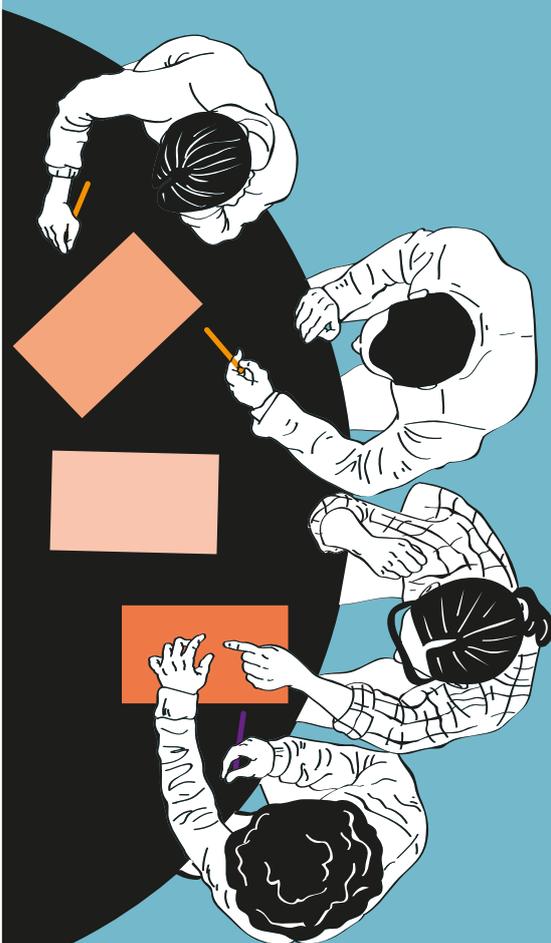


DIPLOMADO EN DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES



 GOBIERNO DE COLOMBIA

 MINCULTURA

 **UTADEO**
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



INTRODUCCIÓN



El activo más importante del sector cultura es su talento humano, pues es en las personas donde se consolida el proceso creativo y la actividad gestora, cualificar y actualizar los conocimientos y las nuevas maneras de formular y gestionar los proyectos culturales por parte de gestores y emprendedores creativos de las regiones en proceso de crecimiento y consolidación, se convierte en una tarea obligada para que no se queden por fuera de los procesos y discusiones que hoy marcan la pauta en la gestión cultural.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural regional, el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Fomento Regional, con apoyo del Programa Nacional de concertación y en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y su Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual abren a los creadores y gestores culturales del país la convocatoria del **Diplomado en Diseño y Formulación de Proyectos Culturales**.

Este diplomado busca afianzar conocimientos, estrategias y metodologías para significar y resignificar el rol de la gestión cultural en los contextos regionales y nacionales y dar los instrumentos y herramientas necesarias para formular proyectos culturales pertinentes, sostenibles, visionarios y exitosos.



Los contenidos del Diplomado en Diseño y Formulación de Proyectos Culturales, se desarrollarán en los siguientes módulos:

1

PRIMER MÓDULO

Pertinencia, alcances y horizonte de un proyecto cultural

2

SEGUNDO MÓDULO

Formulación, proyección y planeación de Proyectos culturales

3

TERCER MÓDULO

Crecimiento y sostenibilidad de un proyecto cultural:
Ejecutar, comunicar y apropiar

PRIMER MÓDULO: Pertinencia, alcances y horizonte de un proyecto cultural



Este módulo discute sobre los retos actuales del rol del Gestor Cultural. Ofrece herramientas y recomendaciones concretas para afianzar y potenciar los perfiles profesionales y humanos del gestor en el territorio. Propone estrategias para encontrar las necesidades y oportunidades para desarrollar proyectos culturales pertinentes, necesarios y atractivos que impacten positivamente las comunidades y tengan horizontes claros de crecimiento y sostenibilidad. Identifica y describe tácticamente las audiencias, públicos y hábitos, como las tendencias y prácticas de consumo y apropiación cultural en Colombia.

