



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 1 de 7

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO**SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO****ACTA NÚMERO:**

No 089

FECHA:

24 - 06 - 2021

HORA DE INICIO:

8 a.m.

HORA DE FINALIZACIÓN:

11:00 a.m.

LUGAR:**SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO****ANEXA LISTADO DE ASISTENCIA**

SI

NO

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Seguimiento, verificación y Socialización de los INDICADORES DE GESTION de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Departamento del Quindío con corte a 30 de abril de 2021, primer cuatrimestre vigencia 2021, de conformidad con lo contemplado en la Resolución No 07402 del 25 de septiembre de 2019, de acuerdo con las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Nº	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA QUE REPRESENTA
1	José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe Oficina de Control Interno de Gestión	Oficina de Control Interno de Gestión
2	Hernán Gallego Cano	Contratista OCIG	Oficina de Control Interno de Gestión

AGENDA DEL DÍA

ITEM	TEMA	RESPONSABLE DEL TEMA
1	La Oficina de Control Interno de Gestión, realiza el seguimiento al primer cuatrimestre de 2021 a los Indicadores de Gestión de la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con el objetivo de verificar las acciones realizadas por parte de la secretaria, de acuerdo con la solicitud hecha por la Oficina de Control Interno de Gestión mediante la Circular No S.A.60.07.01-00496 de 04 de mayo de 2021	José Duván Lizarazo Cubillos Jefe de oficina de Control Interno de Gestión Hernán gallego Cano Contratista OCIG

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 2 de 7

DESARROLLO TEMATICO

Evidencia Indicadores de Gestión

1. **INDICADOR: ACCIONES TRANSVERSALES A LOS SECTORES ECONOMICOS CONSOLIDADOS, PROMISORIOS Y ENTES TERRITORIALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.**

Objetivo: Determinar el número de unidades productivas y entes territoriales, asistidos y fortalecidos, por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficiencia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados, el plazo del cumplimiento es para la vigencia de cuatro años (2020-2023), se evalúa la vigencia 2021, evidencia el 100% de línea base, y la meta de vigencia es del 100%, se establece la frecuencia de seguimiento del indicador de manera anual.

Fórmula de Cálculo:

No de Entes territoriales asistidos / No de entes territoriales programados * 100

12 Municipios del departamento del Quindío asistidos/12 municipios prog*100 dos

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de 2021, la asistencia técnica a los doce (12) municipios del Departamento del Quindío a través de la difusión de 12 mesas del Plan Estratégico de turismo, orientados a impulsar la competitividad del departamento, los cuales se llevaron a cabo en las fechas y con el número de participantes como aparecen en el listado anexo, igualmente la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio anexo en CD, las evidencias de los listados de asistencia y registro fotográfico

MESAS DE TRABAJO PET (Plan Estratégico de Turismo)			
No	FECHA	MUNICIPIO	No DE PARTICIPANTES
1	17/03/2021	Armenia	20
2	15/03/2021	Buenavista	21



FORMATO

Código: F-CIG-03

Acta de reunión

Versión: 04

Fecha: 07/12/2018

Página 3 de 7

3	9/03/2021	Calarcá	21
4	10-03-201	Circasia	12
5	12/03/2021	Córdoba	12
6	9/03/2021	Filandia	26
7	15/03/2021	Génova	21
8	11/03/2021	La Tebaida	15
9	10/03/2021	Montenegro	17
10	12/03/2021	Pijao	22
11	11-mar	Quimbaya	20
12	18/03/2021	Salento	20

Igualmente realizo tres (3) talleres de oferta institucional, de los cuales anexa igualmente en el CD el registro fotográfico y listado de asistencia realizados en:

Montenegro, Alcaldía de Montenegro, 3 participantes

COLPENSIONES: ASOMEK 13 participantes y ASORQUIN 37 participantes

Gestores Culturales – 13 participantes

La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre de 2021 un **AVANCE 100%**

Con un acumulado para el año 2021 de 100%

2. INDICADOR: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL Y/O INTERNACIONAL

Objetivo: Determinar el número de eventos y actividades de promoción del departamento, como destino turístico por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio.

