

# Plan de Comunicaciones

## Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes

### 2020- 2023

“Cuentas que te Cuento”



**Gobernación del Quindío**  
**Secretaría Privada**  
**Dirección de Comunicaciones**  
**2023**



## Introducción

Basados en los principios de Trabajar con calidad y transparencia por el desarrollo y la protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia, la juventud y el bienestar de las familias quindianas, la Dirección de comunicaciones de la Secretaria Privada de la Administración Departamental que lidera el señor Gobernador del Quindío Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas, desarrolla un plan de comunicaciones para la audiencia pública de rendición de cuenta de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes 2020- 2023, "Cuentas que te Cuento", la cual tiene como finalidad informar oportunamente a la ciudadanía de todas y cada una de las acciones encaminadas a cumplir este principio.

El plan de comunicaciones de la RPC-NNAJ tiene como propósito realizar un plan de acción que promueva y garantice los mecanismos adecuados de dialogo, interacción e información que cumplan con elementos básicos comunicacionales (claridad, veracidad y exactitud) en un lenguaje sencillo, entendible y comprensible entre la administración departamental y la ciudadanía, para que esta a su vez pueda ejercer un eficiente control social y que responda a las expectativas e intereses de los quindianos.

A través de este plan, el comité Técnico de la RPC-NNAJ y la dirección de Comunicaciones la Gobernación del Quindío realizara un evento principal denominado Audiencia pública de rendición de cuenta de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes 2020- 2023 que se llevara a cabo (fecha/ hora y lugar) y adicionalmente socializara este mismo en diferentes momentos, escenarios y espacios que faciliten a la comunidad esta información, así mismo se dispondrá de los diferentes mecanismos y herramientas para que la ciudadanía consulte la información suministrada en los diversos medios de comunicación y se facilitara el acceso oportuno a la misma.



## Objetivo

Garantizar una comunicación oportuna, eficiente, vinculante y de calidad, a la población quindiana y a las administraciones municipales, en el marco del desarrollo de cada una de las fases del cuarto proceso de Rendición Pública de Cuentas en el marco de la Garantía de Derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del departamento del Quindío.

### Objetivos específicos

Generar mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos que garanticen el éxito a través de una participación significativa, tanto en los encuentros estratégicos de dialogo por curso de vida y en la Audiencia de Rendición de cuentas de Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes 2020- 2023 “Cuentas que te Cuento” a través de lenguaje inclusivo, mensajes claros, cifras verídicas, Material Audiovisual en los canales de comunicación con los que cuenta la Gobernación del Quindío.

Utilizar un lenguaje incluyente, ciudadano, participativo e ilustrativo usando imágenes del público objetivo y utilizando términos en primera persona que abarque pueblos e identidades étnicas, personas con discapacidad visual y/o auditiva y diferentes ciclos de la vida.

Establecer un canal de comunicación para el acompañamiento técnico desde el nivel departamental para con cada uno de los municipios del departamento del Quindío, que permita una información oportuna y de calidad, que redunde en un desarrollo adecuado de cada una de las rendiciones de cuentas de los mandatarios locales quindianos.



## Público Objetivo / Alcance

La Gobernación del Quindío a través del Comité Técnico Departamental designado por el señor Gobernador en el marco de la Audiencia Rendición Pública de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes 2023 RPC-NNAJ, comunicará todas las acciones realizadas durante el desarrollo y consolidación de las cuatro fases del proceso de rendición pública de cuentas de la vigilancia superior y las acciones realizadas en beneficio de los derechos de la Primera Infancia, la Infancia, la Adolescencia y la Juventud a la ciudadanía en general y muy especialmente a los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes del Departamento del Quindío, Organizaciones sociales para la garantía de los derechos de las Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, Medios de comunicación, comunitarios y locales, Corporaciones Públicas de elección popular Departamentales: Asamblea Departamental; Municipales: JAL, Concejos Municipales, Concejos de Juventudes, a través de los diferentes medios y herramientas de comunicación disponibles para así facilitar el acceso a la información.



## Concepto

El plan de comunicación del cuarto proceso de la Rendición Pública de Cuentas sobre la garantía de los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes 2020-2023 “Cuentas que te Cuento” del departamento del Quindío, es un documento que se articula en el marco del comité técnico de la RPC-NNAJ y se enfoca en optimizar los recursos y herramientas que tiene la Dirección de Comunicaciones de la Secretaría Privada de la Gobernación del Quindío, para desarrollar estrategias comunicacionales internas y externas; para socializar al público objetivo, las acciones y gestiones realizadas desde el Gobierno Departamental “Tú y Yo Somos Quindío”, en el marco de la atención integral a la primera infancia, la infancia, la adolescencia y la juventud quindiana durante esta vigencia de gestión administrativa.



## Estrategia de Comunicación

El Plan de Comunicaciones del cuarto proceso de la Rendición Pública de Cuentas sobre la garantía de los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes 2020-2023 “Cuentas que te Cuento” del departamento del Quindío y los lineamientos técnicos dispuestos en la caja de herramientas generadas por la Estrategia Hechos y Derechos, dispone la oportunidad de implementar un plan de comunicaciones integral, bajo líneas estratégicas que den respuesta a cada una de las necesidades del departamento, sus municipios y de la comunidad en general. Está enfocado en una comunicación asertiva que utiliza los mecanismos, medios, herramientas y espacios efectivos para comunicar, informar y socializar de manera oportuna y en un lenguaje adaptado a cada uno de sus públicos objetivos, la gestión realizada, haciendo uso de los canales de comunicación con los que cuenta actualmente la Gobernación del Quindío.

Esta estrategia se enfoca en cuatro **momentos**:

1. **Preparación y Articulación:** La comunicación interna tiene por objetivo realizar acciones transversales de información, en la cual, su objetivo principal es que, desde la Secretaría Técnica de la Rendición Pública de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes (Secretaría de Familia y Planeación), se puedan tener estrategias de comunicación hacia cada una de las Secretarías y Entes Descentralizados de la Gobernación y de manera viceversa. Para dar cumplimiento a esta acción estratégica se contará con los siguientes componentes:
  - **Correo oficial:** Se debe crear un correo electrónico institucional que facilite el envío de archivos, el cual servirá de soporte para la creación de nuevas plataformas y la atención de los diferentes requerimientos durante el desarrollo de la Rendición Pública de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes.



- Grupo de WhatsApp: la creación de un grupo que permita una comunicación fluida y constante entre los integrantes del equipo para el desarrollo y avance del proceso de Rendición Pública de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes.

## 2. Convocatoria

- Evento Principal RPC-NNAJ
- Información del evento principal a través de: Invitaciones, Cuñas Radiales, página web, medios de Publicación escrita, Medios audiovisuales, y canales de promoción del evento con las que cuente la Gobernación del Quindío.
- Medios Propios y canales de comunicación interna.
- Página web: En la página de inicio de la gobernación se colgará un banner con redireccionamiento al espacio donde se aloje toda la información de la rendición de cuentas, adicionalmente se incluirá una pestaña con todo el desarrollo de la RPC-NNAJ en tiempo real donde se incluirá una sección del desarrollo de la misma por municipios, población (Niñ@s, adolescentes y jóvenes), Agenda, Noticias y link de PQRS.

## 3. Socialización

- El Evento Principal se realizará a través del programa DIVERTIDOS del canal TELECAFE, siguiendo el mecanismo del programa el cual está enfocado al público objetivo para lo cual está destinada la RPC-NNAJ para que el desarrollo de la misma se haga de forma didáctica y entendible para Niños, Niñas, adolescentes y Jóvenes. Realizando una trasmisión especial.



- Estrategia 360: estrategia ubicua que se enfocara para que la información que se quiere socializar en la RPC-NNAJ sea entendible básicamente para su público objetivo y llegue en diferentes canales al público en general utilizando un lenguaje accesible en los diferentes momentos de la misma. Involucrando todos los canales de comunicación interna y externa con los que cuente con la gobernación del Quindío. On Line (Redes Sociales, Micro Sitio web, Plataformas de Streaming), Medios (Prensa escrita, radio, tv y cine), BTL Medios Alternativos (Medios de transporte público, activación en los municipios, centros comerciales, plazas públicas y centros e interés), Material POP (Objetos que tengan el logo y contenido de la campaña del plan de comunicaciones).
  - Estrategia de Personajes (Influenciadores, Streamer y comediantes) Siguiendo con la estrategia 360 a través de personajes que personifiquen a cada una de las poblaciones objetivas (niñ@s, adolescentes y jóvenes) se utilizara un lenguaje acorde con cada público que los represente y con los que se sientan identificados utilizando plataformas y canales de comunicación paralelo a sus edades.
4. Socializaciones Segmentadas: visitas posteriores al evento principal donde a la secretaria de familia de la Gobernación del Quindío llevaran la información de la RPC-NNAJ a poblaciones objetivas específicas, utilizando las herramientas necesarias para cada una de ellas.





## Línea Gráfica y Personajes de la Rendición de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes 2020 – 2023.



### Concepto Grafico

La idea general de la línea gráfica es utilizar cuatro personajes que representen las diferentes etapas de crecimiento de las personas y combinarlas con gamas de colores azules y naranjas. Esta línea gráfica se ha pensado y creado para la presentación de rendición de cuentas dirigida a los niños.



La razón detrás de la elección de los cuatro personajes es que se busca representar la diversidad de la sociedad y mostrar que todas las personas, independientemente de su edad, género, origen étnico o capacidad, tienen derecho a acceder a los servicios y programas que ofrece la Gobernación del Quindío. De esta manera, los niños pueden verse reflejados en los personajes y sentirse incluidos y representados en la presentación. Los cuatro personajes representan una amplia variedad de identidades y experiencias, permitiendo que la audiencia se sienta identificada con los personajes, lo que aumenta su interés en la presentación.

La inclusión de la niña en silla de ruedas es especialmente importante, ya que a menudo se pasa por alto a las personas con discapacidades en los medios de comunicación y la publicidad. Al incluirla como uno de los personajes principales, se está enviando un mensaje de inclusión y reconocimiento de la diversidad.

Con el adolescente indígena, se resalta la importancia de la inclusión y el respeto a las culturas y tradiciones de las comunidades indígenas. Al incluir al joven y a los adolescentes, se puede enfatizar la importancia de involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones y en la construcción de un futuro mejor.

Los personajes también pueden ayudar a crear un vínculo emocional con la audiencia. Al ver a personajes que se parecen a ellos o a personas que conocen, los niños pueden sentirse más involucrados y conectados con la presentación.

Para concluir, la idea general de la línea gráfica con los cuatro personajes y los colores establecidos busca representar la diversidad de la sociedad y mostrar la inclusión de todos los niños en la presentación. Además, los colores seleccionados transmiten mensajes de seguridad, confiabilidad, dinamismo y acción, lo que puede captar la atención del público y hacer que la presentación sea más memorable y efectiva.



## Personajes:

**Un Joven, Adolescente indígena, Una Adolescente y una niña con discapacidad Física.**

**Representación inclusiva y equitativa:** de diferentes identidades y capacidades en la sociedad. Se busca crear conciencia sobre la diversidad de las personas (especialmente los niños) y la importancia de respetar y valorar estas diferencias, independientemente del origen étnico, capacidades físicas o etapas de crecimiento.

**Sensibilización y concientización:** sobre la importancia de la inclusión y la diversidad en la sociedad. Se busca educar a los niños sobre la aceptación de la diversidad, fomentando la empatía y la comprensión hacia las personas que son diferentes a ellos, promoviendo la inclusión social desde una temprana edad.

**Reflejo de la realidad:** incluir un personaje indígena y una niña en silla de ruedas es una manera de reflejar la realidad de la sociedad en la que vivimos. Busca representar a diferentes grupos de personas de manera realista, reconociendo la existencia y la contribución de las personas indígenas en la sociedad, así como la importancia de la inclusión de personas con discapacidades en todas las áreas de la vida.

**Generación de empatía:** estos personajes fueron seleccionados para que los niños, niñas, jóvenes y adolescentes puedan identificarse con ellos y aprender sobre la importancia de la inclusión y el respeto hacia las personas que son diferentes a ellos.



## Colores: Azules y Naranjas

**Representación de identidad visual de la gobernación:** se ha seleccionado el color naranja para mantener la coherencia con la identidad visual que la gobernación maneja en sus elementos gráficos institucionales y el azul como color complementario. Esto permite reforzar la imagen de la gobernación y a crear una presentación visualmente coherente y profesional.

**Significado de los colores:** el azul se asocia comúnmente con la confianza, la calma y la estabilidad, lo cual puede transmitir un mensaje de seguridad y confiabilidad en la presentación de rendición de cuentas. El naranja, por otro lado, puede evocar emociones de energía, entusiasmo y creatividad, lo cual puede transmitir un mensaje de dinamismo y acción.

**Contraste y legibilidad:** estos dos colores son complementarios en la rueda de colores, lo cual significa que se encuentran opuestos el uno al otro y pueden crear un contraste visualmente atractivo. Esto puede ayudar a destacar elementos importantes en la presentación y a mejorar la legibilidad del contenido de las diapositivas.

**Atracción visual y atención del público:** los colores vibrantes como el azul y el naranja son llamativos y pueden captar el interés del público, atraen visualmente a la audiencia y mantiene su atención en la presentación y el contenido que se presenta.



## BUS STOP



## PERIODICO IMPRESO



## IMPRESO VENTANA



## MOCKUP FACEBOOK



**Gobernación del Quindío**  
Calle 20 No. 13-22  
[www.quindio.gov.co](http://www.quindio.gov.co)  
Armenia, Quindío





# MOCKUP PAGINA WEB GOBERNACION





## STAND PROMOCIONAL



## IMPRESO REVISTA



## MOCKUP PAGINA WEB AD



## Públicos objetivo de la RPCNNAJ

PÚBLICOS O ACTORES PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO
Organizaciones del orden departamental y territoriales pertenecientes al Sistema Nacional de Bienestar Familiar, SNBF.	X	
Consejo departamental de Política Social.	X	
Alcaldías de los 12 municipios y corregimiento de Barcelona	X	
Organizaciones sociales para la garantía de los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	X	
Grupos étnicos (Pueblos indígenas o afrodescendientes, Raizales y los Rom o Gitanos)	X	
Organizaciones sociales de personas en situación de discapacidad	X	
Organizaciones sociales Adultos mayores		X
Organizaciones sociales Mujeres	X	
Ciudadanía en general	X	



Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular: JAL/CONCEJO/ASAMBLEA	X	
Otras Organizaciones Sociales		X



## Marco Normativo

La dirección de Comunicaciones de la gobernación del Quindío debe considerar en su actuación un marco normativo que rijan y garanticen la legalidad de sus procesos.

Normativa relacionada con el servicio, el acceso a la información y datos de las entidades y organismos del estado, la participación, la transparencia y eficiencia administrativa, la rendición de cuentas y la gestión de la calidad.

NORMA	CONCEPTO
Constitución Política de Colombia	Información personal, Derecho de petición, acceso a la información y a la documentación oficial
Ley 489 de 1998 Artículo 32	Democracia participativa y democratización de la gestión pública
Ley 80 de 1993	Contratación publicidad
Ley 134 de 1994	Participación ciudadana
CONPES 3654 de 2010	Política de Rendición de Cuentas
Ley 850 de 2003	Anti trámites y Eficiencia en la Administración y Gestión Pública
CONPES 3649 del 15 de marzo de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano
NTCGP 1000:2009	Calidad en la Gestión pública
Decreto 1151 de 2008. Derogado por el Decreto Nacional 2573 de 2014	Gobierno en línea



Directiva Presidencial 04 de 2012	Eficiencia Administrativa y Cero Papel
CONPES 3654 de 2010	Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos
Decreto 1122 de 1999	Normas para suprimir trámites, facilitar actividad del ciudadano, contribuir con la eficiencia administración pública y fortalecer principio de buena fe
NTC 5854 del 20 de junio del 2011	Accesibilidad las Páginas WEB
Ley 1367 de 2009	Crea la Ley de Protección Integral a la Familia
Ley 1804 de 2016	Establece la Política para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia
CONPES 3918 de 2018	Define la implementación de los ODS a 2030
Política pública Nacional de Infancia y adolescencia	Contribuir al desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes y por tanto el compromiso de generar las condiciones sociales, humanas y materiales que se requieran para favorecerlo
Política pública nacional de apoyo y fortalecimiento a las familias	reconoce a las niñas, niños y adolescentes como sujetos prevalentes de derechos y ordena la apuesta social del Estado alrededor del desarrollo integral de la familia y la sociedad.





## Principios

**Transparencia y Apertura:** la información, comunicaciones y relaciones de la entidad constituyen un bien público y en consecuencia están abiertas a la veeduría y control, facilitando la rendición pública de cuentas y retroalimentación ciudadana sobre la gestión misional y estratégica.

**Oportunidad:** la RPCNNAJ documenta y divulga la información institucional de la gestión del gobierno departamental durante la vigencia 2020 – 2023.

**Participación:** la participación ciudadana es un derecho y un deber en la construcción y cuidado de lo público; constituye además una valiosa herramienta para mejorar efectividad e impacto de la actuación del gobierno seccional proyectándola en la sociedad.

**Coherencia:** las prácticas comunicacionales, fomentan y facilitan la coherencia entre el planteamiento estratégico en cada acercamiento con sus públicos objetivos.

**Accesibilidad:** Facilitar a los servidores, la ciudadanía y demás públicos, el acceso a la información y gestión de la entidad, fortaleciendo constantemente su comunicación, relaciones y actuaciones con ellos.



## Metas del Plan de Comunicaciones

	<b>METAS DEL PLAN DE COMUNICACIONES</b>	<b>Medio</b>
1	Realizar y publicar el boletín interno información de RPCNNAJ.	Boletín institucional
2	Realizar gira de medios de comunicación locales y del orden regional.	Medios - FREE PRESS
3	Realizar una campaña institucional de comunicación externa.	Línea Grafica en piezas de publicidad y merchandising
4	Emitir pauta pedagógica en programas de MEDIOS local del orden regional.	Plan de medios para difundir resultados.
5	Mantener información actualizada en carteleras digitales (Pantallas)	Pantallas de Tv existentes en el edificio y pantallas de computadores, banner página web.
6	Mantener estrategia de redes sociales con información y campañas educativas y de sensibilización	Publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter, historias, reels, shorts
7	DISEÑO Material didáctico para los procesos de socialización	Diseño de Material
8	Material POP de la RPCNNAJ	Diseño de material
9	videos con resultados relevantes de la RPCNNAJ	Realización Audiovisual
10	Mensaje del gobernador del Quindío	En redes Sociales y cuñas
11	Invitación	Diseño



## Recursos del Plan de Comunicaciones

RECURSO PARA DIFUSIÓN	SI	NO	ÁREA RESPONSABLE
Página Web institucional	X		TICS
Programa Institucional y/O Espacios	X		D. COMUNUCACIONES
Redes sociales oficiales (Facebook, Twitter, Instagram)	X		D. COMUNICACIONES
Pantallas	X		D. COMUNICACIONES
Circulares o cartas abiertas al público.	X		PROTOCOLO Y/O FAMILIA
Diseño de material publicitario.	x		D. COMUNICACIONES
Boletín de Prensa	X		D. COMUNICACIONES
Base de datos medios de comunicación.	x		PRIVADA Y/O PROTOCOLO

