



AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICION DE
CUENTAS **2022**



**COSAS BUENAS
ESTÁN PASANDO**

TÚ Y YO
Somos **Quindío**
Gobernación del Quindío



**PLAN DE COMUNICACIONES
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE
CUENTAS DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO
VIGENCIA 2022**

**Gobernación del Quindío
Secretaría Privada
Dirección de Comunicaciones**

Armenia, Quindío



Introducción

Basados en las cuatro líneas estratégicas planteadas Inclusión Social y Equidad; Productividad y Competitividad; Territorio Ambiente y Desarrollo Sostenible; Liderazgo, Gobernabilidad y Transparencia, la Dirección de comunicaciones de la Secretaría Privada de la Administración Departamental que lidera el señor Gobernador del Quindío Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas, desarrolla un plan de comunicaciones para la audiencia pública de rendición de cuentas “Cosas Buenas Están Pasando”, la cual tiene como finalidad informar oportunamente a la ciudadanía de todas y cada una de las acciones encaminadas a cumplir este principio Plan de Desarrollo “Tu y Yo Somos Quindío 2020 – 2023”.

El plan de comunicaciones de la rendición Pública de cuentas vigencia 2022, tiene como propósito realizar un plan de acción que promueva y garantice los mecanismos adecuados de dialogo, interacción e información que cumplan con elementos básicos comunicacionales (claridad, veracidad y exactitud) en un lenguaje sencillo, entendible y comprensible entre la administración departamental y la ciudadanía, para que esta a su vez pueda ejercer un eficiente control social y que responda a las expectativas e intereses de los quindianos.

A través de este plan, el comité Técnico de la rendición Pública de cuentas y la dirección de Comunicaciones de la Gobernación del Quindío realizará un evento principal denominado Audiencia pública de rendición de Cuentas del Gobierno Departamental vigencia 2022, que se llevará a cabo (21 de junio/ 09:00 a.m. / en el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones, en la ciudad de Armenia); igualmente, se tiene planteado participar activamente desde cada ente municipal (11 municipios del departamento del Quindío) por medio de una transmisión masiva y en vivo, que faciliten a la comunidad informarse y poder participar del evento. Así mismo, se dispondrá de diferentes mecanismos y herramientas para que la ciudadanía consulte la información suministrada en los diversos medios de comunicación (Página web de la entidad, medios radiales, escritos y televisivos) y se facilitará el acceso oportuno a la misma.



Objetivo

Garantizar una comunicación oportuna, eficiente, vinculante y de calidad, a la población Quindiana y a las administraciones municipales, en el marco del desarrollo de cada una de las fases de la Rendición Pública de Cuentas vigencia 2022 en el marco de la Garantía de Derechos de todos los habitantes del departamento del Quindío.

Objetivos específicos

Generar mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos que garanticen el éxito a través de una participación significativa, tanto en los encuentros estratégicos de dialogo y en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” a través de lenguaje inclusivo, mensajes claros, cifras verídicas, material audiovisual en los canales de comunicación con los que cuenta la Gobernación del Quindío.

Utilizar un lenguaje incluyente, ciudadano, participativo e ilustrativo usando imágenes del público objetivo y utilizando términos en primera persona que abarque pueblos e identidades étnicas, explicaciones claras sobre las inversiones y gestiones realizadas a través de los diferentes

Proyectos y el Sistema General de Regalías en los 11 municipios del departamento del Quindío.

Establecer un canal de comunicación para el acompañamiento técnico desde el nivel departamental para con cada uno de los municipios del departamento del Quindío, que permita una información oportuna y de calidad, que redunde en un desarrollo adecuado de cada una de las rendiciones de cuentas de los mandatarios locales Quindianos.



Público Objetivo / Alcance

La Gobernación del Quindío a través del Comité Técnico Departamental designado por el señor Gobernador en el marco de la Audiencia Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” para la vigencia 2022, tiene como público objetivo a la ciudadanía, Alcaldes municipales, Concejos municipales, Organismos de control, veedurías ciudadanas, Consejos territoriales de planeación, Universidades públicas y privadas, Autoridades judiciales, medios de comunicación, Autoridades civiles, religiosas, políticas y militares, Agremiaciones, sindicatos, y demás entidades a nivel local departamental y nacional.

Concepto

El plan de comunicación del Proceso de la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” vigencia 2022, es un documento que se articula en el marco del comité técnico de la Rendición Pública de Cuentas y se enfoca en optimizar los recursos y herramientas que tiene la Dirección de Comunicaciones de la Secretaria Privada de la Gobernación del Quindío, para desarrollar estrategias comunicacionales internas y externas, para socializar al público objetivo sobre el día en que se va a llevar a cabo el evento y de allí dar a conocer las acciones y gestiones realizadas desde el Gobierno Departamental “Tú y Yo Somos Quindío”, en el marco de las inversiones y gestiones realizadas a través de los diferentes proyectos de inversión y del Sistema General de Regalías, durante la vigencia 2022 de gestión administrativa departamental.



Estrategia de Comunicación

El Plan de Comunicaciones del proceso de la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” del departamento del Quindío y los lineamientos técnicos dispuestos en la caja de herramientas generadas por la Estrategia de Comunicación, dispone la oportunidad de implementar un Plan de Comunicaciones integral, bajo las cuatro líneas estratégicas planteadas, que den respuesta a cada una de las necesidades del departamento, sus municipios y de la comunidad en general. Está enfocado en una comunicación asertiva que utiliza los mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos para comunicar, informar y socializar de manera oportuna y en un lenguaje adaptado a cada uno de sus públicos objetivos, la gestión realizada, haciendo uso de los canales de comunicación con los que cuenta actualmente la Gobernación del Quindío.

Esta estrategia se enfoca en cuatro momentos:

1. Preparación y Articulación: La comunicación interna tiene por objetivo realizar acciones transversales de información, en la cual, su objetivo principal es que, desde el Comité Técnico de la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando”, se puedan tener estrategias de comunicación hacia cada una de las Secretarías y Entes Descentralizados de la Gobernación departamental y de manera viceversa. Para dar cumplimiento a esta acción estratégica se contará con el siguiente componente:

- Grupo de WhatsApp: la creación de un grupo que permita una comunicación fluida y constante entre los integrantes del equipo para el desarrollo y avance del proceso de Rendición Pública de Cuentas 2022.

2. Convocatoria

- Evento Principal Rendición Pública de Cuentas VIGENCIA 2022.
- Transmisión simultánea en los 11 municipios del departamento del Quindío.
- Información del evento principal a través de: Invitaciones, Cuñas Radiales, página web, medios de Publicación escrita,



Medios audiovisuales, y canales de promoción del evento con las que cuente la Gobernación del Quindío.

- Medios Propios y canales de comunicación interna.
- Página web: En la página de inicio de la gobernación se colgará un banner con re direccionamiento al espacio donde se aloje toda la información pertinente de la rendición pública de cuentas vigencia 2022, adicionalmente se incluirá una pestaña con todo el desarrollo de la Rendición Pública de Cuentas, agenda, noticias y link para que la ciudadanía pueda hacer sus preguntas.

3. Socialización

- El Evento Principal se realizará en el Centro Cultural Mertropolitano de Convenciones de la ciudad de Armenia, el día 21 de junio de 2023, siguiendo el mecanismo del plan de comunicaciones enfocado al público objetivo para lo cual está destinada la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” para que el desarrollo de la misma se haga de forma didáctica y entendible para todos los asistentes al evento.
- Realización de una trasmisión especial.
- Estrategia 360: estrategia ubicua que se enfocara para que la información que se quiere socializar en la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” y sea entendible básicamente para su público objetivo y llegue en diferentes canales al público en general utilizando un lenguaje accesible en los diferentes momentos de la misma. Involucrando todos los canales de comunicación interna y externa con los que cuente con la gobernación del Quindío. On Line (Redes Sociales, Micro Sitio web, Plataformas de Streaming), Medios (Prensa escrita, radio, tv).
- Estrategia de Personajes (Actores) siguiendo con la estrategia 360 a través de personajes que personifiquen a presentadores (quienes deberán estar alienados con las cuatro líneas estratégicas de la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando”), se utilizará un lenguaje acorde con cada público que los represente y con los que se sientan identificados utilizando plataformas y canales de



comunicación.

Línea Gráfica y Actores de la Rendición Pública de Cuentas departamental vigencia 2022.

Concepto Gráfico

- Para la realización de la Rendición Pública de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” vigencia 2022, se crea una línea gráfica que da protagonismo a los beneficiarios, también conocidos como validadores, y a las obras realizadas por la administración departamental, a través de los diferentes proyectos ejecutados por medio de las diferentes fuentes de financiación, Recursos del Gobierno Nacional, entre otros. Esto con el fin de crear una conexión emocional con la audiencia de la Rendición Pública de Cuentas.
- El presentar a los beneficiarios de los proyectos puede aumentar el interés y el compromiso de los asistentes con la presentación y el contenido de la misma, ya que se presentan personas reales, quienes han sido beneficiados con los diferentes proyectos de manera directa y parte de las diferentes comunidades beneficiarias del Quindío, lo que puede llevar a una mayor comprensión y apoyo a la información presentada.
- Dar protagonismo a los beneficiarios y validadores de los proyectos es una forma efectiva de demostrar la relevancia y el impacto de los proyectos e iniciativas llevadas a cabo. Al mostrar a las personas que se han beneficiado de los proyectos, se puede mostrar claramente cómo el trabajo realizado por la administración liderada por el señor Gobernador Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas ha mejorado sus vidas y el entorno en sus comunidades.



Personajes:

- **Una Joven para representar la Inclusión Social y la Equidad, Un Empresario para representar la Productividad y Competitividad, Un Defensor Medioambiental para representar El Territorio Ambiente y Desarrollo Sostenible y Una Abogada para representar el Liderazgo, La Gobernabilidad y La Transparencia.**
- **Genera empatía en las personas:** Al presentar a los beneficiarios de los proyectos, se pueden mostrar las historias de éxito y las dificultades que se han tenido que superar. Esto puede generar empatía en la audiencia y hacer que se sientan más conectados con la información que se presenta.
- **Aumenta la credibilidad en las iniciativas:** Presentar a los beneficiarios de los proyectos y sus testimonios puede aumentar la credibilidad de las gestiones realizadas. Al ver a personas reales que han sido beneficiadas, la audiencia puede tener una mayor confianza en los datos y la información presentados.
- **Demuestra el impacto de los proyectos:** Al presentar la información de manera pública y a los beneficiarios de los proyectos, se puede mostrar claramente el impacto que han tenido los proyectos en sus vidas y comunidades. Esto puede ayudar a demostrar la relevancia y la importancia del trabajo realizado.
- **Humaniza la Rendición de Cuentas:** Al mostrar a las personas que han sido beneficiadas por los proyectos, se puede humanizar la presentación, hacerla más cercana a las personas y generar replicaciones a la comunidad en general. Esto puede hacer que la presentación sea más atractiva y memorable.



- **Alienta la participación ciudadana:** Al presentar a los beneficiarios de los proyectos, se puede alentar la participación de la comunidad en los mismos, porque el permitirles ver que ellos son los protagonistas de los mismos, que las iniciativas se realizan pensando en sus necesidades, los motiva a formar parte activa de los proyectos y participar para que se culminen exitosamente.

En resumido el hecho de presentar a los beneficiarios de los proyectos en la Rendición de Cuentas “Cosas Buenas Están Pasando” puede ser una forma efectiva de generar empatía, aumentar la credibilidad, demostrar el impacto, humanizar la presentación y alentar la participación de la audiencia en la causa.

Colores de la línea gráfica: naranja, blanco, azul y gris

Representación de la línea gráfica institucional: La presentación sigue la línea gráfica institucional, compuesta por los colores naranjas, blanco, azul y gris, para mantener la coherencia visual y la identidad de la Gobernación del Quindío en todas sus comunicaciones. La conservación de esta línea gráfica es esencial por varias razones:

- **Identidad de marca:** La línea gráfica institucional es esencial para mantener la identidad visual de la Gobernación del Quindío en todas sus comunicaciones. Cuando se utiliza de manera consistente, la línea gráfica se convierte en una parte integral de la identidad de marca de la organización y ayuda a establecer una imagen reconocible y coherente.
- **Coherencia visual:** Mantener una línea gráfica consistente en todas las comunicaciones ayuda a crear una imagen coherente y profesional. La coherencia visual en las comunicaciones ayuda a aumentar la credibilidad y la confianza en la Gobernación del Quindío.

