

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 9

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO					
SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NÚMERO:		No 0165 - 2021			
FECHA:	21 - 10 - 2021	HORA DE INICIO:	8 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	11:00 a.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA		SI	NO		
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Seguimiento, verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 30 de agosto de 2021, segundo cuatrimestre vigencia 2021, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.					

ASISTENTES A LA REUNIÓN			
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA		
ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al segundo cuatrimestre de 2021 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01-0984 de 03 de septiembre de 2021, y de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo Industria y Comercio mediante oficio No S.T.110.98.00-00596 de 11 de octubre de 2021 y Correo electrónico con archivos en la nube	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Hernán gallego Cano Contratista OCIG

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 9

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. **INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.**

Objetivo: Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2020-2023), se evalúa la vigencia 2021, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

12 Municipios del departamento del Quindío asistidos/12 municipios prog*100 dos

Evidencia:

La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el II cuatrimestre de 2021, la asistencia técnica a los doce (12) municipios del Departamento del Quindío a los sectores económicos consolidados, promisorios y entes territoriales a través de temas como: Protocolos de bioseguridad, ESCNNA, Formalidad, Marca Quindío, Oferta Institucional, PET, reactivación económica, todos orientados a impulsar el fortalecimiento de la productividad de las empresas del Departamento.

La Secretaria adelanto en cada municipio diferentes actividades durante el II cuatrimestre de 2021, así:

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 3 de 9

MUNICIPIO DE ARMENIA			
1	Bioseguridad	10 y 11 de junio	4 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
2	ESCNNA	12-05-2021	En 7 Hoteles se realizó capacitación contra la explotación sexual, comercial de niño@s y adolescentes
3	Formalidad		Programa de Actualización o renovación del RNT
4	Marca Quindío	17-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para Armenia
5	PET	01-06-2021	Se brindó capacitación a 18 empresarios
6	Reactivación económica	04-06-2021	Reunión en cámara de Comercio
7	Oferta Institucional	28-05-2021	Capacitación virtual a 17 empresarios
MUNICIPIO DE BUENAVISTA			
1	Formalidad	17-06-2021	Capacitación a 5 personas
2	Marca Quindío	15-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para Buenavista
3	Reactivación Económica	08-06-2021	Asistencia de 5 personas
MUNICIPIO DE CALARCA			
1	Marca Quindío	16-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para Calarcá
2	Turismo Comunitario	02-06-2021	Ruta de Aviturismo – corregimiento La Virginia asistencia de 5 personas
MUNICIPIO DE CIRCASIA			
1	Bioseguridad	19-05-2021	4 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
2	Marca Quindío	16-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Circasia
MUNICIPIO DE CORDOBA			
1	Marca Quindío	15-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Córdoba
2	Oferta Institucional	22-08-2021	Capacitación a 6 empresarios
MUNICIPIO DE FILANDIA			
1	ESCNNA	18-05-2021	En 8 Hoteles se realizó capacitación contra la explotación sexual, comercial de niño@s y adolescentes
2	Formalidad	03-05-2021	Renovación o actualización del RNT
3	Marca Quindío	22-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Filandia
4	Reactivación económica	20-05-2021	Cabalgatas
5	Turismo Comunitario	21-05-2021	En el corregimiento La India
MUNICIPIO DE GENOVA			

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 4 de 9

1	Bioseguridad	09-06-2021	2 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
2	Marca Quindío	15-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Génova
MUNICIPIO DE LA TEBAIDA			
1	Marca Quindío	16-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de La Tebaida
2	Norma NTS y Oferta Institucional	10-05-2021	Se brindo capacitación a la Norma técnica NTS-001
MUNICIPIO DE MONTENEGRO			
1	ESCNNA	16-06-2021	Se realizó capacitación contra la explotación sexual, comercial de niño@s y adolescentes
2	Marca Quindío	16-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Montenegro
3	Normas Técnicas NTS-001		Se brindo capacitación a la Norma técnica NTS-001
4	Bioseguridad	22-06-2021	15 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
MUNICIPIO DE PIJAO			
1	Bioseguridad	20-05-2021	6 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
2	Marca Quindío	15-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Pijao
3	Normas Técnicas	27-05-2021	
4	PET	24-05-2021	Consejo de Turismo PIT – PET del municipio de Pijao
MUNICIPIO DE QUIMBAYA			
1	Marca Quindío	17-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Quimbaya
2	Oferta Institucional	10 y 12 de 06-2021	
3	Bioseguridad	14-05-2021	2 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
4	Reactivación económica	02 y 05 de 06-2021	Se abordaron los temas relacionados con las estrategias del Balsaje sobre el Río La vieja y la verificación del Manual de buenas prácticas
MUNICIPIO DE SALENTO			
1	Bioseguridad	28-05-2021 y 08-06-2021	6 Hotel se verifico la Lista de cumplimiento de la resolución 0223 de 25-02-2021
2	Formalización	28-05-2021 y 08-06-2021	Se revisó por parte del equipo de la STUIC lo referentes a al RNT y demás documentos

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 5 de 9

3	Marca Quindío	22-06-2021	Lanzamiento del Logo Marca Quindío para el municipio de Salento
4	Normas Técnicas	03-06-2021	Socialización de la Ley Salento y disposiciones de la NTS 002 – 003
5	Oferta Institucional	24-06-2021	Capacitación con presencia de 8 empresarios

Igualmente se brindó Asistencia Técnica a Entres Territoriales como son los enlaces de las Alcaldías así:

- Coordinadores de Turismo de los municipios 21-05-2021
- Consejo de Turismo de Montenegro
- Asistencia técnica al municipio de Pijao
- Capacitaciones acerca del Anexo 20 y 21

Se brindó asistencia técnica acerca del PET el 12-05-2021 a la CRQ y el 01-06-2021 a los Gremios

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, emite para el segundo cuatrimestre de 2021 un **AVANCE 100%**

Con un acumulado para el año 2021 de 100%

2. INDICADOR: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2020 – 2023) se evalúa la vigencia 2021, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

$$\frac{3 \text{ Eventos Ejecutados}}{3 \text{ Eventos programados}} * 100$$

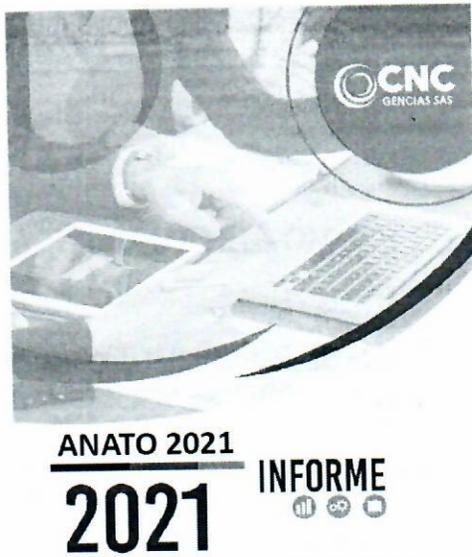
Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el II cuatrimestre de 2021, para el Indicador 2. La realización de tres (3) eventos para la promoción del

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018 Página 6 de 9

Destino Quindío:

ANATO:

La STUIC presenta evidencia de la participación del Departamento del Quindío en la Vitrina Nacional ANATO, la cual se desarrolló en la ciudad de Bogotá los días 16, 17 y 18 de mes de junio de 2021, con la participación de 22 empresarios, igual presenta en PDF un Informe denominado ANATO 2021. Con varios Ítems, en especial el No 6 diseño y Programación de 22 QR para los empresarios participantes. Anexo



FERIA TURISMO AMBIENTE MONTENEGRO:

Se llevó a cabo el día 22 de mayo de 2021, con 25 empresarios dela región, anexo registro fotográfico.



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 9



MARCA QUINDIO

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en conjunto con la Oficina de Comunicaciones, realiza un recorrido por los 12 municipios para socializar la marca con su manual y condiciones de uso con los empresarios de restaurantes, cafés y demás establecimientos que estén legalmente constituidos y registrados para que se apropien de ella y la plasmen en sus piezas de publicidad, elementos de empaques o productos.

La renovación de esta marca tiene como objetivo desarrollar una identidad única y diferenciadora que garantice el desarrollo económico, social y territorial del departamento, basado en las riquezas y fortalezas que ofrece el territorio otorgando notoriedad, diferenciación y seguridad para lograr un posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.



La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, emite para el segundo cuatrimestre 2021 un **AVANCE 100%**

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 8 de 9

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

En la reunión realizada para la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el segundo cuatrimestre del año en vigencia (2021), nos evidencian que los dos (2) indicadores de ésta Secretaría cumplieron con el 100% al 30 de agosto de 2021, de los cuales el Indicador 1. es de Eficiencia y el indicador 2. Es de Eficacia

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	0
ROJO	0%-39%	0
AZUL	0 DATOS	-

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación del 100% para segundo cuatrimestre del 2021

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia la fortaleza en el cumplimiento de los Indicadores de gestión de la secretaría, los cuales presentan un avance al 100%, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento de los objetivos determinados en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - ficha Técnica de Indicadores de Gestión (Código F-PLA-46 Versión 2 de 21-12-2020).

Hecho un análisis por parte de la OCIG, recomienda que la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio deberá contener más indicadores de Gestión, que reflejen de las actividades, ejecuciones, realizaciones y proyecciones de la Secretaría frente al desarrollo Turístico del Departamento igual que los procesos de la dirección de Industria y Comercio, donde se evidencie las ejecutorias en cuanto al desarrollo, productividad, generación de empleo del Departamento del Quindío, los cuales estén enmarcados dentro de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo "Tu y Yo somos Quindío" 2020 - 2023 con la Secretaría de Turismo Industria y Comercio.

Nº	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	

