

LANZAMIENTO Y CONVOCATORIA

En esta fase inicial, se hará apoyo a la convocatoria masiva de participación e inquietudes, además de informar la fecha, lugar y hora de presentación



**Redes sociales institucionales
Medios de comunicación**

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD Y CONFIANZA



- A TRAVÉS DE DIFERENTES PRODUCTOS PERIODÍSTICOS, AUDIOVISUALES Y GRÁFICOS, SE DIFUNDIRÁ LA INFORMACIÓN EXPUESTA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS CON CIFRAS, FECHAS, METAS Y PROYECTOS ENTREGADOS

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

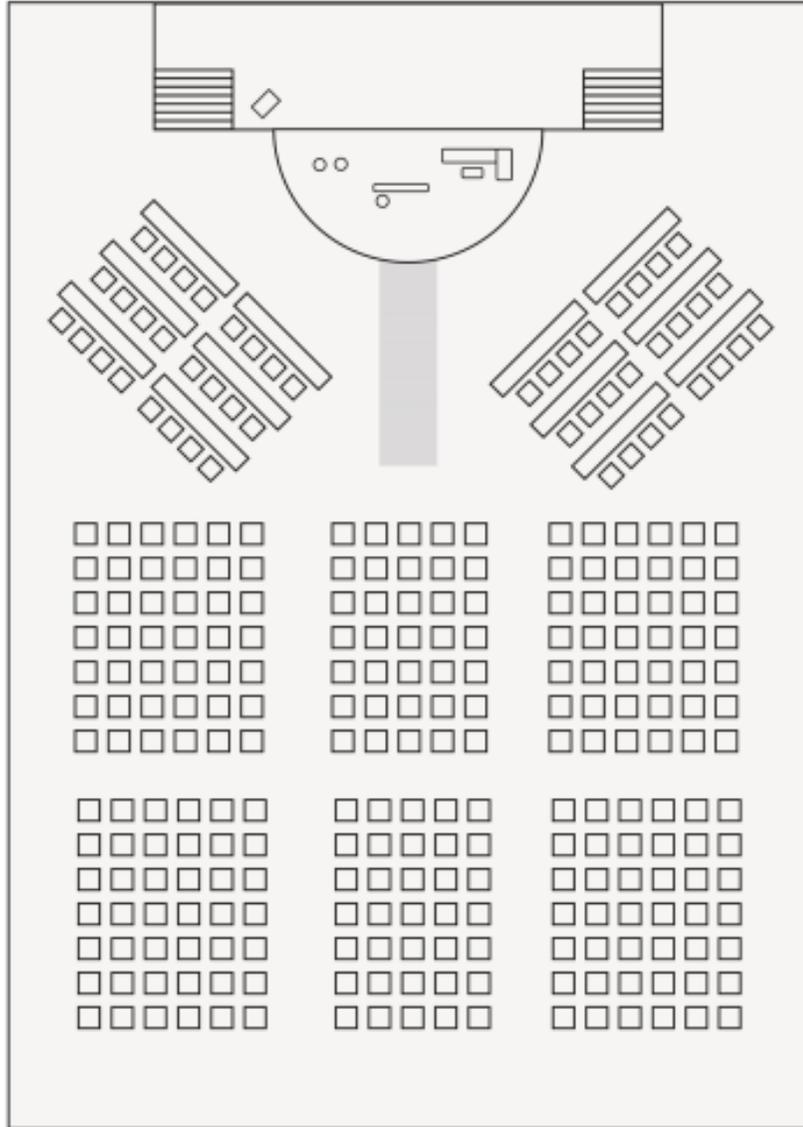


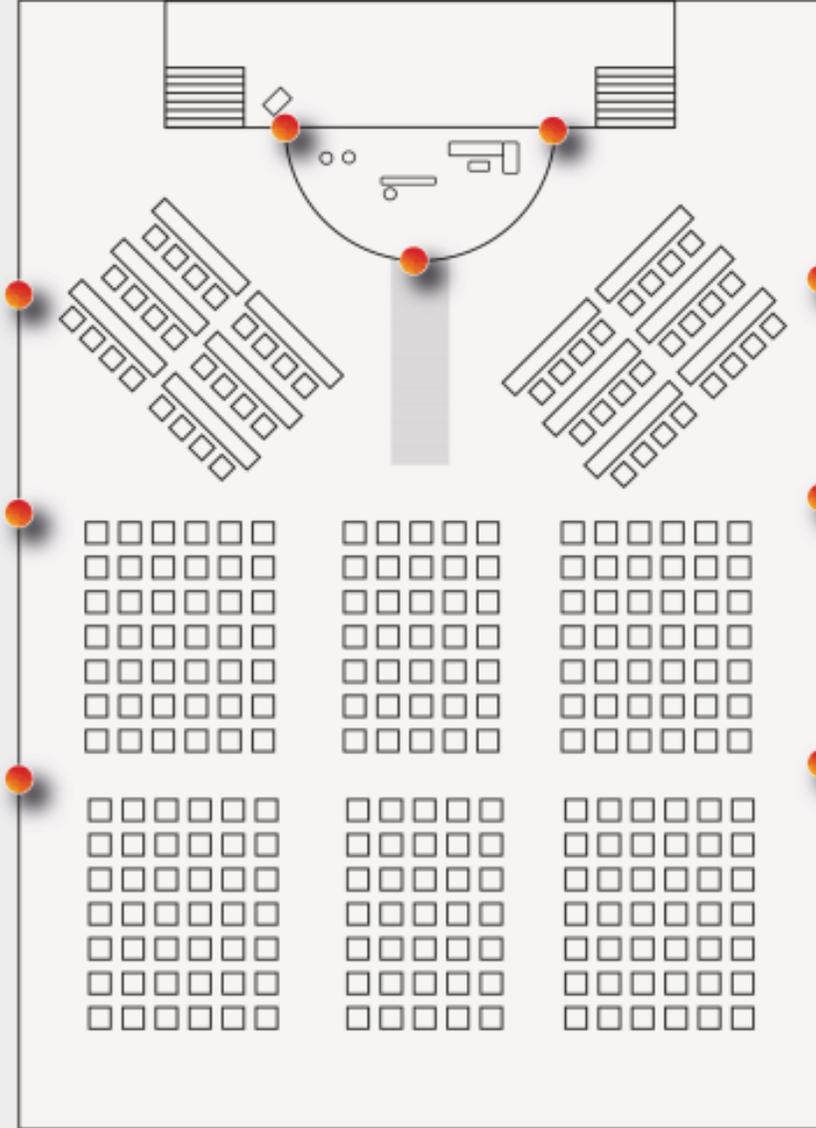
POSICIONAMIENTO Y EXPANSIÓN

- HACER VISIBLE LA EJECUCIÓN Y TRABAJO DE CADA ÁREA/
SECRETARÍA DE LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO.
EMPODERAR A TRAVÉS DEL MENSAJE, EL LIDERAZGO DEL
GOBERNADOR DEL QUINDÍO ROBERTO JAIRO JARAMILLO

**REDES SOCIALES Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**









PANTALLAS





Micrófono de solapa
3 pantallas al fondo
Un asistente permanente
Mesa alta tipo barra
Butaco tipo barra
2 sillas bajas