- **Claridad en la comunicación:** La conservación de la línea gráfica institucional también ayuda a garantizar la claridad en la comunicación. Los elementos visuales utilizados en la línea gráfica están diseñados para transmitir mensajes específicos y, por lo tanto, el uso consistente de estos elementos ayuda a garantizar que los mensajes se comuniquen de manera clara y efectiva.

Para la estructura de la presentación se manejarán fotografías y videos de los proyectos y una breve descripción del mismo, esto por qué:

- **Atraen la atención del público:** Las imágenes y videos son elementos visuales que atraen la atención del público de manera más efectiva que el texto escrito. Por lo tanto, incluir imágenes y videos en la presentación puede ayudar a captar la atención del público y mantener su interés durante toda la presentación.
- **Transmiten información de manera más efectiva:** Las imágenes y videos son una forma efectiva de transmitir información de manera rápida y clara. A menudo, una imagen o un video puede comunicar un mensaje complejo de manera más efectiva que un párrafo de texto. Esto es especialmente importante en una presentación de rendición de cuentas, donde es importante transmitir información de manera clara y concisa.
- **Hacen que la presentación sea más memorable:** Las imágenes y videos pueden hacer que la presentación sea más memorable para el público. Los elementos visuales pueden ayudar al público a recordar la información presentada de manera más efectiva que el texto escrito. Esto es especialmente importante en una presentación de rendición de cuentas, donde es importante que la información presentada sea recordada y tenida en cuenta.

- **Agregan credibilidad y transparencia:** El uso de imágenes y videos puede ayudar a agregar credibilidad y transparencia a la presentación. Al mostrar imágenes y videos de los proyectos y actividades realizadas, se puede proporcionar evidencia visual de que se han llevado a cabo acciones concretas en beneficio de la comunidad.
- **Hacen la presentación más atractiva:** El uso de imágenes, videos y textos cortos puede hacer que la presentación sea más atractiva visualmente. Una presentación visualmente atractiva puede ayudar a mantener la atención del público y hacer que la presentación sea más memorable y efectiva en la transmisión de información.

Actores Invitados a la Rendición Pública de Cuentas

ACTORES	SI	NO
Ciudadanía		
Alcaldes Municipales	X	
Concejos Municipales	X	
Asamblea Departamental	X	
Organismos de Control	X	
Veedurías Ciudadanas	X	
Consejos Territoriales de Planeación	X	
Universidades Público y Privadas	X	
Autoridades Judiciales	X	
Medios de Comunicación	X	



Autoridades Civiles, Religiosas, Políticas y Militares	X	
Agremiaciones, Sindicatos, y demás Entidades a nivel Local, Departamental y Nacional	X	

En resumen, utilizar imágenes, videos y textos cortos puede ayudar a atraer la atención del público, transmitir información de manera efectiva, hacer que la presentación sea más memorable, agregar credibilidad y transparencia, y hacer la presentación más atractiva visualmente.

Marco Normativo

La dirección de Comunicaciones de la Gobernación del Quindío debe considerar en su actuación un marco normativo que rija y garantice la legalidad de sus procesos.

Normativa relacionada con el servicio, el acceso a la información y datos de las entidades y organismos del estado, la participación, la transparencia y eficiencia administrativa, la rendición de cuentas y la gestión de la calidad.

NORMA	CONCEPTO
Constitución Política de Colombia	Información personal, Derecho de petición, acceso a la información y a la documentación oficial
Ley 489 de 1998 Artículo 32	Democracia participativa y democratización de la gestión pública
Ley 80 de 1993	Contratación publicidad
Ley 134 de 1994	Participación ciudadana
CONPES 3654 de 2010	Política de Rendición de Cuentas

Ley 850 de 2003	Anti trámites y Eficiencia en la Administración y Gestión Pública
CONPES 3649 del 15 de marzo de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano
NTCGP 1000:2009	Calidad en la Gestión pública
Decreto 1151 de 2008. Derogado por el Decreto Nacional 2573 de 2014	Gobierno en línea

Directiva Presidencial 04 de 2012	Eficiencia Administrativa y Cero Papel
CONPES 3654 de 2010	Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos
Decreto 1122 de 1999	Normas para suprimir trámites, facilitar actividad del ciudadano, contribuir con la eficiencia administración pública y fortalecer principio de buena fe
NTC 5854 del 20 de junio del 2011	Accesibilidad las Páginas WEB
CONPES 3918 de 2018	Define la implementación de los ODS a 2030

Principios

Transparencia y Apertura: la información, comunicaciones y relaciones de la entidad constituyen un bien público y en consecuencia están abiertas a la veeduría y control, facilitando la rendición pública de cuentas y retroalimentación ciudadana sobre la gestión misional y estratégica.

Oportunidad: la Rendición Pública de Cuentas documenta y divulga la información institucional de la gestión del gobierno departamental durante la vigencia 2022.



Participación: la participación ciudadana es un derecho y un deber en la construcción y cuidado de lo público; constituye además una valiosa herramienta para mejorar efectividad e impacto de la actuación del gobierno seccional proyectándola en la sociedad.

Coherencia: las prácticas comunicacionales, fomentan y facilitan la coherencia entre el planteamiento estratégico en cada acercamiento con sus públicos objetivos.

Accesibilidad: Facilitar a los servidores, la ciudadanía y demás públicos, el acceso a la información y gestión de la entidad, fortaleciendo constantemente su comunicación, relaciones y actuaciones con ellos.

Metas del Plan de Comunicaciones

No.	METAS DEL PLAN DE COMUNICACIONES	Medio
1	Realizar y publicar el boletín interno información de la Rendición Pública de Cuentas "Cosas Buenas Están Pasando".	Boletín institucional
2	Realizar gira de medios de comunicación locales y del orden regional.	Medios - FREE PRESS
3	Realizar una campaña institucional de comunicación externa.	Línea Grafica en piezas de publicidad y merchandising
4	Emitir pauta pedagógica en programas de MEDIOS local del orden regional.	Plan de medios para difundir resultados.
5	Mantener información actualizada en carteleras digitales (Pantallas)	Pantallas de Tv existentes en el edificio y pantallas de computadores, banner página web.
6	Mantener estrategia de redes sociales con información y campañas educativas y de sensibilización.	Publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter, historias, reels, shorts
7	DISEÑO Material para los procesos de socialización.	Diseño de Material

8	Material POP de la Rendición Pública de Cuentas "Cosas Buenas Están Pasando".	Diseño de material
9	videos con resultados relevantes de la Rendición Pública de Cuentas "Cosas Buenas Están Pasando".	Realización Audiovisual
10	Mensaje del Gobernador del Quindío, señor Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas.	En redes Sociales y cuñas
11	Invitaciones.	Diseño

Recursos del Plan de Comunicaciones

RECURSO PARA DIFUSIÓN	SI	NO	ÁREA RESPONSABLE
Página Web institucional	X		TICS
Programa Institucional y/o Espacios en	X		D. COMUNICACIONES
Redes sociales oficiales (Facebook, Twitter, Instagram)	X		D. COMUNICACIONES
Pantallas	X		D. COMUNICACIONES
Circulares o cartas abiertas al público.	X		PROTOCOLO Y/O SECRETARÍA PRIVADA – SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
Diseño de material publicitario.	x		D. COMUNICACIONES
Boletín de Prensa	X		D. COMUNICACIONES
Base de datos medios de comunicación.	x		SEC. PRIVADA Y/O PROTOCOLO



BANNER DE LA PÁGINA WEB DE LA GOBERNACIÓN



Elaboración	Dirección de Comunicaciones
Aprobación	Carlos Alberto Raigoso López Director Comunicaciones.