.000,00**	**30.000.000,00**	**11.100.000,00**	**6.800.000,00**	**0,00**	**0,00**	**18.900.000,00**	**23,200,000.00**	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3906014. 24054 - 20	Contribución al índice de ciencia, tecnología e innovación que promueva la innovación empresarial, el emprendimiento en el departamento del Quindío	0,00	30.000.000,00	30.000.000,00	11.100.000,00	6.800.000,00	0,00	0,00	18.900.000,00	23,200,000.00	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.4599001	**Documentos de evaluación**	**0,00**	**20.000.000,00**	**20.000.000,00**	**20.000.000,00**	**15.580.000,00**	**3.400.000,00**	**3.400.000,00**	**0,00**	**4,420,000.00**	
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.4599001.	Fortalecimiento al seguimiento de planes y políticas públicas para la gobernanza local	0,00	20.000.000,00	20.000.000,00	20.000.000,00	15.580.000,00	3.400.000,00	3.400.000,00	0,00	4,420,000.00	

noviembre: $ 7.504.767.261/ $8.107.618.879

EVIDENCIA:

.00.3602030	**mercado de trabajo**							
.00.3602030.	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	25.000.000,00	0,00	25.000.000,00	0,00	0,00	0,00	
.00.3602032	**Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.**	**70.000.000,00**	**0,00**	**70.000.000,00**	**68.350.000,00**	**68.350.000,00**	**67.350.000,00**	**67.35**
.00.3602032.	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	70.000.000,00	0,00	70.000.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	67.350.000,00	67.35
.00.3602032.	Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
.00.3906014	**Servicio de Asistencia Técnica**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
.00.3906014.	Contribución al índice de ciencia, tecnología e innovación que promueva la innovación empresarial, el emprendimiento en el departamento del Quindío	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
.00.4599001	**Documentos de evaluación**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
.00.4599001.	Fortalecimiento al seguimiento de planes y políticas públicas para la gobernanza local	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

diciembre: $ 7.958.431.427/ $ 8.607.618.879 **X 100 = 92,4%**

EVIDENCIA:

file:///C:/Users/MIPC~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa13908.23277/Ejecución%20gastos%202024.pdf

5 de 5 | Ajustar a la página | Vista de página | Lectura en voz alta | Agregar notas

24058 - 20	emprendimiento y del sector trabajo en el									
0311 - 2.3.2.02.02										**0.0**
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602029. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	65.000.000,00	-65.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.0
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602030	**Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo**	**25.000.000,00**	**-25.000.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0.0**
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602030. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	25.000.000,00	-25.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0.0
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032	**Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.**	**70.000.000,00**	**362.350.000,00**	**432.350.000,00**	**125.350.000,00**	**125.350.000,00**	**68.350.000,00**	**68.350.000,00**	**307.000.000,00**	**307,000,000.0**
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032. 078 - 20	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	70.000.000,00	-1.650.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	68.350.000,00	0,00	0.0
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032. 24058 - 20	Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío	0,00	364.000.000,00	364.000.000,00	57.000.000,00	57.000.000,00	0,00	0,00	307.000.000,00	307,000,000.0
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3906014	**Servicio de Asistencia Técnica**	**0,00**	**30.000.000,00**	**30.000.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**30.000.000,00**	**30,000,000.0**
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3906014. 24054 - 20	Contribución al índice de ciencia, tecnología e innovación que promueva la innovación empresarial, el emprendimiento en el departamento del Quindío	0,00	30.000.000,00	30.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000.000,00	30,000,000.0
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.4599001	**Documentos de evaluación**	**0,00**	**20.000.000,00**	**20.000.000,00**	**12.500.000,00**	**12.500.000,00**	**0,00**	**0,00**	**7.500.000,00**	**7,500,000.0**
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.4599001. 24065 - 20	Fortalecimiento al seguimiento de planes y políticas públicas para la gobernanza local sostenible del Quindío	0,00	20.000.000,00	20.000.000,00	12.500.000,00	12.500.000,00	0,00	0,00	7.500.000,00	7,500,000.0
	Total Unidad	**2,244,120,951.46**	**6,363,497,927.57**	**8,607,618,879.02**	**7,134,938,024.00**	**2,314,838,024.00**	**2,017,657,215.00**	**2,017,657,215.00**	**1,472,680,855.02**	**6,292,780,855.0**

OBSERVACIONES: La oficina control interno de gestión realizando un análisis basado en la evidencia suministrada por la secretaria de turismo, respecto a los informes mensuales de ejecución presupuestal de gastos, se observa que el recurso definitivo para el mes de diciembre de la secretaria es $8.607.618.879 de los cuales se ejecutarón $7.958.431.427, por lo cual el porcentaje de eficiencia para el tercer cuatrimestre es de 92,4% respecto su ejecución estando con un nivel alto de acuerdo con la semaforización.

INDICADOR 5: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PRODUCTO FÍSICAS DEL PLAN DE DESARROLLO POR Y PARA LA GENTE DE LA SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

Objetivo: Medir la eficacia en el cumplimiento de las metas producto físicas del Plan de Desarrollo correspondiente a la Secretaría de Turismo

Tipo de indicador. Eficiencia

Línea base: 87%

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2024-2027), se evalúa la vigencia 2024, evidencia el 0% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

MEDICION INDICADOR:

Metas producto físicas del PDD de la Secretaria de Turismo cumplidas / Total de metas del PDD de la Secretaria de Turismo *100

Aplicación indicador: 10 /13 x100 =76,9

Evidencia: Para la evaluación del indicador, se toma como referencia la información publicada y reportada por las Secretarías de Planeación y el seguimiento por el equipo auditor realizado al plan de acción con al 31 de diciembre de 2024. De acuerdo con los datos reportados para el tercer trimestre de 2024 (secretaría de Planeación), informa que, La Secretaría de turismo industria y comercio presenta un porcentaje de ejecución de las metas producto así: Semáforo satisfactorio 80-100% equivalente a siete (7) metas producto, entre 70-79% (3) tres metas producto, semáforo critico entre 0 -39%% equivalente a tres (3) metas producto, de un total de (13) metas que se encuentran bajo la responsabilidad de la dependencia.

Observaciones: El comportamiento de los avances en las metas físicas, se ha visto reflejado a partir del segundo cuatrimestre de 2024; toda vez que es importante tener en cuenta que el primer semestre se trabajó con metas del plan de desarrollo departamental 2022-2023 y a partir del segundo semestre y una vez aprobado el plan de desarrollo “Por y para la gente” 2024-2027 y la armonización del presupuesto se pudo

dar avance a las nuevas metas, por lo cual el porcentaje se realiza teniendo en cuenta el plan de acción hasta el 31 de diciembre de 2024.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

En la reunión realizada para la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el tercer cuatrimestre del año en vigencia (2024), nos evidencian los cinco (5) indicadores de esta Secretaría los cuales dos se encuentra en zona de semaforización critica (roja y naranja) y tres(3) en zona de semaforización verde oscuro y verde claro , lo que evidencia la falta de cumplimiento en algunos de los indicadores teniendo en cuenta que este seguimiento corresponde al último realizado.

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	1
AMARILLO	60%-69%	
NARANJA	40%-59%	1
ROJO	0%-39%	1

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los 5 Indicadores, faltando los cuales obtienen calificación entre 17 % y 100% para el tercer cuatrimestre del 2024, dando un cumplimiento parcial al tercer cuatrimestre de la vigencia 2024

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia altibajos en el cumplimiento de los Indicadores de Gestión de la secretaría de Turismo Industria y Comercio, los cuales presentan un nivel de avance poco satisfactorio, lo que sugiere la necesidad de revisar y optimizar los procesos para mejorar el desempeño en estas áreas.

Es importante resaltar que el formato de indicadores de gestión es nuevo para la Secretaría ya que fue actualizado el 21 de octubre de 2024, por lo que actualmente se está trabajando en su implementación.

Anteriormente, solo se utilizaban dos indicadores, pero ahora el sistema ha sido ampliado a cinco, lo que implica un proceso de adaptación y ajuste para su adecuada integración en los procedimientos de la secretaria.

En la siguiente semaforización podemos observar el % de cumplimiento acumulado de cada uno de los Indicadores para la vigencia 2024

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES	% de Cumplimiento 1er cuatrimestre	% de Cumplimiento 2do cuatrimestre	% de Cumplimiento 3er cuatrimestre
VERDE OSCURO	80%-100%	2	0	0	2
VERDE CLARO	70%-79%	0	0	0	1
AMARILLO	60%-69%	0	1	1	
NARANJA	40%-59%	0	1	0	1
ROJO	0%-39%	0	0	4	1

N°	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicadores	

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Realizar los próximos seguimientos teniendo en cuenta el nuevo plan de desarrollo vigencia 2024-2027	Cuatrimestral		Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de Control Interno de Gestión.	JOSE DUVAN LIZARAZO CUBILLOS Jefe de Oficina de Control Interno De Gestion
Luisa Fernanda López Cortes	Profesional Contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG