

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 1 de 13

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO					
SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO					
ACTA NÚMERO:		No 027 - 2021			
FECHA:	25 - 02 - 2021	HORA DE INICIO:	8 a.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	11:00 a.m.
LUGAR:	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO				
ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA		SI	NO		
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:					
<p>Seguimiento, verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 31 de diciembre de 2020, tercer cuatrimestre vigencia 2020, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio según correo electrónico del 18 de febrero de 2021</p>					

ASISTENTES A LA REUNIÓN			
Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA		
ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al tercer cuatrimestre de 2020 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01.00059 de 25 de enero de 2021	<p>José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión</p> <p>Hernán gallego Cano Contratista OCIG</p>

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 13

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. INDICADOR: PORCENTAJE DE EMPRESARIOS CAPACITADOS EN PROCESOS DE CALIDAD TURISTICA

Objetivo: Determinar el porcentaje de empresarios capacitados por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, en procesos de calidad turística

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para el año en vigencia del 2020, se evidencia el 66% de línea base, y la meta de vigencia es del 80%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera semestral

No de Empresarios Capacitados / No de Empresarios programados * 100

$$\frac{167 \text{ EMPRESARIOS CAPACITADOS}}{100 \text{ EMPRESARIOS PROGRAMADOS}} * 100$$

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el III cuatrimestre de 2020, la capacitación brindada a los empresarios del turismo, dándoles a conocer las resoluciones No 666 del 24-04-2020 y No 1285 del 29-07-2020 relacionada con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad relacionadas con la Emergencia Sanitaria COVID-19, en todos los municipios del Departamento

Municipio de Montenegro 20-11-2020
 Municipio de La Tebaida 02-12-2020
 Municipio de Génova 06-10-2020
 Municipio de Armenia 07-10-2020
 Municipio de Buenavista 09-12-2020
 Municipio de Calarcá 14-10-2020
 Municipio de Circasia 30-09-2020
 Municipio de Filandia 11-12-2020
 Municipio de Pijao 16-12-2020
 Municipio de Quimbaya 17-11-2020

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 3 de 13

Municipio de Salento 04-12-2020

Es de subrayar, que la relación de evidencias que aporta la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio para todo el año de 2020 es de 367 en total así: (Primer cuatrimestre de 102, para el segundo cuatrimestre de 98 y para el tercer cuatrimestre de 167)

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el tercer cuatrimestre es de **AVANCE 100%**

Con un acumulado para el año 2020 de 100%

2. INDICADOR: DETERMINAR EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LA VINCULACIÓN DE 200 EMPRESARIOS EN LAS INICIATIVAS DEL CLUSTER

Objetivo: La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, pretende en la vigencia del 2020 determinar el porcentaje de avance en la vinculación de 200 empresarios en las iniciativas Clúster.

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, se evalúa la vigencia 2020, se tiene como línea base el 59% y se establece como meta de la vigencia el 70%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

No de Empresarios Vinculados a iniciativas clúster / No de Empresarios proyectados a Beneficiar * 100

288 EMPRESARIOS VINCULADOS CON INICIATIVA CLUSTER *100
200 EMPRESARIOS PROYECTADOS A BENEFICIAR

Evidencias: Listado de Empresarios vinculados de acuerdo con archivos en Excel para cada uno del clúster:

Clúster construcción - 233 vinculaos

SECTOR	EMPRESAS	PORCENTAJE
--------	----------	------------

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 4 de 13

Academia	5	2%
Ambiental	1	0%
Banca	16	7%
Constructor	71	30%
Gremio	6	3%
Inmobiliario	16	7%
Medios	1	0%
Privado	3	1%
Proveedor	86	37%
Seguros	3	1%
Público	20	9%
Servicios Públicos	5	2%
TOTAL ACTORES	233	100%