TALLERISTAS

Santiago Trujillo: Magister en estudios latinoamericanos; músico, realizador audiovisual y gestor cultural fundador y exdirector del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá IDARTES y director de la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual y del Programa de Cine y Televisión de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Ha sido Subdirector de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y Profesor Universitario. Ganador de estímulos del FDC y jurado en distintas convocatorias de fomento.

Hernando Parra: Miembro fundador del Teatro R 101 y actual director artístico de la agrupación. Magíster Interdisciplinar en Teatro y Artes Vivas de la Universidad Nacional de Colombia. Literato de la Universidad de Los Andes. Desde 1995 ha dirigido obras clásicas y contemporáneas tanto de autores colombianos como extranjeros. Ha participado en múltiples festivales nacionales e internacionales, al igual que ha realizado numerosas giras a lo largo del territorio nacional. Director del Festival de Teatro de Bogotá desde el año 2012. A la fecha es el Presidente de la Asociación de Salas Concer-tadas de Bogotá. Actualmente se desempeña en varias universidades de Bogotá como profesor de historia, teoría y pedagogía teatral, al igual que de gestión cultural.

SEGUNDO MÓDULO: Formulación, proyección y planeación de Proyectos culturales



Este módulo busca desarrollar metodologías para la formulación de proyectos culturales siguiendo modelos estandarizados que organicen y viabilicen el proyecto para participar en distintas convocatorias de orden municipal, nacional e internacional. Se desarrolla a través de talleres prácticos y conferencias que brindarán herramientas para la aplicación de la metodología del marco lógico, la planeación estratégica, el desarrollo de modelos de negocio y la programación presupuestal de proyectos culturales.

TALLERISTAS

Diana Rey: Doctora en estudios de América Latina. Experta en políticas culturales y desarrollo. Experiencia en dirección de proyectos de organismos multilaterales, agencias de cooperación al desarrollo y gremios. Reconocida gestora e investigadora cultural. Miembro del Grupo de Trabajo de Estadísticas Culturales del Instituto de Estadísticas de Unesco. Docente, conferencista internacional y consultora de Unesco.

Efraín García: Administrador público. Experiencia como jefe de control interno y planeación en varias entidades del Estado. Ha trabajado en áreas de responsabilidad social y consultorías en formulación de proyectos para empresas privadas. Consultor y profesor. Experto en procesos de planeación estratégica.



TERCER MÓDULO: Crecimiento y sostenibilidad de un proyecto cultural: Ejecutar, comunicar y apropiar

Este módulo hace énfasis en el desarrollo del relato y la estrategia comunicativa, posicionamiento y afianzamiento de una imagen y un discurso identitario coherente y seductor para el proyecto. La gestión, promoción y venta del proyecto en su fase de implementación. Propone herramientas y recomendaciones para una ejecución organizada, sistemática y capaz de producir soluciones creativas a los problemas y en la proyección objetiva de acciones que permitan la apropiación social y la sostenibilidad económica y cultural del proyecto a mediano y largo plazo.

TALLERISTAS

Bertha Quintero: Antropóloga de la Universidad Nacional, creadora de los Festivales al Parque, Subdirectora de Poblaciones del Ministerio de Gobierno y del Ministerio de Educación, Subdirectora de las artes del Idartes, consultora y asesora en procesos sociales, culturales y comunitarios. Gestora Cultural.

Juan Camilo Jaramillo: Comunicador Social de la Universidad Externado de Colombia, especialista en comunicación pública y movilización social. Autor del componente de comunicación pública del MECI en Colombia y Paraguay; Ha sido profesor de pregrado y maestría, en universidades como el Externado, la Javeriana, la Universidad de Manizales, la Tadeo y la Santiago de Chile.

METODOLOGÍA Y DURACIÓN

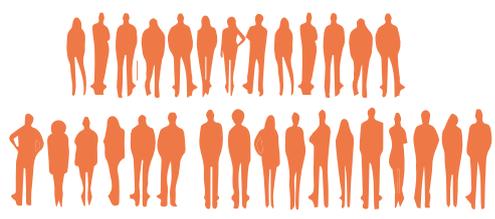


El diplomado tiene una duración de 100 horas en modalidad semipresencial:

72 horas presenciales distribuidas en tres módulos (cada módulo con una duración de tres días y horario de 08:00 a.m. a 05:00 p.m.), en las que los docentes contextualizan los contenidos y se generan espacios de reflexión y aprendizaje del ejercicio de la formulación y gestión de proyectos culturales.

28 horas de actividades virtuales, en las que los estudiantes tienen a su disposición videos de expertos en gestión cultural y lecturas y talleres relacionados.

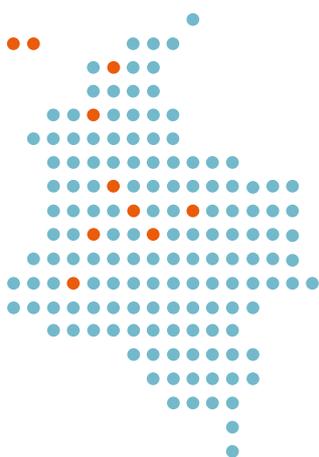
C U P O
MÁXIMO DE
PARTICIPANTES



30 personas
admitidas por sede

SEDES Y CRONOGRAMA DE CLASES

El Diplomado contará con nueve sedes ubicadas en los siguientes municipios:

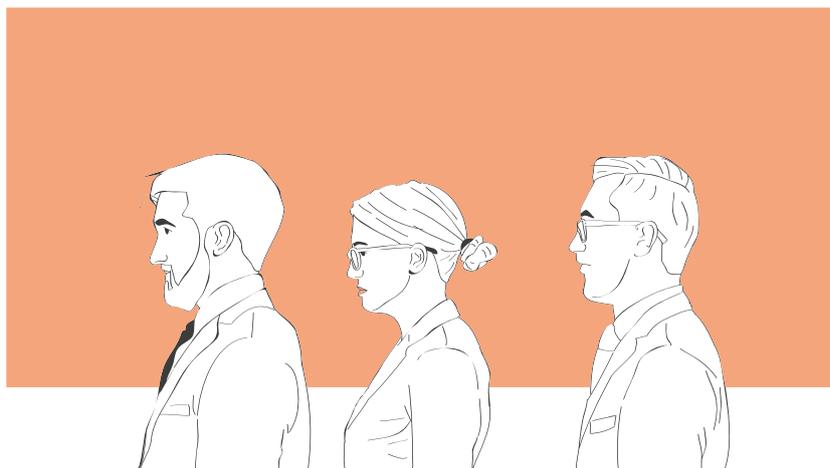


SEDE	MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3
Bogotá	30, 31 de julio y 01 de agosto	13, 14 y 15 de agosto	03, 04 y 05 de septiembre
Anapoima (Cundinamarca)	02, 03 y 04 de agosto	23, 24 y 25 de agosto	13, 14 y 15 de septiembre
Cartagena (Bolívar)	09, 10 y 11 de agosto	30, 31 de agosto y 01 de septiembre	20, 21 y 22 de septiembre
Popayán (Cauca)	16, 17 y 18 de agosto	06, 07 y 08 de septiembre	27, 28 y 29 de septiembre
Sincelejo (Sucre)	16, 17 y 18 de agosto	06, 07 y 08 de septiembre	27, 28 y 29 de septiembre
Pereira (Risaralda)	23, 24 y 25 de agosto	13, 14 y 15 de septiembre	04, 05 y 06 de octubre
Yopal (Casanare)	23, 24 y 25 de agosto	13, 14 y 15 de septiembre	04, 05 y 06 de octubre
San Andrés (Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina)	27, 28 y 29 de agosto	17, 18 y 19 de septiembre	08, 09 y 10 de octubre
La Dorada (Caldas)	06, 07 y 08 de septiembre	27, 28 y 29 de septiembre	18, 19 y 20 de octubre

* En las clases presenciales, el horario de clases es de 08:00 a.m. a 05:00 p.m.

