

ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIONES RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO VIGENCIA 2020

OBJETIVO: La irrupción de las nuevas condiciones debido a la pandemia de la Covid-19 confirman en el escenario actual, implicaciones sanitarias, económicas, políticas y comunicativas, toda vez que también los gobiernos han tenido que planificar y aplicar de manera inmediata estrategias de comunicación que muestren una presencia permanente para ofrecer información a las comunidades, a través de contenidos relacionados con información administrativa o de servicio.

Ahora más que nunca, la comunicación gubernamental es fundamental en la consolidación de la transparencia de la gestión pública y comunicación permanente con los ciudadanos.

En este escenario, la rendición de cuentas del gobierno departamental fortalece la participación de la ciudadanía y permite conocer, revisar, validar o controvertir las actuaciones emanadas de la administración pública, para validar sus derechos y obtener respuesta oportuna y necesaria a sus requerimientos.

Para la Gobernación del Quindío es de vital importancia crear espacios que permitan a la ciudadanía relacionarse con su quehacer misional y su gestión institucional, en este caso fortaleciendo el ejercicio de rendición de cuentas a través de la implementación de acciones que reflejen la transparencia y eficacia en el ejercicio de la gestión pública.

Recurrir a canales comunicativos adecuados a los objetivos institucionales, que permitan transmitir efectivamente los mensajes, a públicos concretos, aporta el norte de la estrategia de comunicación de la rendición de cuentas del gobierno departamental en la vigencia 2020, pues con ella se fija la agenda de discusión pública para que la sociedad perciba la importancia de los programas, y permita a los ciudadanos identificarse claramente con sus logros.

Es importante anotar que los mensajes usados deben ser claros, precisos, contundentes, por lo que a continuación se relacionan las estrategias de comunicación que servirán de pilar para que la comunidad del departamento sea informada sobre los logros, alcance y cumplimiento del Plan de Desarrollo Tu y Yo Somos Quindío 2020-2023, vigencia 2020.

Etapas de planeación interna:

- Definición de imagen gráfica
- Convocatoria y envío de piezas audiovisuales vía correo electrónico.

- Definición de piezas para redes sociales institucionales.
- Difusión y uso de medios virtuales (correos electrónicos, redes sociales, grupos de WhatsApp, pagina web), se enviará información actualizada y constante con los lineamientos establecidos para la Rendición de Cuentas.
- Convocatoria a reuniones periódicas de revisión.

Comunicación externa: (on line) la información que está dirigida a la comunidad en general y a los medios de comunicación con influencia en el territorio, contendrá las directrices, los mensajes, y las piezas comunicativas multimediales que conforme a los lineamientos de la rendición de cuentas servirán para que la comunidad del departamento reciba de primera mano, adopte y acepte el mecanismo de participación.

Se extenderá invitación al Canal Regional Telecafé para transmisión de la rendición de cuentas. Se enlazará transmisión en vivo en redes institucionales de la Gobernación del Quindío, redes institucionales de secretarías y descentralizados, redes institucionales de alcaldías municipales.

Comunicación off line: se concertarán citas con las emisoras comunitarias en los municipios, para difusión de una cuña radial alusiva a la rendición, previa a la fecha. De igual manera, proponer enlace de transmisión de la misma, desde el punto que origine el municipio, a través de redes institucionales.

EL EVENTO: con el fin de darle dinamismo al evento de rendición de cuentas, busca seguir un modelo de actividad más participativa, que acercará al Gobernador con su público y aprovechará su carisma natural..

Para esto, se dispondrá una organización del escenario (el auditorio del centro de convenciones) con los asientos del público, mirando hacia el centro, mientras que, en el interior estará el Gobernador. Esto quiere decir que, como conferencista, él no estará sobre la tarima y su audiencia abajo como en una clase magistral, sino que estará al mismo nivel con la ciudadanía, lo que le permitirá interactuar con su público.

Para apoyar la explicación, habrá pantallas ubicadas detrás del público y encima de las cabezas. Allí se proyectarán tanto las cifras presentadas por el Gobernador, como algunos vídeos sobre historias de vida en la que los protagonistas serán los beneficiarios de los diferentes programas en cada una de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.

Por último, se plantea la posibilidad de llevar otros dos beneficiarios por línea estratégica al evento en vivo, para que el Gobernador pueda hablar con ellos en medio de la transmisión. El equipo de gobierno también estará ubicado

estratégicamente para apoyar al mandatario en respuestas e interacción con el público.

PLAN DE COMUNICACIONES (antes, durante y de seguimiento)

Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo, y priorización de contenidos:

Línea estratégica de Inclusión Social y Equidad. Procesos de inversión en los sectores sociales tendientes a mejorar las condiciones de calidad de vida de la población, el acceso incluyente y equitativo a la oferta de servicios del Estado y la ampliación de oportunidades para las personas.

Logros a destacar:

Atención covid

Laboratorio departamental salud pública
Obras hospital
Donaciones

Educación en pandemia

Pae
Campus virtual
Formación a docentes
Equipos de cómputo y tabletas y sim card
Soldados educando héroes
Fin al embargo

Liderazgo discapacidad. Reconocimiento consejero Clopatovsky

Trabajo con cuidadores
Gestora social
Botellitas de amor
Sonrisas brillantes
Centros de adultos mayores

Deportes

Políticas públicas

Afro, estampilla adulto mayor
Tasa prodeporte

Obras café mujer

Plan de vivienda indígenas

Cultura

Incentivo económico de emergencia

Línea estratégica de Productividad y Competitividad. Productividad y competitividad en el Departamento e inversiones de proyección regional, nacional e internacional del Departamento del Quindío.

Todas las inversiones de agricultura

Turismo

Bancoldex,Fontur

Tics

Mujeres tics

Línea estratégica de Territorio, Ambiente y Desarrollo Sostenible. Sostenibilidad ambiental y protección del territorio quindiano, planificación territorial, y la dotación de factores de infraestructura vial, de vivienda, de servicios públicos, y de equipamientos, entre otros.

- Todas las obras de Invías
- Ptar Montenegro
- La Silvia
- Puerto Alejandría
- Villa Flor

Línea estratégica de Liderazgo, Gobernabilidad y Transparencia. Administración eficiente y transparente, planificación y seguimiento de la gestión institucional, y gobierno abierto.

Premios:

Colombia Líder, Ocads

Tu y yo gobernamos, inversión social. Anuncios 2021

Etapas	Actividad
Planeación interna previa	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de imagen gráfica. • Convocatoria con piezas audiovisuales vía correo electrónico. • Definición de piezas para redes institucionales. • Difusión y uso de medios virtuales (correos electrónicos, redes sociales, grupos de WhatsApp, pagina web), se enviará información actualizada y constante con los lineamientos establecidos para la Rendición de Cuentas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de cartas para solicitud de apoyo en transmisiones • Producción de videos • Plan de medios y difusión
Durante el evento	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de guión para transmisión • Definición de orden del día con maestro de ceremonias. • Transmisiones en vivo a través de plataformas digitales • Publicaciones de mensajes, piezas, audios videos y fotografías en medios digitales.
Posterior a la rendición	Recolección de material y evidencias.

Proyectó: Adriana Giraldo, Directora de Comunicaciones