Clúster salud y bienestar – 12 vinculados

No	Nombre de la Empresa	NIT	Representante Legal
1	GRUPO CORREAL SAS	901.000.393-8	David A. Correal Gentry
2	SALUDENT COLOMBIA S.A.S	900.051.166-7	Elsa Victoria Niño Gonzalez / Mauricio Cadena Muñoz
3	MED & EST	35512542-5	Olga Lucia Novoa Gomez
4	LABORATORIO CLINICO M.L.H. S.A.S.	900.319.795-2	Alejandro Mejia Hoyos
5	PARQUE TEMATICO Y CULTURAL LOS ARRIEROS SAS	900.438.423-8	Rafael Botero Mejia
6	CDC CENTRO DE DIAGNOSTICO CLINICO SAS	900.220.827-2	José Manuel Jaramillo Giraldo
7	TERRITORIO AVENTURA SAS	800254210-2	Juan José Mejía Velasquez
8	CLINICA ORION	89.006.584-0	Jovan Andrés Sanchez Lopez
9	PLANETA HOMA SAS	900762607-4	Carlos Alberto Elizalde Rosas
10	EXPORT HEALTH SAS	900.347.399-8	Claudia Liliana Rojas Ocampo
11	FAMILIA AGROSOL SAS	900.606.049-7	Lorena Gómez Aristizabal
12	COMBIA INSPIRACION SAS	900.574.675-9	Manuel Gonzalo Sabogal Restrepo

Clúster Tics – 25 vinculados

nswer cpi.com s.a.s	900.201.828-9	Asesoría	Raul Javier Beltran Romero
Suministros y servicios de telecomunicaciones s.a.s	801.003-460-4	Asesoría	Edison Hernando Acosta Cubillos
Technologies of colombia TOC S.A.s.	900.054.173-9	Asesoría	HERNANDO AUGUSTO ROMAN GOMEZ
Kijho technologies s.a.s	900.592.598-6	Asesoría	Jhon eider herrera rodriguez
Avanzoft -it Software Avanzado SAS	900.692.977-3	Asesoría	Nestor Julián Quintero Castaño
Igniweb	900.518.746-5	Asesoría	Fabian Acosta
Celuweb.com sas	900.662.410	Asesoría	Oscar Alberto Lozada Cano

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 5 de 13

Gato Loco Studios s.a.s	900.698.997-8	Asesoría	Jorge Ivan Castellanos Ortiz
Tinver	900.995.897-3	Asesoría	JHON FERNANDO AGUDELO ALBARRACIN,
Toglea s.a.s	901.050.356-9	Asesoría	Carlos Andres Beltrán
Optiplan consultores s.a.s	900.348.004-9	Asesoría	Diego Fernando Zuluaga
Cesar Augusto Zapata Pelaez (Haggen-it)	9.736.101-8	Asesoría	Cesar Augusto Zapata
WASI SOFTWARE INMOBILIARIO SAS	901.037.816-1	Asesoría	Israel Fernando Parra Valencia
Claudia Lorena Osorio Grajales (Racional)	31.532.132-1	Asesoría	Claudia Lorena Osorio Grajales
RHISS NET S.A.S	900.343.433-1	Asesoría	Israel Fernando Parra Valencia
Fundacion Valle de Cocora	801.003.723-6	Asesoría	Francis Agudelo Silva
Atlanctisoft	900.732.607-6	Asesoría	DIANA MARITZ A NARANJO GIRALDO
Camelo Guzmán Dora Patricia (Mi Comercio Digital.com)	41-930.940-8	Asesoría	Dora Patricia Camelo guzman
Crazy group s.a	901.005.882	Asesoría	Raumir Gomez Mancilla
Medrar	1094896240-9	Asesoría	Mario Alejandro Zarta Arias
Mirus Smart Solutions	901009489-1	Asesoría	Moises Jhonatan Renteria Campaña
Ingesoftsi	901.065.175-8	Asesoría	Carlos Andres Noreña Cruz
SAFE SOCIETY S.A.S.	901.007.896-2	Asesoría	ANDRES FELIPE GIRALDO
Uff.travel S.A.S.	900.489.171-5	Asesoría	Camilo González

Clúster de Cueros – 5 vinculados

NOMBRES O EMPRESARIOS CLUSTER DE CUERO
Hugo Betancur
Rio La Maria
Taner de Colombia
Copiel
Nember