Análisis: el presente indicador mide la eficacia, es decir, está dirigido a determinar el grado de cumplimiento de las actividades planificadas y evidenciar los resultados esperados utilizando la menor cantidad de recursos, el plazo de cumplimiento es de cuatro (4) años, (2020 – 2023) se evalúa la vigencia 2021, se tiene como línea base el 100% y se establece como meta de la vigencia el 100%, la frecuencia para realizar el seguimiento el cual es anual.

No de Eventos ejecutados / No de Eventos programados * 100

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 4 de 7

2 Eventos Ejecutados* 100
 2 Eventos programados

Evidencia: La Secretaría de Turismo Industria y Comercio aporta como evidencia de seguimiento para el I cuatrimestre de 2021, para el Indicador 2. La realización de dos (2) eventos para la promoción del Destino Quindío:

ESTRATEGIA CODIGO QR

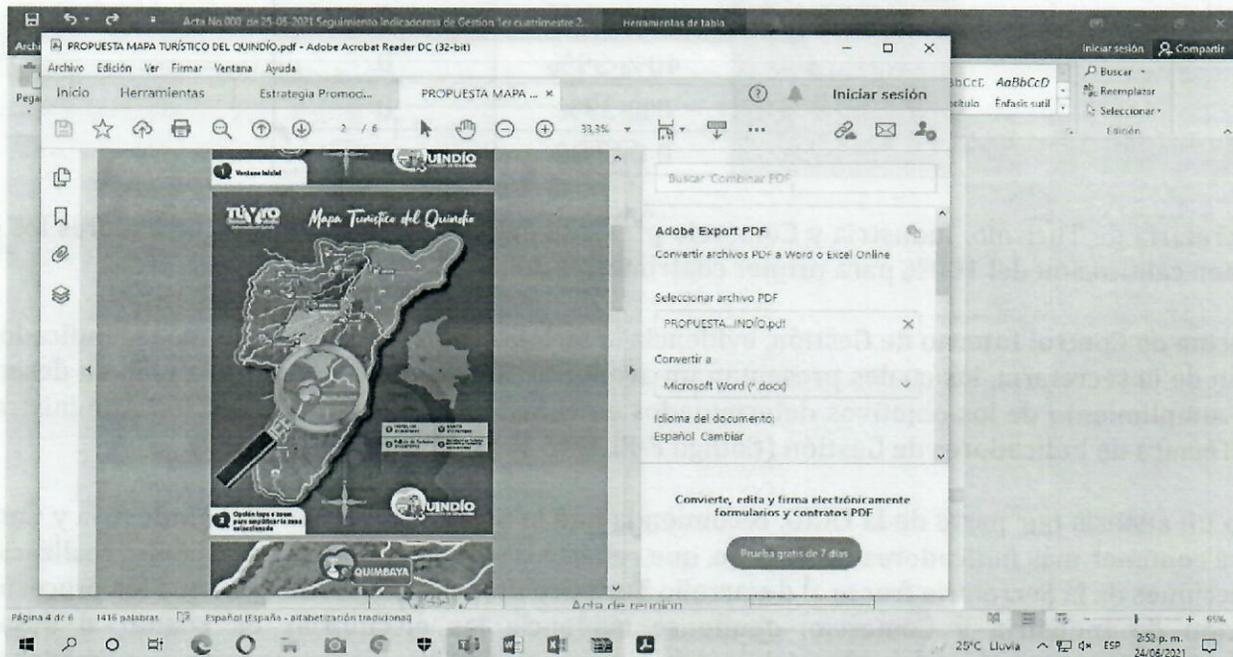
La Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, en conjunto con la Secretaria de las Tics, diseño un código QR para los turistas y visitantes al Departamento del Quindío, donde encontrarán toda la oferta y atractivos turísticos de los diferentes Municipios del Departamento. Además, seguiremos posicionando nuestra marca QUINDÍO CORAZÓN DE COLOMBIA a través de los medios de comunicación y digitales para destacar la oferta del destino.



	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 5 de 7

ESTRATEGIA PROMOCIÓN TURISTICA

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio con asocio de la Secretaría de las Tics elaboro Mapa Turístico del Quindío en PDF, en el cual se puede encontrar la oferta turística del Departamento del Quindío, igual que datos de interés para el visitante.



La oficina de Control Interno y Gestión teniendo en cuenta las evidencias aportadas por la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, emite para el primer cuatrimestre 2021 un **AVANCE 100%**

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

En la reunión realizada para la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio en cuanto a la medición de los Indicadores de Gestión nos dan a conocer para el primer cuatrimestre del año en vigencia (2021), nos evidencian que los dos (2) indicadores de ésta Secretaría cumplieron con el 100% al 30 de abril de 2021, de los cuales el Indicador 1. es de Eficiencia y el indicador 2. Es de Eficacia

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 6 de 7

SEMAFORO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	NUMERO DE INDICADORES
VERDE OSCURO	80%-100%	2
VERDE CLARO	70%-79%	0
AMARILLO	60%-69%	0
NARANJA	40%-59%	0
ROJO	0%-39%	0
AZUL	0 DATOS	-

La Secretaría de Turismo, Industria y Comercio presenta evidencias para los dos Indicadores los cuales obtienen calificación del 100% para primer cuatrimestre del 2021

La Oficina de Control Interno de Gestión, evidencia la fortaleza en el cumplimiento de los Indicadores de gestión de la secretaría, los cuales presentan un avance al 100%, lo cual demuestra el buen desempeño en el cumplimiento de los objetivos determinados en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa – ficha Técnica de Indicadores de Gestión (Código F-PLA-46 Versión 2 de 21-12-2020).

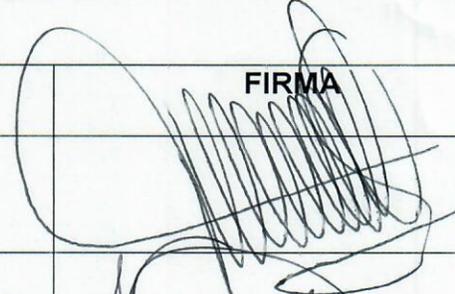
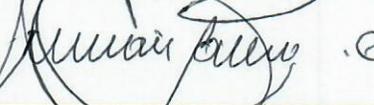
Hecho un análisis por parte de la OCIG, recomienda que la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio deberá contener más indicadores de Gestión, que reflejen de las actividades, ejecuciones, realizaciones y proyecciones de la Secretaría frente al desarrollo Turístico del Departamento igual que los procesos de la dirección de Industria y Comercio, donde se evidencie las ejecutorias en cuanto al desarrollo, productividad, generación de empleo del Departamento del Quindío, los cuales estén enmarcados dentro de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo “Tu y Yo somos Quindío” 2020 – 2023 con la Secretaría de Turismo Industria y Comercio.

Nº	EVIDENCIAS Y ANEXOS
Indicador 1.	Actas y lista de asistencia, y registro fotográfico de las Mesas de trabajo del PET “Plan Estratégico de Turismo” Actas y lista de asistencia, y registro fotográfico de los Talleres de oferta institucional
Indicador 2.	Código QR Mapa Turístico del Quindío en PDF

	FORMATO	Código: F-CIG-03
	Acta de reunión	Versión: 04 Fecha: 07/12/2018
		Página 7 de 7

TAREAS Y COMPROMISOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Evaluación y Seguimiento al segundo cuatrimestre de 2021 a Indicadores de Gestión	01/05/2021 30/08/2021	CARLOS ANDRES ARRENDONDO SALAZAR	Secretaría de Turismo Industria y Comercio (Dirección de Turismo y Dirección de Industria y Comercio)

FECHA Y LUGAR PRÓXIMA REUNIÓN
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, en Septiembre de 2021.

NOMBRE RESPONSABLE REUNIÓN	CARGO	FIRMA
José Duván Lizarazo Cubillos	Jefe de la oficina de control interno de gestión.	
Hernán Gallego Cano	Profesional contratista - Oficina de Control Interno de Gestión	

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos	José Duván Lizarazo Cubillos
Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG	Cargo: Jefe de Oficina OCIG