PERFIL

DE LOS ASPIRANTES



El diplomado está dirigido a personas de nacionalidad colombiana mayores de edad que pertenezcan al sector Cultura: gestores y creadores culturales, responsables de cultura y servidores públicos del sector (responsables de: casas de cultura, procesos de formación artística, bibliotecas públicas, museos, archivos municipales, entre otros), líderes de organizaciones culturales, Consejeros de cultura, miembros o agentes de los sectores de artes, patrimonio, cinematografía, comunicaciones y representantes de organizaciones culturales encargados de la formulación de proyectos culturales.

Los participantes deberán contar con habilidades en el manejo de herramientas informáticas e internet (Power Point, Excel y Word, correo electrónico y redes sociales) para el desarrollo de las actividades.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN AL DIPLOMADO

INSCRIPCIONES

Del 26 de junio al 09 de julio de 2018
hasta las 23:59 horas

PUBLICACIÓN DEL LISTADO DE ADMITIDOS

23 de julio de 2018

Los interesados en postularse deberán diligenciar el formulario de inscripción en el siguiente link:

<https://bit.ly/2Kbpsyj>

Las personas inscritas deberán adjuntar al final del formulario, la siguiente documentación:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del último título obtenido (bachiller, técnico, tecnólogo, pregrado, posgrado). No se puede adjuntar más de un documento.
- Quienes se identifican como servidores públicos, deberán adjuntar certificación laboral o copia del respectivo contrato.
- Quienes se inscriban como Consejeros de Cultura, deberán adjuntar certificación del responsable de cultura del municipio o departamento.
- Quienes pertenezcan a una organización cultural, deben adjuntar certificación del representante legal.

De no adjuntarse la documentación solicitada, la inscripción no será considerada válida.

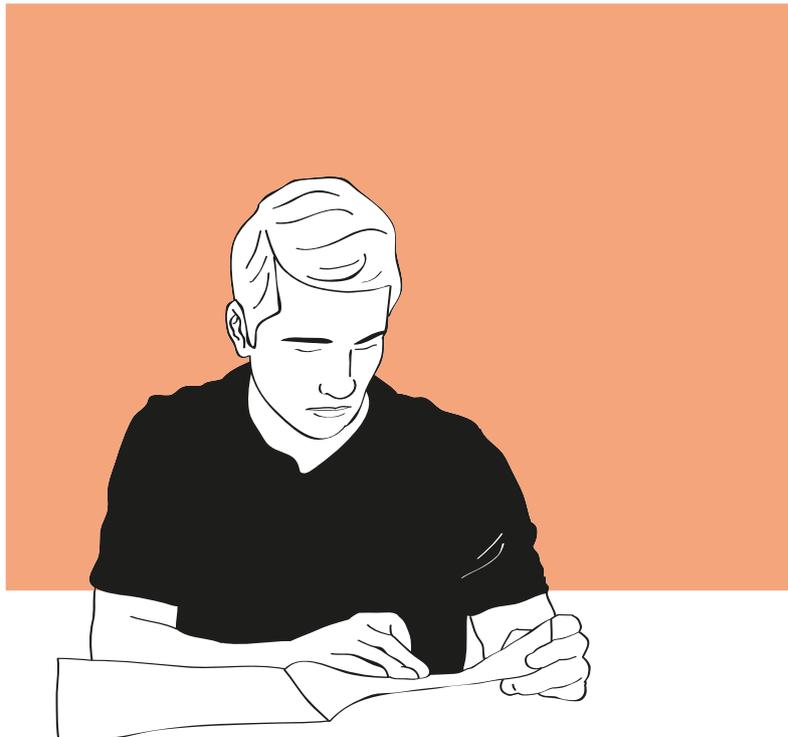
Nota aclaratoria: es fundamental que los participantes identifiquen con claridad la sede a la cual desean postularse. Los admitidos no podrán realizar cambios de sede.

QUIENES NO PODRÁN POSTULARSE



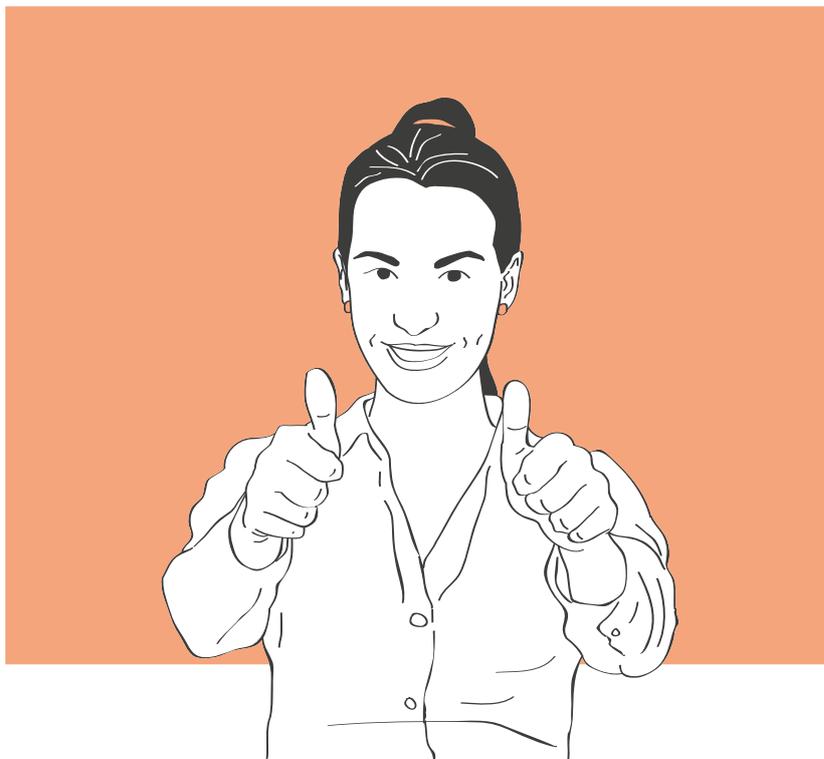
- Personas certificadas en el Diplomado en diseño y formulación de proyectos para la gestión cultural, realizado por el Ministerio de Cultura en 2017.
- Personas que no culminaron los procesos de formación en los años 2016 y 2017.
- Funcionarios y contratistas del Ministerio de Cultura.

REQUISITOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DEL DIPLOMADO



- Asistencia y participación igual o superior al **80%** del Diplomado, incluyendo las sesiones presenciales y virtuales. En cada sesión presencial se llevará control de asistencia con la firma de los participantes.
- Cumplir con los talleres y actividades asignados por los docentes en cada uno de los módulos.

BENEFICIOS ADICIONALES



Los estudiantes inscritos que cumplan con los criterios establecidos por la Universidad y obtengan el certificado de asistencia al diplomado, pueden optar por la homologación de 3 créditos para el programa de Maestría en Gestión y Producción de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en metodología presencial, de conformidad con lo establecido en el Reglamento estudiantil.

MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL DIPLOMADO

Alfredo Goenaga Linero

Asesor - Dirección de Fomento Regional

fomentoregional@mincultura.gov.co

Teléfono: 2437160 ext. 132

Mónica Gómez

educación.continuada@utadeo.edu.co

Teléfono: 2427030 ext. 1160-3956

Quienes se postulan deben evaluar cada una de las condiciones del diplomado (perfil de los aspirantes, contenidos, sedes, fechas y horarios), para garantizar su culminación. Dejar de asistir al diplomado es inhabilitarse para postularse a nuevas ofertas y restarle a otra persona la oportunidad de formación.