Clúster de Ruta Turismo – 42 vinculados

1	Agencia Operadora Turística Colombia Vivencial
2	Agencia Operadora-Promotora Geoturística Quindio Infinito
3	Agencia Operadora de Turismo Globos Colombia
4	Finca Hotel Tumbaga
5	Agencia Operadora Ejecutivos y Turismo

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 6 de 13

6	Agencia Operadora Destinos y Turismo
7	Fundación Jardín Botánico Del Quindío
8	Agencia Operadora Turismo de Fiesta por Colombia
9	Restaurante El Roble S.A.S.
10	Las Casacadas de Rio Verde S.A.S.
11	Grupo Agroturístico La Tata
12	Finca La Campiña Feliz
13	Parque Temático Los Arrieros S.A.S.
14	Alojamiento Rural Las Pirámides
15	Secretos del Carriel
16	Hotel El Mirador de Cocora
17	Hotel Salento Real S.A.S.
18	Restaurante Bosques de Cocora
19	Futurismo S.A Hotel Portal Del Samán
20	Finca Hotel La Dulcera
21	Finca Agro-Turística Puerto Alegre
22	Dulces De La Abuela - Finca San Diego
23	Eco Hotel Las Palmas
24	Finca Cafetera El Balso
25	Alvaro Ocampo Y Cia Scs - Finca Los Alamos
26	Hotel Hacienda Combia
27	Hostal Veraneras
28	Hotel Casa De Yaro
29	Turismo Colombia .Net.S.A.S
30	Vicky Buitrago Viajes Y Turismo S.A
31	Actividades Agroturisticas Portales Del Café
32	Finca Hotel El Descanso De Calarcá
33	Casa Hotel San Jeronimo
34	Hotel Café Avenida
35	Finca Turística Villa Nora
36	Finca Hotel Veracruz
37	Hotel La Quinta Porra
38	Finca La Esperanza – Descanso
39	Inversiones Generales Peña Y Arias Y Cia. - Finca El Horizonte
40	Agencia De Viajes Lina Tours
41	Agencia Operadora De Turismo Vertigo Extremo
42	Grupo Gonzalez Caballero - Casa Caballero Hotel Boutique

Clúster de cafés – 20 vinculados

MARCAS CLUSTER DE CAFÉ



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 7 de 13

Café Señor C
Horizonte Verde
Primitivo Coffee
Alquimista Coffee
Café Las Margaritas
Coffee Connections
Café El Ocaso
Café La Morelia
Café Quindio
Quantik
Coffee Shops La tienda de los mecatos
Manantiales de Frontino
La cabra loca
Café El compadre
Ktarte
Café Jesús Martin
Cafeina Coffee Shop
Café 360
Expedición Café
Café Concorde
Café de Fundadores

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio en la aplicación de las fichas de indicadores de Gestión relaciono 288 empresarios vinculados a iniciativas clúster, con un acumulado de 337 empresarios vinculados al clúster así: Construcción 233, Salud, 12, Tic's 25, Cafés 20, Cueros 5 y Turismo 42

La Oficina de Control Interno y Gestión revisando las evidencias presentadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, se refleja que el porcentaje del segundo cuatrimestre está en lo esperado emitiendo un **AVANCE 100%**,

3. INDICADOR: DETERMINAR EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LA PROGRAMACION DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DEL DESTINO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA, Y COMERCIO

Objetivo: Determinar el porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos del destino turístico de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, para la vigencia del 2020.

Análisis: El presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 8 de 13

de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es de un (1) año, evaluándose para la vigencia actual del 2020, se estipula el 100% de línea base, y la cual aportan evidencia del 100% de la meta.

