

	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 1 de 11

1. NOMBRE DE LA POLÍTICA, PLAN Y/O PROGRAMA	POLITICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO 2015-2024 “100% FIRMES CON EL DESARROLLO HUMANO Y PRODUCTIVO DEL QUINDÍO”
2. No. DE ORDENANZA	009 DE SEPTIEMBRE 28 DEL 2015
3. VISIÓN	En el año 2025, el Quindío, habrá reducido significativamente la tasa de desempleo, convirtiéndose en el departamento geoestratégico de la región eje cafetero con un capital social que potencia sus capacidades hacia el desarrollo laboral, el aumento y diversificación de la productividad mediante PIMES y empresas fortalecidas e innovadoras que cobran importancia por contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los quindianos, desde el crecimiento económico.
4. OBJETIVOS	Elevar la calidad de vida de los quindianos a través de la generación de ingresos suficientes y sostenibles, potenciando sus capacidades, para el ahorro, la acumulación de activos, la formalización empresarial y el crecimiento económico, mediante la integración regional y el despliegue de capacidades institucionales
5. INSTANCIA COORDINADORA	Secretaría de Turismo, Industria y Comercio
6. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DE LA POLÍTICA, PLAN Y/O PROGRAMA	
6.1 Eje Estratégico 1. Desarrollo de capacidades y acceso a servicios	
Línea de acción 1.1: Servicios Integrales	
Línea de acción 1.2: Generación de capacidades	
6.2 Eje Estratégico 2. Oportunidades para la formalización, la inclusión laboral y el ahorro.	
Línea de acción 2.1: Mejoramiento de las Mipymes	
Línea de acción 2.2: Ingresos suficientes y sostenibles	
Línea de acción 2.3: Inclusión laboral	
6.3 Eje Estratégico 3. Fomento de la productividad para la competitividad y el crecimiento económico.	
Línea de acción 3.1: Desarrollo productivo, industrial y exportador	
Línea de acción 3.2: Crecimiento empresarial y de mercados	



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 2 de 11

6.4 INDICADORES DE IMPACTO Y/O RESULTADO				
NOMBRE DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	LÍNEA LOGRADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	ANÁLISIS
% de participación del Producto Interno Bruto-PIB	0,77	0,84	38%	La tasa de participación del PIB departamental en el PIB nacional es del 0,84% con corte al año 2023; Respecto a la línea base de 0,77%, se presentó un aumento del PIB de 0,07%.
Índice Departamental de Competitividad.	4,03%	5,8%	97%	El Índice Departamental de Competitividad para la vigencia 2024 III trimestre cerró con un 5.8%; Respecto a la línea base propuesta en la PPGI del 4,03%, se identifica un aumento del IDC de 1,77% con relación a la misma
% de ocupación hotelera.	36%	39,9%	65%	El % de ocupación hotelera del Departamento del Quindío para la vigencia 2024 II trimestre fue 39,9%; Con relación a la línea base, se identifica un aumento del 3,9% aproximadamente.
Tasa de desempleo	13,5%	13,3%	0,2%	La tasa de desempleo para el Departamento del Quindío fue del 13,3% con corte 2022, (información consultada en el 2024 III Trimestre); Con relación a la línea base, se identifica una disminución del 0,2% aproximadamente.



Pobreza en el Departamento del Quindío.	24,2%	27,2	0%	El Departamento del Quindío para la vigencia 2024 III trimestre cerró con un 27,2% en el índice de pobreza; En relación a la línea base, se identifica un aumento negativo del 3% respecto a la pobreza.
Pobreza extrema en el Departamento del Quindío.	4,5%	7,8%	0%	El Departamento del Quindío para la vigencia 2024 III trimestre cerró con 7,8% en pobreza extrema; En relación a la línea base, se identifica un aumento negativo del 3,3% respecto a la pobreza extrema.

6.5 INDICADORES PRODUCTO

NOMBRE DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	LÍNEA LOGRADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Tasa de IPS y ESE con servicios integrales de salud y POS.	0,8259	952	100%
Tasa de Afiliación al SGSS por régimen contributivo, subsidiado y de excepción	82,29%	100%	100%
No. de municipios con programas mpales de fomento y protección de patrones alimentarios	ND	11	92%
No de NNA con el copago de almuerzos garantizados	12000	11.024	80%
Tasa de cobertura neta básica secundaria	79,17% (Fuente: MEN Sistema Integrado de Matrícula, SIMAT)	67,8%	75,3%
Tasa de cobertura neta media vocacional	46,59% (Fuente: MEN Sistema Integrado de Matrícula, SIMAT)	47,5%	86,4%
No de Mpios con programa de etno-educación implementado	ND	3	25%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 4 de 11

No. de escuelas de formación artística y salas concertadas en el dpto del Quindío	ND	9	45%
No. de escuelas de formación deportiva con proyección de reserva deportiva	ND	54	59%
Tasa de participación de población vulnerable con subsidios de vivienda.	ND	669	100%
Programa de acceso a tierras y riego con relevo generacional para las familias Quindianas por enfoque diferencial y en condición especial	ND	2006,3	100%
Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada	59%	15%	27,3%
Tasa de cobertura en población vulnerable beneficiada	ND	20,814	100%
Índice de calidad de vida de la población intervenida	ND	4,350	100%
Promedio de Instituciones integradas	ND	5	100%
No de Planes de Formación y Capacitación en TIC's y Bilinguismo ejecutados en los 12 mpios.	100%	100%	100%
Tasa de cobertura en los 3 niveles	ND	75,9%	100%
Tasa de Instituciones educativas con PEI ajustado al contexto local y mercado laboral.	ND	79,6%	100%
No. de Mpios con Plan de Formación y Capacitación Docente en competencias laborales.	48	2043 (Valor absoluto)	100%
Tasa de participación estudiantil con formación en E-E-A	ND	81,9%	100%
Tasa de participación estudiantil con aprendices en E-E-A	80%	79,20	79%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 5 de 11

No de Familias fortalecidas	19525	23,298	85%
Tasa de Asociaciones beneficiadas	ND	100%	100%
No. de sedes beneficiadas con nuevos y mejores espacios.	ND	198	100%
Tasa de formalización de las MIPYMES	ND	86%	100%
Programas productivos, programas de bancarización y ahorro, fortalecidos	ND	719	100%
Tasa de Cobertura de crédito financiero para las MIPYMES	ND	73,1%	100%
Coberturas en servicios complementarios	ND	\$22.843.852.999	100%
Promedio Anual de Familias, Organizaciones y Asociaciones con acumulación de activos	ND	70%	100%
Tasa de cofinanciación de los 3 niveles de Gobierno	8%	28.605.877.914	100%
Índice de cofinanciación del orden nacional	30%	60%	100%
Unidades de respuesta con márgenes de rentabilidad.	19	-25	0%
No. de Familias capacitadas y sensibilizadas	21147	26.264	53%
Sistema de capitales aplicado en MIPYMES familiares	0%	1	100%
Numero de capitales desarrollados en el modelo	0%	7	100%
Tasa de participación de asociaciones familiares en la cadena de producción.	ND	78,5%	100%
% de proyectos productivos asistidos y acompañados con metodologías flexibles.	ND	0%	0%
Disminución en tasa de desempleo mujeres	12,1%	12,1	0%
Disminución en tasa de desempleo mujeres y jóvenes	16%	14,2%	89%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 6 de 11

No de Beneficiarios	3500	Programa sin operatividad en el departamento desde 2016	Programa sin operatividad en el departamento desde 2016
Número de UAF asignadas al departamento	885	3805	100%
No. de subempleados	52453	9,1%	90%
No. de jóvenes vinculados con este programa (Ministerio del Trabajo)	40000	756	38%
Tasa de personal ocupado en el sector	31%	34,1%	100%
% de Prestadores de Servicio de Empleo formados para aplicación de perfiles	0%	4	100%
% de efectividad de las Mesas Sectoriales para el Quindío	70%	92	92%
No de Condiciones fomentadas en las MIPYMES, y Empresas.	ND	4	100%
Tasa de participación en el PIB nacional	0.77%	0,84%	38%
Tasa de participación PIB sector agropecuario: subsector café y aguacate	13,9%	21,7%	100%
Tasa de participación PIB sector Industria Manufacturera	6,4%	4,6%	51%
Tasa de participación PIB sector servicios sociales, comunales y personales	21,3%	2,1%	8,4%
Tasa de participación PIB sector comercio, restaurantes y hoteles	9, 8% y 5,5%	23,3%	100%
Promedio de hectáreas renovadas	ND	2,173	100%
No. de sistemas del MOD con directriz estratégica productiva y competitiva	7	1	100%
Proporción de líneas cumplidas	15%	39,8	28%
% de agronegocios familiares de cultivos permanentes	ND	70%	100%



priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial			
% de agronegocios familiares de cultivos transitorios priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial	ND	30%	100%
Tasa de participación en la región	7,6%	32,474	100%
Área cultivada con Café al 2025	27,7	18,063	40%
Variación positiva porcentual anual de Exportación productos según la clasificación uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)	Manufacturales de Metales V- del - 49,6%, Manufacturas de minerales no metálicos V+> del 500% y papel, cartón, artículos de papel V+>500%	9,1%	30%
Variación positiva porcentual anual de Exportación en café verde	41,0% / 2014	14,4%	48%
Tasa de participación regional de Exportación actividad económica CUCI	1,1%	0,64%	6%
% Puestos de trabajo de los sectores comercio, turismo y servicios perfilados	ND	872,527	100%
% del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios.	ND	8,3%	100%
Tasa de participación en vuelos (entradas y salidas) nacionales y extranjeros	0,22%	24,62%	100%
Promedio de viajeros extranjeros (entradas y salidas) aeropuerto el edén.	253	67,308	100%
Posición nacional en registro de ingresos de extranjeros	Pto 12	11	64%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 8 de 11

Promedio de viajeros colombianos (entradas y salidas) aeropuerto el edén.	1104	527,638	100%
Trafico de vehículos por peajes (pasajeros terrestres)	2,1%	709,139	100%
% de ocupación hotelera	28,2%	38,92%	65%
Índice de transacciones económicas ejecutadas por rueda de negocios	ND	485 mil USD	80%
Promedio Ranking Variables Doing Business	7	10	0%
Tendencia en (GEP) Proporción de puestos de trabajo generados sobre otras variables.	ND	11,3	100%
Razón de personal capacitado (No. de Personas capacitadas / No de PYMES cofinanciadas) x 1000	0	0	0%
% de PYMES con certificación de calidad	ND	0	0%
Variación positiva anual de rentabilidad / variables índice de competitividad PYME	0	0	0%
Tasa de participación de empleos generados / variables índices de competitividad PYME	0	24%	100%
Tasa de personal ocupado subsector otras manufacturas	36,6%	71,1	100%
Tasa de personal ocupado subsector muebles.	23%	14,1%	0%
Índice de Penetración Internet	14,22%	23%	92%
% de Proyectos no avalados	40%	0%	100%
Fondo creado e implementado	0	1	100%
No. de proyectos viabilizados y apoyados en Laboratorios de ideas de negocio	12	50	100%
No. de gestores empresariales vinculados a los proyectos	8	13	100%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 9 de 11

% de proyectos regionales priorizados en los Planes territoriales de asistencia técnica agropecuaria y empresarial	ND	37	45%
Proyectos ejecutados para población vulnerable y financiados con recursos de cooperación internacional	1	1	7%
Proyecto de Investigación realizado y socializado.	0	1	100%
Apuestas productivas de los sectores agropecuario, industrial y de servicios, agenciados.	ND	6	66%
% de avance en el Plan Regional de Competitividad Quindío.	ND	24%	30%
Índice Departamental de Competitividad	4,03	5,8%	97%
No. de beneficiarios en el IRC para la región (programa de rutas competitivas)	5	12	15%
Variación positiva porcentual anual de Balanza Comercial (exportaciones e importaciones)	54,8%	44%	55%
% de avance en el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.	ND	70%	100%
Tasa Global de Participación	63,6%	66,8%	100%
Tasa de Ocupación	55%	60,3%	93%
Tasa de Formación Técnica Profesional	10,2%	39%	100%
Proporción de carreras profesionales acorde a la vocación productiva del departamento.	23%	65,06%	100%



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 10 de 11

Observatorios articulados y operando con información en mercado laboral.	0	2	100%
Número de monitoreos anuales sobre el comportamiento en la generación de ingresos y sus efectos sobre el mercado laboral, el emprendimiento, la productividad y competitividad del Quindío	0	4	40%
No de Boletines anuales con información económica y social del Departamento conforme a los indicadores implementados por la política pública para la generación de ingresos.	2	20	100%
Política Pública para la Generación de Ingresos Transversalizada con Políticas y Planes	0	1	100%
No. de Políticas y Planes revisados y transversalizados con la Política de Ingresos	2	10	56%

7. CONCLUSIONES
7.1. Se identificó un diagnóstico débil de la PPGI, o posiblemente sesgado, lo cual se comprueba a través de indicadores programados sin línea base y fuentes de verificables.
7.2. Se identificó ausencia o falta de claridad de la cadena de valor público, y la trazabilidad de la misma en la formulación de la PPGI, lo cual conllevó a tener dificultad durante el proceso de evaluación y cierre de los resultados de dicho instrumento.
7.3. La ausencia de definición clara en las metas propuestas (indicadores) impidió la generación de resultados de acuerdo a los sectores a impactar.
7.4. Se identifican productos que no conducen claramente a resultados, como actividades que no general productos concretos.
7.5. Se programaron productos fuera de la gobernabilidad.
8. RECOMENDACIONES
8.1. En la formulación de una nueva Política Pública, se debe trabajar con un diagnóstico actualizado con fuentes de información primarias y secundarias verificables.



	FORMATO	Código: F-PLA-94
	Matriz de Cierre de Políticas, Planes y/o Programas	Versión: 02 Fecha: 30/05/2023
		Página 11 de 11

- 8.2. Un nuevo instrumento de Política Pública, debe identificar la problemática a resolver la cual se recomienda incluya el orden secuencial de la cadena de valor.
- 8.3. Definir indicadores de bienestar y/o resultados, como los indicadores de producto que permitan medir los resultados e impacto.
- 8.4. Identificar y definir la población objetivo a impactar con la Política Pública.



SECRETARIO DE DESPACHO



**DIRECTIVO Y/O JEFE RESPONSABLE
DE LA POLÍTICA, PLAN Y/O PROGRAMA**

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado por: Martha Elena Giraldo Ramírez	Revisado por: Luis Alberto Rincón Quintero	Aprobado por: Luis Alberto Rincón Quintero
Cargo: Directora Técnica	Cargo: Secretario de Despacho	Cargo: Secretario de Despacho