No de Eventos ejecutados / No de eventos programados * 100

$$\frac{2 \text{ eventos ejecutado}}{2 \text{ eventos programados}} * 100$$

Evidencias:

Para el cumplimiento de éste Indicador la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio en asocio con disposiciones del señor Gobernador se ejecutaron de eventos en los municipios del Quindío así:

1. Sostenibilidad, prevención, seguridad y bioseguridad:

PUNTOS DE CONTROL

Con el fin de realizar el plan de choque “El mundo Cambio tu y Yo Vivimos Quindío” se realizaron los puntos de control en los siguientes municipios priorizados por el Señor Gobernador del Quindío, esta estrategia vincula la sostenibilidad, prevención, seguridad y bioseguridad:

HORARIO: 11:00AM A 4:00PM

Ubicación: entrada en los municipios

TEMAS A SOCIALIZAR:

- Recomendaciones de Autocuidado
- Socialización de Códigos QR
- Socializar el aforo vehicular con base a los estudios estimados, especialmente Filandia y Salento (si ven mucha entrada de visitantes de manera muy respetuosa los invitan a visitar otros municipios como la cordillera)

Recomendaciones para los contratistas: Camibuso o Camisa Institucional, Amabilidad y hacer el trabajo con amor, tratar de mantener el distanciamiento social con las entidades acompañantes, llevar todas las medidas de bioseguridad.

Esta actividad se cumplió en los municipios de:

Montenegro 28-12-2020

Pijao 29-12-2020

Buenavista 30-12-2020

Salento 31-12-2020



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 9 de 13

2. Promoción del destino

La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio publicó recomendaciones de lugares, experiencias y establecimientos para que los turistas y propios encuentren planes diferentes y únicos por vivir en el Quindío promocionados por la Srta. Colombia María Fernanda Aristizabal U.

La dinámica consistió en visitar 5 municipios del Departamento del Quindío con sus lugares más representativos que resalten los atributos del Paisaje Cultural Cafetero PCC.

Quimbaya

- Café de Altura
- Café
- Café
- Centro Cultural
- Centro comercial de los artesanos

Filandia

- Aldea de los artesanos
- Mirador de la Colina Iluminada

Salento

- Restaurante Jeep
- Mirador
- Café el Danubio
- Calle Real

Pijao

- Café entre montañas
- Casa de los Recuerdos
- Hotel Plaza Hotel

Buenavista

- Café san Alberto
- Nitro Café
- Glamping La Cima

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias que nos aportó la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, se emite para el tercer cuatrimestre de 2020 del cumplimiento del 100,00%

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 10 de 13

4. INDICADOR: DETERMINAR EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA PROMOVER LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, POR LA SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

Objetivo: La secretaria de Turismo, Industria y Comercio, espera determinar el porcentaje de actividades realizadas para promover la generación de ingresos, empleo y fortalecimiento empresarial en la vigencia del año en curso.

Análisis: Dicho indicador nos está hablando sobre la eficacia, teniendo en cuenta que está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, sabiendo que el plazo del cumplimiento de la meta es de un (1) año, evaluando la vigencia actual (2020) y teniendo como línea base el 100%, la meta de la vigencia es del 100%, el indicador se debe de evaluar con una frecuencia anual.

No de eventos ejecutados / No de Eventos programados *100

1 Eventos Ejecutados *100
1 Eventos Programados

Evidencia:

La Secretaría de Turismo Industria y comercio para dar cumplimiento a este Indicador en el cuatrimestre presenta como evidencia la realización de:

Catálogo de Artesanías y Manualidades A Tu Casa "Tu y Yo somos Quindío" de los artesanos del departamento del Quindío en el cual se promocionan los productos de cada uno de los artesanos, los cuales pueden ser adquiridos en forma virtual,



La Oficina de Control, Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias presentadas por la



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 11 de 13

Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, emite **AVANCE 100 %**

5. INDICADOR: DETERMINAR EL PORCENTAJE DE PERSONAS VINCULADAS A PROGRAMAS Y/O PROYECTOS QUE PROMUEVEN LA GENERACIÓN DE INGRESOS, EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo: Determinar el porcentaje de personas vinculadas a programas y/o proyectos que promuevan la generación de ingresos, empleo y fortalecimiento empresarial.

Análisis: El presente mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo del cumplimiento es de cuatro (4) años, se evalúa la vigencia actual (2020), teniendo como línea base el 59%.

La meta para la vigencia del 2020 es del 33%, midiendo el indicador con frecuencia anual.

No de Personas vinculadas a programas y/o proyectos / No de personas proyectadas a vincular * 100

$$\frac{123 \text{ personas vinculadas a programas y/o proyectos}}{100 \text{ personas proyectadas a vincular}} * 100$$

Evidencias:

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, presentan evidencias relacionadas con éste Indicador para el tercer cuatrimestre de 2020, así:

En tres programas en los cuales vínculo a personas a diferentes programas así:

Apoyo a los Artesanos

Apoyo a personas vinculados al programa con Bancoldex

Apoyo a programas al Convenio de Asociación No 007 de 2020 entre FENALCO y El Depto. del Quindío a través de la secretaría de Turismo Industria y Comercio

La Oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias relacionadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, emite para el segundo cuatrimestre de 2020 un AVANCE del 100 %

Conclusiones De La Reunión

En la reunión realizada para la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 12 de 13

los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el tercer cuatrimestre del año en vigencia (2020), nos evidencian que los cinco indicadores de ésta Secretaría cumplieron con el 100% al 31 de diciembre de 2020, de los cuales encontramos 2 indicadores de Eficiencia (el No 2 y el No 5) y 3 de Eficacia (los Nos 1, el No 3 y el No 4).

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	5
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	1
ROJO	0%-39%	0
AZUL	0 DATOS	-

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los Indicadores todos los Indicadores los cuales obtienen calificación del 100% para el año 2020

La Oficina de Control Interno de Gestión, recomienda que para el cumplimiento de los Indicadores de Gestión del tercer cuatrimestre del presente año, éstos tengan un avance satisfactorio con el fin de cumplir con cada uno de los Indicadores, especialmente con el Indicador 3 y 4 los cuales ya se pueden adelantar teniendo en cuenta las disposiciones del gobierno Nacional a través de los Ministerios de Salud, y de Turismo Industria y Comercio con la apertura a la generación de empleo y la recuperación económica de país, especialmente con programas de turismo y apoyo a la pequeña y medianas empresas, los cuales están ligados transversalmente con la Secretaría de turismo Industria y comercio del Departamento y al cumplimiento del Plan de Desarrollo "Tu y Yo somos Quindío" 2020 - 2023

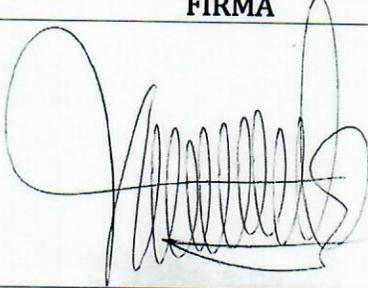
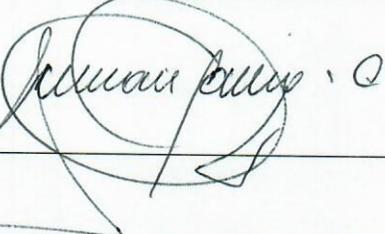
Nº	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Anexo N°1	Actas y lista de asistencia en los 11 municipios en los cuales se socializaron las resoluciones Nos 6666 del 24-04 y 1285 del 29-07 de 2020 relacionados con el cumplimiento a los protocolos de bioseguridad - CD
Anexo N°2	Archivos con las base de datos de cada uno de los seis (06) Clúster - CD
Anexo N°3	Evidencias de la socialización en los municipios de Montenegro, Pijao, Buenavista y Salento del Plan de choque "El Mundo Cambio Tu y Yo Vivimos el Quindío y los vídeos de Promoción del destino de los municipios de Quimbaya, Filandia, Salento, Pijao y Buenavista - CD
Anexo N°4	Portafolio del Quindío a Tu Casa - CD
Anexo N°5	Seguimiento al apoyo a los Artesanos, al Programa con Bancoldex y al Convenio de

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 13 de 13

asociación No 007 de 2020 con FENALCO y el Depto. del Quindío. – CD

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Evaluación y Seguimiento al primer cuatrimestre de 2021 a Indicadores de Gestión	01/01/2021 30/04/2021	MARIA TERESA RAMIREZ LEON	Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio)

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, en Enero de 2021.

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	JEFE DE OFICINA CONTROL INTERNO Y GESTIÓN	
Hernán Gallego Cano	CONTRATISTA OCIG	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG