

**Perspectivas para un segundo Informe de Desarrollo Humano en el Eje Cafetero
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Pereira, diciembre 13 de 2006**

Competitividad y Desarrollo Humano en el Eje Cafetero¹

César Vallejo Mejía

Rector Universidad Autónoma de Manizales

I – Competitividad: resultado del Desarrollo Humano

1 – Las teorías más recientes sobre el desarrollo (capital humano, neoinstitucionalismo, capital social)², muestran la relación necesaria que existe entre los indicadores de desempeño económico y el desarrollo humano entendido como libertad, perfeccionamiento y despliegue de competencias y capacidades de las personas. Más que en la dotación de recursos naturales y financieros o en la disponibilidad de tecnologías (teorías anteriores sobre el crecimiento), la explicación de una economía fuerte reside en las competencias de las personas y su capacidad de tomar decisiones de calidad. La relación entre economía y desarrollo humano es bidireccional.

2 – El buen desempeño económico es necesario para lograr un mejor desarrollo humano. Las actividades conscientes del ser humano, en todos sus ámbitos, tienen como objetivo la búsqueda de su bienestar: la atención de necesidades básicas, la solución de problemas y la satisfacción de aspiraciones. En su sentido amplio, la ciencia económica versa sobre el análisis y modelación de esas actividades, con el propósito de contribuir a hacerlas más eficientes y eficaces en un entorno espacio-temporal de escasez. Por eso la economía se puede definir como el manejo (asignación, transformación, creación de valor, utilización) de los recursos disponibles de una sociedad, para satisfacer sus necesidades básicas y cumplir sus aspiraciones de mejorar permanentemente los niveles de bienestar. El buen desempeño de la economía se mide por el cumplimiento de esos dos objetivos (desarrollo humano), que son propios de cada sociedad (de ahí se desprende el concepto de desarrollo propio).

3 – Para que haya desarrollo humano no basta que la economía haga posible la satisfacción de necesidades básicas de todos los integrantes de la sociedad. Sobre esa base, liberadas las personas de la angustia del diario vivir, el sistema económico debe contribuir a garantizar condiciones de libertad y el apoyo necesario para que las personas desplieguen sus iniciativas y su potencial de crear valor, en cumplimiento de sus aspiraciones y proyecto de vida (con las diferencias y carismas individuales), aportando y beneficiándose de la construcción de sociedad.

4 – El desarrollo humano es necesario para un mejor desempeño de la economía. El fortalecimiento de la autonomía, el despliegue del potencial de las personas, el desarrollo de competencias básicas, laborales y ciudadanas, la formación de capital

¹ En su versión final, este informe fue enriquecido con los importantes aportes que hicieron los participantes en la Mesa de trabajo que analizó la perspectiva de la Competitividad para el nuevo Informe de Desarrollo Humano, en la reunión del 13 de Diciembre, celebrada en el Hotel Pereira.

² Gary Becker, Douglas North, Robert Putnam, Amartya Sen, John Rawls, entre los más importantes.

social son condiciones necesarias para adoptar las decisiones de calidad que hacen posible los buenos resultados de la economía.

5 – Hoy, la capacidad de tomar decisiones que lleven al éxito económico se llama competitividad. El concepto de Competitividad se refiere a la capacidad que tiene un sujeto económico (un país, una región, una empresa, una persona) de tomar decisiones que conduzcan a obtener buenos resultados en el contexto actual. Sujeto económico es aquel que toma decisiones que producen o contribuyen a producir resultados económicos (en cualquiera de los ámbitos de la actividad productiva o de creación de valor). La competitividad es un atributo de los sujetos económicos en un mundo globalizado, en el que tienden a desaparecer las barreras (naturales, técnicas y administrativas) al comercio y al mercado (a la transferencia) de recursos humanos, tecnológicos y financieros.

6 - Los resultados de la competitividad y las condiciones que hacen posible su sostenibilidad (tasas de crecimiento del producto, volumen y balance del comercio, estructura económica, generación y gestión del conocimiento, la tecnología y la innovación, funcionamiento de clusters y cadenas, generación y distribución del ingreso, empleo calificado), están relacionados con el complejo espectro de la actividad humana en sus distintas dimensiones (económica, política, institucional, social, regional, empresarial).

7 – El desarrollo humano genera la competitividad que explica el éxito económico en la actualidad. En la medida en que las decisiones de calidad (en las dimensiones mencionadas) son necesarias para el buen desempeño de la economía, la competitividad, en el contexto actual, se puede tomar como un indicador de desarrollo humano (necesario para que se den esas decisiones). Este es condición necesaria para que aquella se dé y para que sea sostenible. En otras palabras, la competitividad es un atributo que adquiere el ser humano, a través del despliegue de su potencial como individuo y como sociedad.

8 – En el contexto actual no es posible ser competitivo, en forma permanente y sostenible, si no es a partir del desarrollo humano. Antes, cuando las distancias y las barreras naturales, legales y administrativas, protegían la actividad productiva, la magnitud de los resultados económicos dependía principalmente, como lo postulaba la teoría de las “ventajas comparativas”, de la dotación de recursos naturales (cantidad y ubicación), la disponibilidad (el costo) de mano de obra, y el capital financiero para adquirir tecnología, producir y funcionar como empresa. Además de ocuparse de la provisión de servicios sociales básicos, la construcción de infraestructura y la capacitación de recursos humanos, la intervención del estado en la economía era más directa (empresas públicas) y con una fuerte dosis de regulación (necesaria en economías más cerradas y, por tanto, con un menor tamaño de los mercados). El modelo de desarrollo tendía a ser “estándar” y poco creativo.

9 - Hoy, gracias principalmente a la revolución de las comunicaciones y a la relativización de las distancias entre los pueblos, en los distintos ámbitos de la actividad humana (la globalización o la tierra plana de Th. Friedman), se ha producido una mayor densificación de las interacciones, un acceso más oportuno a la información, una más profunda conciencia del potencial individual y colectivo, y se ha abierto un horizonte

cada vez más amplio de oportunidades económicas (en la inversión, en la producción, en el comercio y en el empleo).

10 - Ha surgido una nueva economía (abierta, de oferta y demanda múltiples) que busca aprovechar la explosión de nuevas oportunidades minimizando las regulaciones gubernamentales, y que exige un nuevo actor (individual y colectivo), más autónomo y descentralizado, más creativo e innovador, más consciente de su identidad y del potencial de su entorno, con mayor sentido de pertenencia y mayor capacidad de converger en propósitos con sello regional propio, sostenibles económica, social y ambientalmente. El modelo de desarrollo exitoso es un modelo “propio”, más soportado en la identidad regional y más creativo.

11 - Además de las condiciones “duras”, necesarias para el buen desempeño de la economía (tecnología, infraestructura y recursos financieros, principalmente), hoy se reconoce la necesidad de condiciones “blandas” relacionadas con el desarrollo humano y directamente asociadas con la calidad de las decisiones: capital humano y conocimiento (creación colectiva de valor, capital relacional, gestión e incorporación de ciencia, tecnología e innovación), convergencia alrededor de propósitos colectivos (confianza, capital social e instituciones,) e identidad regional (construcción de región, capital ambiental y desarrollo endógeno).

12 - Los empresarios, las comunidades, las personas, con el apoyo del estado, asumen la responsabilidad directa de las funciones económicas de producción y distribución. Al estado le corresponde garantizar, por ejecución directa o indirecta, la construcción y mantenimiento de infraestructura, la producción y provisión de servicios públicos, la investigación, la simetría en la información y en el acceso a las oportunidades, la definición de reglas de juego y el funcionamiento de las instituciones de apoyo.

13 - El desarrollo humano en los niveles micro (capital humano, autonomía y autoestima, competencias básicas y ciudadanas, capacidad de converger y de conocer, creatividad e innovación, competencias laborales, idiomas y uso de nuevas tecnologías, inclusión y erradicación de la pobreza), meso (capital social y relacional, valores y responsabilidad empresarial, investigación, ciencia y tecnología, asesoría y capacitación, reglas de interacción e instituciones de apoyo) y meta (capital ambiental, identidad, cultura y visión colectiva, construcción de región, sello propio), es la tarea más importante en relación con la construcción de competitividad, entendida como capacidad para lograr el desempeño exitoso de la economía en el nuevo contexto, porque está directamente relacionada con la capacidad de tomar decisiones de calidad (individuales y colectivas).

14 – En consecuencia con lo anterior, y para los efectos de este informe, adoptaremos las siguientes definiciones sobre competitividad y desarrollo humano:

Competitividad es la capacidad de tomar decisiones económicas de calidad que generen valor y produzcan buenos resultados en la economía globalizada (desarrollo propio, no estándar e incluyente). En un escenario regional específico, competitividad es la capacidad que tienen sus habitantes (individual y colectivamente, desde los distintos ámbitos de su actividad en la sociedad) de identificar, crear y aprovechar, con apoyo del estado, en beneficio de todos y en forma permanente y sostenible, ventajas económicas de un mercado global, creando valor agregado a partir del

*aprovechamiento y mejoramiento de sus activos tangibles (recursos naturales y capital ambiental) e intangibles (capital humano y social, cultura e instituciones, sociedad del conocimiento).*³

*“Desarrollo humano es un proceso que busca incrementar las opciones de la gente ampliando sus capacidades para conducir vidas extensas y sanas, para estar bien informado, para tener un estándar de vida digno y para participar activamente en la vida en comunidad.”*⁴

15 - Una región es competitiva si su economía, razonablemente expuesta al mercado mundial, es capaz de registrar un crecimiento sostenido, en el largo plazo, del ingreso por habitante (eficiencia), manteniendo o elevando el bienestar y el nivel de vida de todos sus habitantes (equidad).

II – Indicadores de competitividad: las tendencias

16 - Además de un indicador global de competitividad, calculado en los últimos años para los departamentos colombianos, se presentan a continuación, a manera de ilustración, algunas de las principales tendencias que ha mostrado el desempeño económico del Eje Cafetero en el último cuarto de siglo, con la ayuda del Sistema Simplificado de Cuentas Departamentales, que ha venido construyendo el CEGA, con el apoyo del BBVA.⁵

17 - El ordenamiento de Bogotá y los departamentos colombianos, hecho en los últimos años, según un índice de competitividad calculado con la metodología del World Economic Forum⁶, muestra que el Eje Cafetero ocupa un lugar intermedio (entre 40 y 50 puntos si Bogotá se califica con 100), en el que los factores de gobierno, gestión empresarial y medio ambiente, muestran las mejores calificaciones. El cuadro siguiente muestra el ordenamiento realizado por la CEPAL con estadísticas del año 2002.

³ Cfr. Programa de Competitividad para Caldas, CRECE, 1999

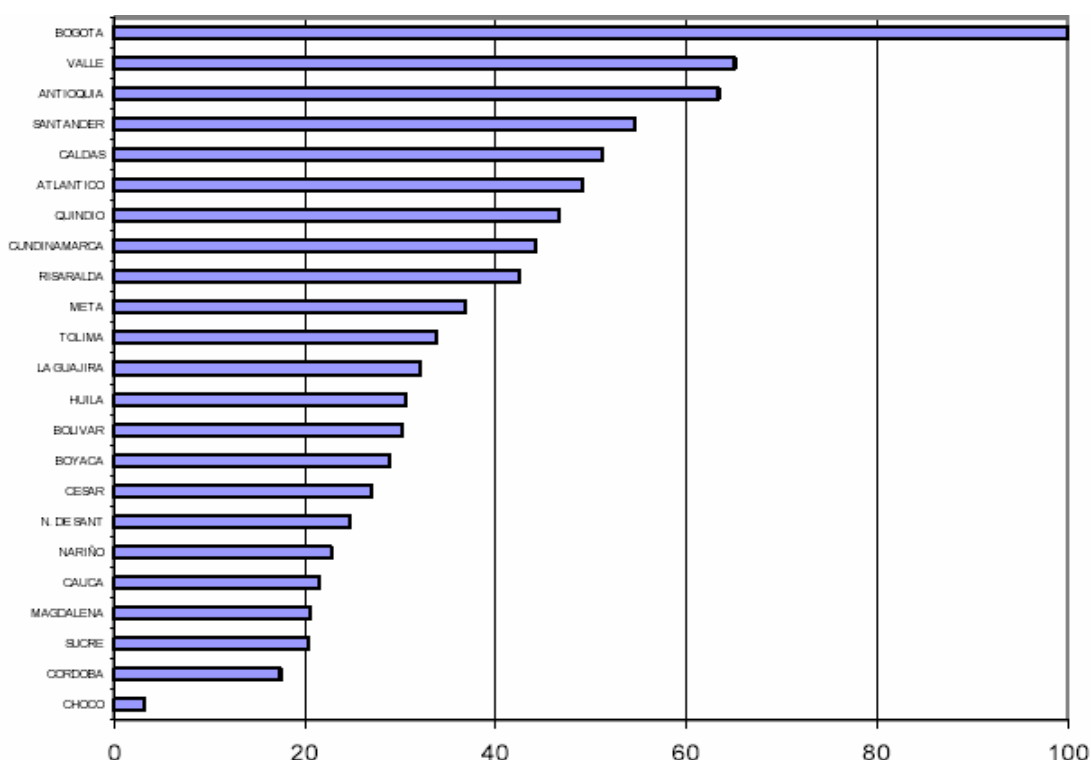
⁴ Un pacto por la Región, Eje Cafetero, 2004, p.23

⁵ CEGA, Sistema Simplificado de Cuentas Departamentales de Colombia, Bogotá Vol. 1 (2005) y Vol. 2 (2006), Bogotá,

⁶ El índice compuesto de competitividad del WEF incorpora los siguientes factores (que a su vez agrupan numerosas variables): internacionalización, fortaleza económica, finanzas, administración, recursos humanos, ciencia y tecnología, infraestructura y gobierno.:

LOS RESULTADOS

Escalafón de la Competitividad de los Departamentos de Colombia 2002



Fuente: CEPAL, Escalafón de la competitividad de los Departamentos de Colombia, 2002.

18 - La posición del Eje Cafetero en la competitividad de los Departamentos colombianos se debe analizar teniendo en cuenta el muy modesto lugar que ocupa Colombia en el ordenamiento internacional, que siempre ha ubicado a nuestro país en los últimos 10 lugares (entre 50 o 56 países, según la versión). Lo que es claro, entonces, es que ni nuestro país, ni el Eje Cafetero, muestran niveles aceptables de competitividad (en la metodología antes mencionada). Es mucho lo que tenemos por hacer en el próximo futuro, para responder a las exigencias del nuevo contexto económico internacional y a la necesidad de producir resultados en términos de la satisfacción de necesidades, el aprovechamiento de las oportunidades y el cumplimiento de las aspiraciones de los colombianos (y de los habitantes del Eje Cafetero).

19 - Las tendencias de largo plazo (desde el año 1975) que muestran las principales variables económicas del Eje Cafetero, confirman su modesto lugar en la competitividad de los Departamentos colombianos. Fenómenos coyunturales, de bonanza o de recesión, no pueden confundirse con síntomas de que existe o no competitividad en la región, aunque no se puede desconocer el impacto desfavorable que, sobre la dinámica económica regional de los últimos 18 años, ha tenido el cambio en las condiciones internacionales de la economía cafetera.

20 - La tasa de crecimiento del Producto Departamental Bruto real, en el lapso 1975-2000, aunque superior al 3% anual, ha estado por debajo del promedio nacional en los tres departamentos. La economía del Eje redujo la dinámica que la caracterizó en la

primera mitad del siglo pasado, y lleva un período considerable alejándose del desempeño de las economías de Bogotá, Cundinamarca y otros departamentos comparables.

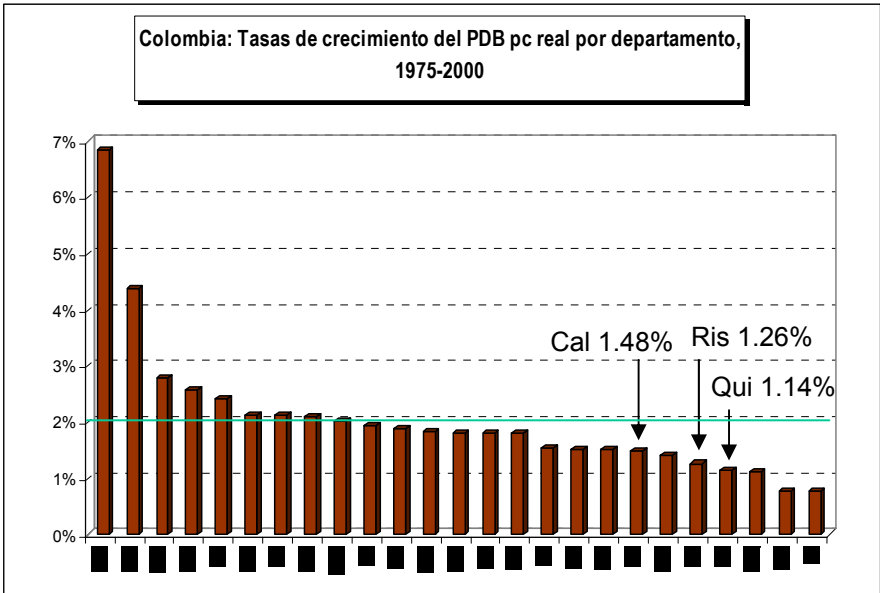


21 - Esa brecha es más preocupante en el caso del “Producto Departamental Bruto Real por habitante”, en la medida en que este sea un índice de distribución del ingreso y del bienestar, verdadero objetivo de la actividad económica (de hecho se trata de un indicador muy débil).⁷ Lo que sí es cierto es que el crecimiento de la economía en los Departamentos del Eje Cafetero, ha sido insuficiente para absorber la oferta de mano de obra y el aumento en la tasa global de participación (particularmente en Caldas), con efectos negativos sobre el ingreso (los niveles de pobreza) y el bienestar de las familias (aparte de lo que representa, en términos de crecimiento económico, la subutilización del recurso mano de obra).

⁷ Los resultados del último censo aumentan el valor del PDB por habitante, pero no afectan sustancialmente sus tasas de crecimiento ni su tendencia.

Síntesis de resultados

Tasas de crecimiento del PDB real per capita., 1975-2000

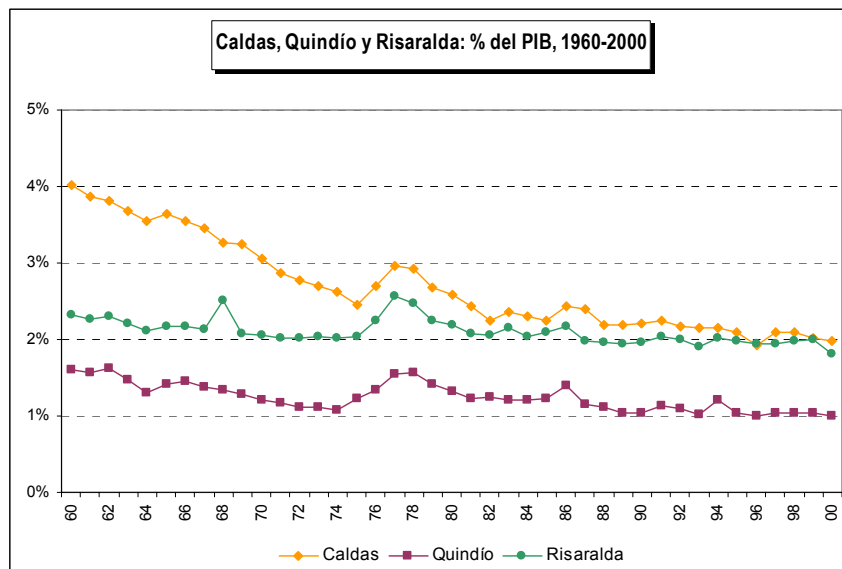


CEGA

22 - La distancia creciente con respecto a las demás regiones colombianas se puede apreciar mejor al observar cómo ha ido disminuyendo, desde 1960, la participación de los departamentos del Eje Cafetero en el Producto Interno del país, especialmente en el caso de Caldas que en ha reducido su participación a la mitad de lo que tenía en ese año.

Síntesis de resultados

Caída en la participación de Caldas, Quindío y Risaralda (PDB), 1960-2000



CEGA

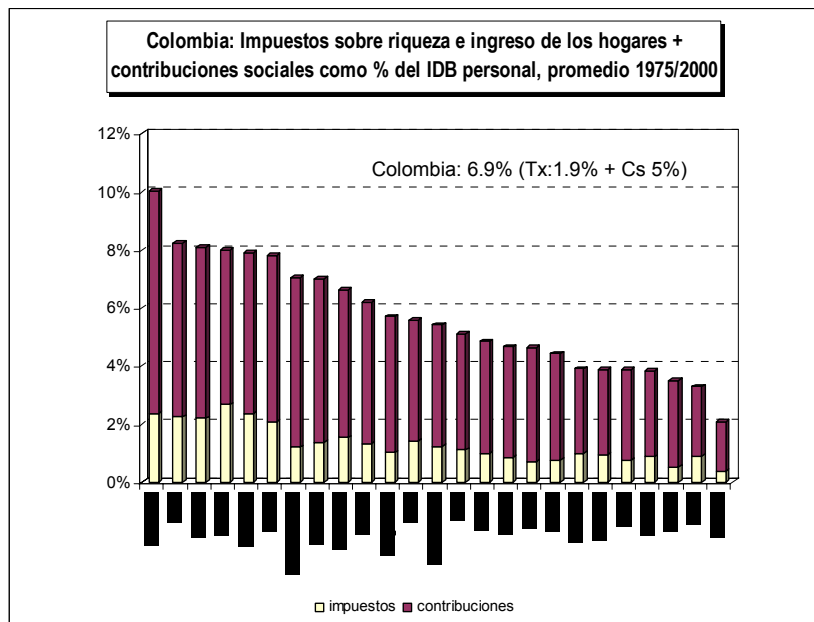
23 – La estructura de la economía en el Eje Cafetero muestra un comportamiento similar en los tres departamentos (ver anexo). El sector primario agropecuario ha venido perdiendo participación en la generación de valor agregado, especialmente desde comienzos de los 90's (sin duda por causa del comportamiento de los precios del café), la industria ha seguido el ritmo del resto de la economía, conservando su tamaño relativo, mientras que el sector terciario ha aumentado su importancia, particularmente en el sector gobierno y en los servicios personales.

24 - Lamentablemente estos cambios no se pueden atribuir a un proceso de modernización como el que caracteriza las economías competitivas. La desagriculturización se debe a problemas de orden público y falta de seguridad en el campo, así como a falta de políticas consistentes y apropiadas. La participación creciente del sector servicios no está asociada con una mayor productividad en el campo o en la industria, ni procede de servicios de alta tecnología. Y aunque no se pueden desconocer los avances en turismo, telecomunicaciones y sector financiero, ha habido un notorio aumento en la informalidad, caracterizada por la inestabilidad (el subempleo), y la baja productividad.

25 – A pesar de que en el período analizado no se presentan cambios significativos en la participación de la industria en el Valor Agregado de la región, algunas ramas han mostrado un mayor dinamismo, tasas de crecimiento superiores al promedio departamental y un propósito claro de abrirse al mercado internacional. Hay que resaltar la industria transformadora del café (más allá de la trilla tradicional) y las exportaciones no tradicionales que, en la última década, han mostrado tasas de crecimiento

Síntesis de resultados

Tx y contribuciones: Risaralda, Valle, Quindío, Bogotá, Antioquia, por encima del promedio nacional (6.9%) y los de menor tributación son Nuevos y Sucre



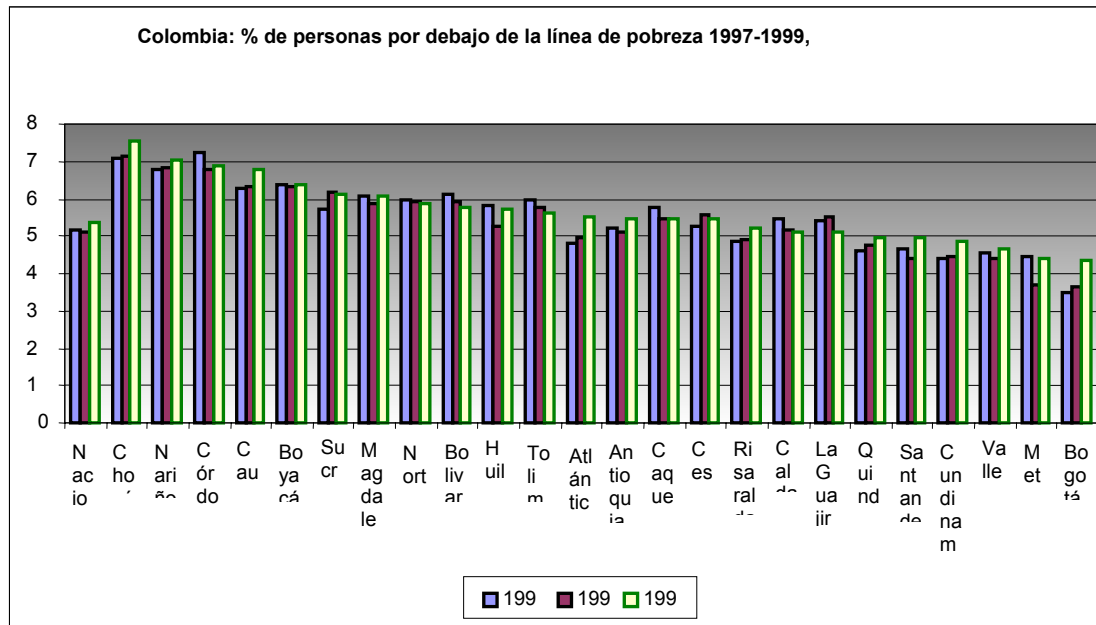
CEGA

28 – Variables importantes en el análisis de la competitividad regional son las relacionadas con el comercio exterior. El Eje Cafetero, principalmente en Caldas y Risaralda, ha diversificado su oferta exportadora en los últimos años, en una muestra de su capacidad y de sus posibilidades en el nuevo contexto internacional. Su estructura ha cambiado hacia maquinaria y equipo y agroindustria (café elaborado, por ejemplo). La tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones diferentes al café ha estado por encima del 6% como tendencia de largo plazo (más de 20 años). El reconocido potencial exportador que tienen los servicios en el Eje Cafetero, empieza a manifestarse en los sectores de telecomunicaciones, educación, salud y turismo.

29 - También es importante el cambio gradual que se ha venido observando en las importaciones, cada vez más relacionadas con la actividad productiva: materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, muestran un mayor dinamismo que los bienes de consumo.

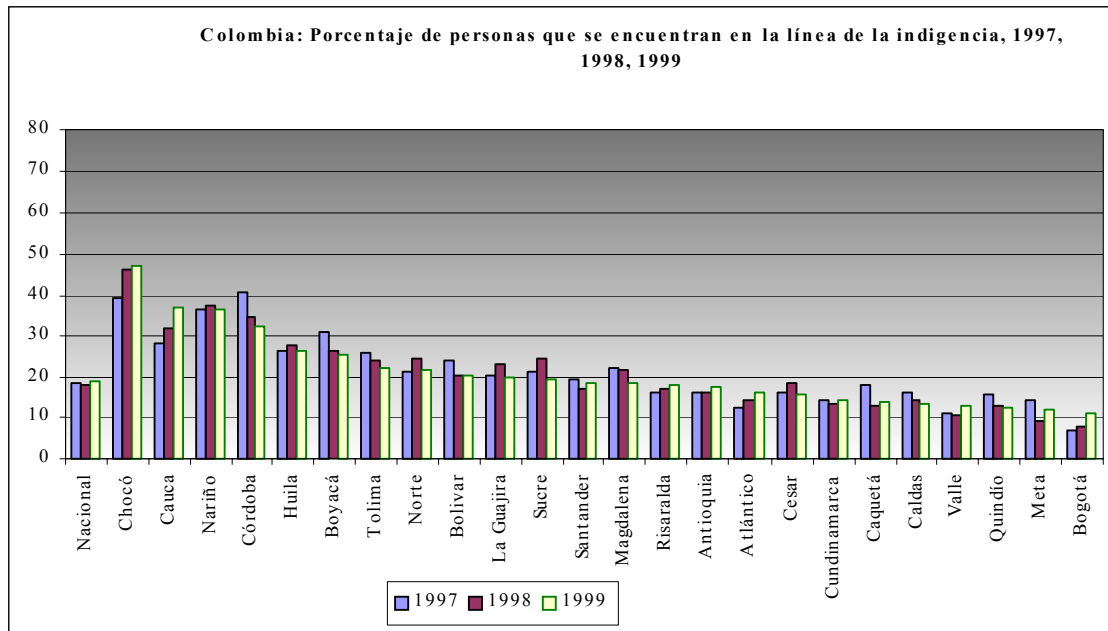
30 – Uno de los indicadores más importantes para medir la competitividad de una economía, su desempeño y su capacidad de lograr sus objetivos, es el bienestar de la gente. No solo porque este debe ser el resultado final de la actividad productiva, sino porque sin bienestar la competitividad no es sostenible.

LINEA DE POBREZA

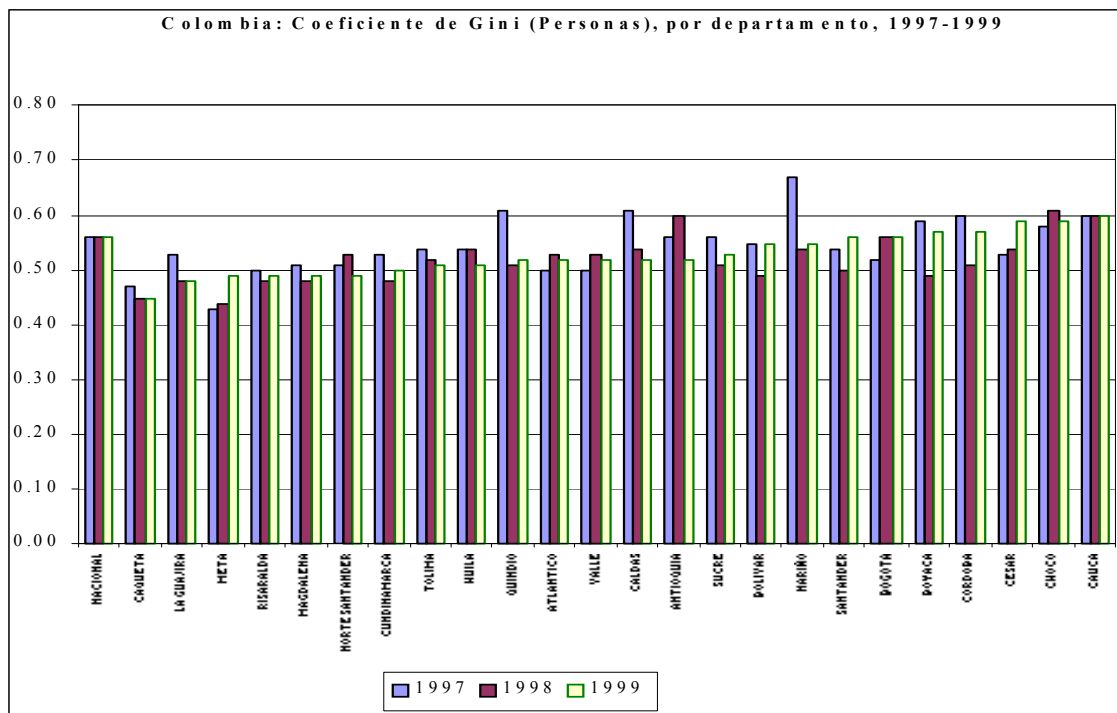


Las tres gráficas relacionadas con niveles y distribución del ingreso, muestran que los departamentos del Eje Cafetero no son una excepción a las condiciones de pobreza que vive la población colombiana. Ellas son una prueba directa del bajo desempeño de la economía, y de la gran tarea que debe emprender un Programa de Desarrollo Humano en la región, en la construcción de una economía competitiva y en la erradicación de la pobreza. La mitad de la población no cuenta con ingresos suficientes para consumir una canasta normativa básica de bienes y servicios, que incluye alimentos básicos, salud, educación y vivienda, entre otros. Por su parte, un 15% de la población del Eje Cafetero no dispone de los requerimientos nutricionales básicos para subsistir.

LINEA DE INDIGENCIA



COEFICIENTE GINI



III – Hipótesis y preguntas:

31 – La observación de las tendencias muestra que el Eje Cafetero no es competitivo (como fenómeno estructural, no simplemente coyuntural). Su economía está lejos del “óptimo social” (sentido económico) en su dinámica, su eficiencia productiva, su estructura, su comercio y, como consecuencia, en el bienestar que genera en la población.

32 - La reflexión sobre los resultados presentados es tanto más importante cuanto que nadie se atrevería a dudar del enorme potencial de la región para construir una economía con excelente desempeño en el contexto actual, que permita a los habitantes de los tres departamentos dar solución a sus necesidades básicas, crecer como personas y progresar cada día en el cumplimiento de sus aspiraciones.

Los recursos humanos y la calidad de la gente, las empresas existentes, la biodiversidad y los recursos naturales, la densidad institucional en distintos órdenes de la actividad (gobierno, educación, gremios, centros de investigación, tercer sector), la conurbación, los activos complementarios y los lazos que unen a los tres departamentos (la ciudad región), la imagen externa del Eje Cafetero (como región de mayor desarrollo relativo), los valiosos recursos paisajísticos, la cultura cafetera y la ubicación en el centro del país (a pesar de sus distancias con los litorales), son solo el comienzo de una lista extensa de fortalezas que le permitirían al Eje Cafetero ser una región económicamente exitosa en el contexto actual, es decir, una región competitiva. De hecho es importante reconocer que en la región existen empresas competitivas y actores con excelente desempeño en los distintos sectores de la actividad directamente productiva o de apoyo.

33 - Las tendencias muestran, sin embargo, que hay un largo camino por recorrer hacia la competitividad. Se sugieren a continuación algunas hipótesis que pueden contribuir a explicar el fenómeno de la deficiente competitividad del Eje Cafetero y preguntas que contribuyan a identificar (a confirmar) elementos que debería incorporar la actualización del Programa de Desarrollo Humano para el Eje Cafetero.

34 – Hipótesis: La productividad de la mano de obra no es suficiente

Los niveles de desempeño y eficiencia de una economía dependen, en buena parte, de la productividad de sus factores de producción que, a su vez, está determinada por la calidad del factor y de factores complementarios. En el caso de la mano de obra, su calidad y productividad están estrechamente relacionadas con el desarrollo humano: educación y capacitación (competencias básicas y laborales), condiciones de salud, capacidad para dar solución a necesidades básicas. La calidad de los factores complementarios tiene que ver con tecnología, investigación y gestión empresarial, principalmente. La velocidad de los cambios en la nueva economía hacen cada vez más cierto que el sistema educativo debe preparar a los individuos para cambios frecuentes en la actividad laboral. Como lo afirma la CEPAL, once años de escolaridad parecen constituir el umbral mínimo para que la educación pueda cumplir el papel que le corresponde en relación al funcionamiento del sector productivo y a la reducción de la pobreza.

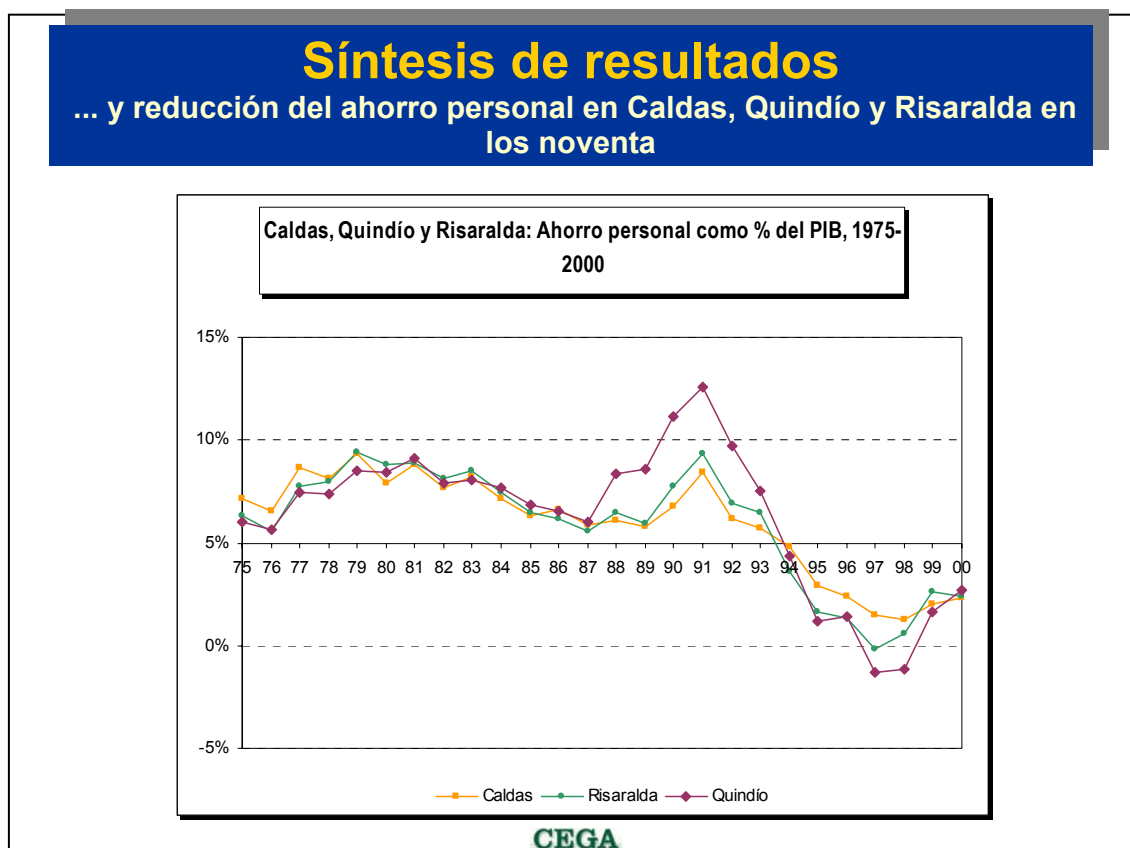
35 - En las últimas décadas, la productividad de la mano de obra del Eje Cafetero ha sido inferior al promedio nacional en un 25% (por ejemplo, en los años 1996 y 2000, fue 74.8% y 76.3% de la nacional, respectivamente).

36 - PREGUNTA: ¿Está el sistema educativo del Eje Cafetero, debidamente orientado a formar el nuevo actor de una economía competitiva, autónomo, capaz de conocer y participar eficazmente en la Sociedad del Conocimiento?. ¿Tenemos los sistemas adecuados para verificar la pertinencia de los programas y los logros educativos y de capacitación en competencias ciudadanas, básicas y laborales?. ¿La educación en el Eje funciona como sistema, es decir, coordinando los diferentes niveles de la educación, los establecimientos oficiales y privados, la formal y la informal, la oferta educativa y la demanda empresarial por competencias?.

37 – Hipótesis: El Ahorro interno es insuficiente

La cultura del ahorro es característica de las economías con buen desempeño. Y aunque sería absurdo pensar que el desarrollo y el aparato productivo hay que construirlo únicamente con ahorro propio, este es indispensable como semilla y como ancla que garantice la apropiación regional de los excedentes de la actividad productiva.

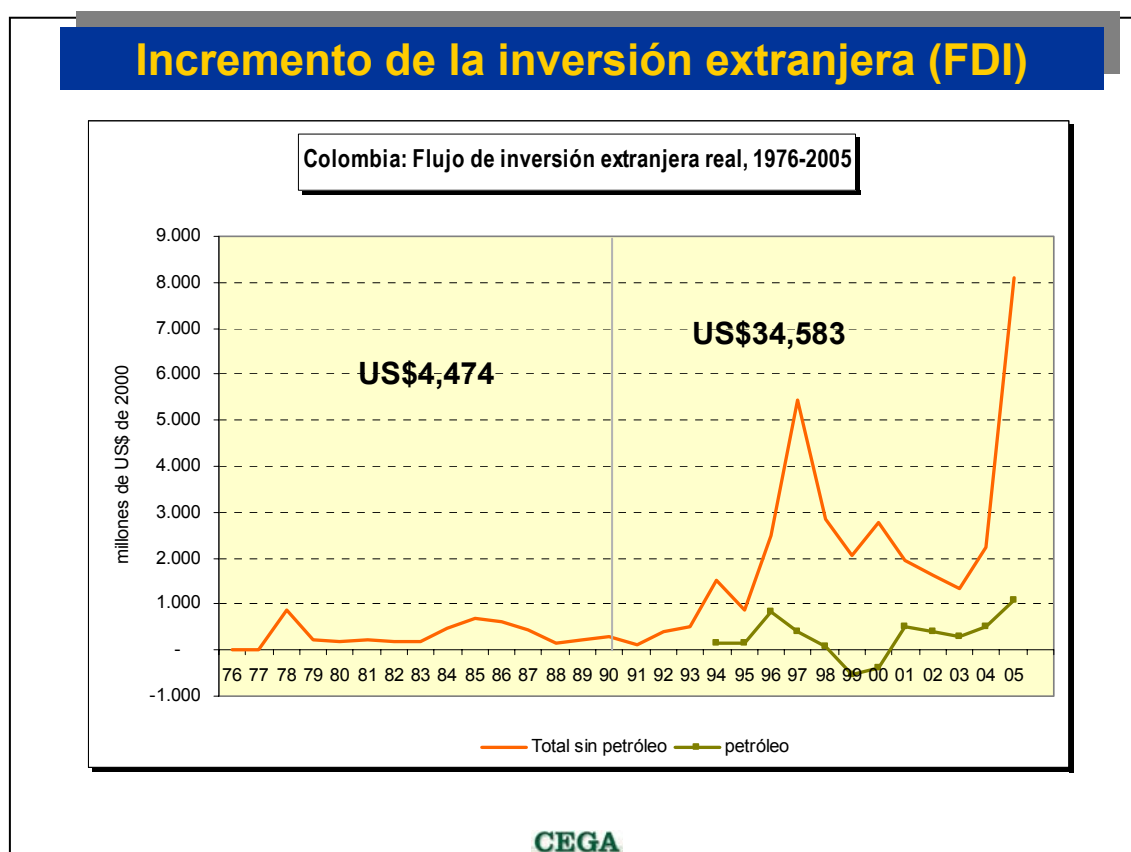
38 - La población del Eje Cafetero consume una mayor proporción de su ingreso que el resto de los colombianos. Su capacidad de ahorro personal y, por tanto, su propensión a invertir, están por debajo del promedio nacional y, como se ve en el cuadro, ha disminuido significativamente en la última década. Este fenómeno está asociado, por supuesto, al menor nivel y a las menores tasas de crecimiento del ingreso por habitante en la región (como se mencionó más arriba).



39 - PREGUNTA: ¿Está la región haciendo lo necesario para atraer el capital que requiere la realización de sus proyectos, de otras regiones o del exterior?. ¿Se está aprovechando el buen momento que vive Colombia en relación con la inversión extranjera? (cuadro adjunto). ¿Qué se puede hacer desde el Programa de Desarrollo Humano para lograrlo?.

40 – Hipótesis: No hay una cultura consolidada de la gestión en Ciencia, Innovación y tecnología: gestión basada en conocimiento.

La investigación orientada a la generación de valor productivo, la relación universidad-empresa como soporte a la innovación permanente, la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción, administración y mercadeo, la organización para incorporar las empresas e instituciones regionales a la sociedad del conocimiento, son temas aún incipientes en la agenda de los empresarios y en las políticas regionales.



41 - La digitalización de las empresas micro, pequeñas y medianas empresas y su acceso a la dimensión digital y cibernética, tropieza con los elevados costos de equipos y programas.

42 - No es suficiente la inversión del Eje Cafetero en Innovación y desarrollo tecnológico. Los gobiernos seccionales no la incluyen en sus presupuestos, los empresarios pequeños y medianos no disponen de recursos suficientes para investigación y desarrollo y no utilizan o desconocen las pocas ayudas internacionales y las precarias facilidades que ofrecen los organismos nacionales.

43 - Los resultados de la “Segunda Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica 2003-2004 -EDIT II-”⁸ revelan que en el Eje Cafetero, durante los años 2003 y 2004, las empresas encuestadas (un total de 254) invirtieron \$98.253 millones en actividades de desarrollo e innovación tecnológica (\$193.4 millones por empresa por año): las empresas grandes (34 con más de 200 trabajadores) el 71.6% de ese monto, las medianas (69 entre 51 y 200 trabajadores) el 17.2% y las pequeñas (151 con 50 o menos trabajadores) el 11.2% restante. Esa inversión fue financiada en su mayor parte (62.5% del monto total) con recursos propios de las empresas, el 20.3% con recursos de la banca privada y el resto, con fuentes del sector público (cofinanciación o crédito), y con recursos externos, principalmente.

44 - PREGUNTA: ¿Cuál debería ser una política para fortalecer la cultura de la creatividad y la innovación permanente y para facilitar la incorporación de las empresas de la región a la sociedad del conocimiento: asesoría, financiación, focalización en pequeñas y medianas empresas?. ¿Cómo consolidar la relación productiva entre las Universidades y las empresas?.

45 – Hipótesis: No hay un buen acceso a la información por parte de las empresas para complementar la cultura existente de actualización, capacitación y formación continua del talento humano

La cercanía con universidades y la permanente oferta de capacitación por parte de los gremios, le ha facilitado a las empresas del Eje familiarizarse con valores de responsabilidad social empresarial y con elementos esenciales de la gestión moderna como la planeación estratégica, la producción limpia, la atención al cliente, el mejoramiento continuo, el control de calidad y la contratación flexible⁹. Ello le ha facilitado a los departamentos de la región mostrar una buena calificación en el factor de “gestión empresarial” del ordenamiento de competitividad.

46 - Sin embargo, se detecta un deficiente conocimiento de los mercados internacionales, compatible con la orientación exclusiva de la mayoría de las empresas (cerca del 80%) a los mercados nacionales (cuyo potencial tampoco conocen suficientemente), y con las dificultades que manifiestan los empresarios en relación con el dominio de idiomas extranjeros, necesario para aprovechar la información disponible.

47 - PREGUNTA: ¿Qué está haciendo la región (los gobierno, los gremios, las universidades) para romper la barrera de los idiomas extranjeros entre los empresarios?.

48 – Hipótesis: No se ha aprovechado suficientemente el mecanismo de cadenas productivas en el Eje Cafetero. No hay una decisión empresarial clara y generalizada para formarlas

“Las alianzas productivas, horizontales y verticales, son uno de los mecanismos más eficientes para enfrentar con éxito los desafíos y amenazas de la globalización económica y aprovechar sus numerosas oportunidades. La formación de cadenas productivas y la vinculación de las empresas a clusters de apoyo, resultan hoy una

⁸ Acuerdo de cooperación técnica entre COLCIENCIAS, DANE y DNP,

⁹ Ver encuestas del CRECE a empresarios en los años 1997 y 2000.

decisión estratégica para aumentar la productividad y la eficiencia y son muestra de innovación y modernización administrativa”¹⁰.

49 - La formación de cadenas o encadenamiento vertical (a veces horizontal) de empresas en la relación insumo-producto-usuario, es una decisión de carácter estrictamente empresarial (nivel microeconómico), que se ha aprovechado poco en el Eje Cafetero, para neutralizar el efecto negativo de los ciclos de precios, mejorar la calidad de los productos y servicios, y aumentar la rentabilidad de los negocios. Frecuentemente las cadenas se remplazan con alianzas informales y coyunturales. Las que existen se dan predominantemente en el sector agrícola (café, lácteos, panela)

50 - PREGUNTA: ¿Existen barreras culturales a la formación de cadenas y el trabajo colaborativo?. ¿Qué se puede hacer desde el Programa de desarrollo humano para superar esas barreras y fomentar el espíritu empresarial colaborativo?.

51 – Hipótesis: La pobreza y los niveles de indigencia que afectan a la mitad de la población del Eje Cafetero, son un freno a la competitividad de su economía

“Parafraseando a Amartya Sen, la pobreza, entendida como la incapacidad de actuar como personas, es el mayor obstáculo para la competitividad y el desarrollo. La pobreza no es únicamente un problema de justicia, sino una condición de ineficiencia que aleja de situaciones de óptimo, por cuanto representa recursos humanos incapaces de aportar y participar en la vida económica, política y social de la sociedad, dar solución a sus necesidades básicas, formar comunidad y capital social, interactuar en igualdad de condiciones, llevar vida ciudadana plena”¹¹.

52 - Los indicadores de ingreso mostrados en la segunda parte de este documento, así como los índices de satisfacción de necesidades básicas (NBI), de condiciones de vida (ICV) y de desarrollo humano (IDH), reflejan los elevados niveles de pobreza en los departamentos del Eje Cafetero y las grandes disparidades entre los municipios y sus capitales (como lo denuncia el primer informe de Desarrollo Humano, a partir de otras variables).

53 - PREGUNTA: ¿Qué prioridad se le da en nuestra región a las políticas de erradicación de la pobreza?. ¿Estamos convencidos de su impacto sobre la competitividad y el buen desempeño de la economía, o la consideramos como un problema de justicia, exclusivamente?.

54 – Hipótesis: La cultura de la desconfianza y el deficiente funcionamiento de las instituciones de control social y de justicia, frenan el desarrollo regional. La violencia y las elevadas tasas de homicidios y lesiones personales alejan de la competitividad y el buen desempeño de la economía en el Eje Cafetero

Al analizar la perspectiva de la Competitividad, la Mesa de trabajo subrayó la necesidad de que el nuevo Informe de Desarrollo Humano revele la corrupción administrativa y el

¹⁰ Cfr. “Plan decenal de educación para el Departamento de Caldas”, capítulo sobre el estado actual de la competitividad en Caldas, 1.3.4 Formación y funcionamiento de Cadenas Productivas, UAM, Manizales, 2004

¹¹ Cfr. “Plan Decenal de Educación para el Departamento de Caldas”: 1.4 Condiciones de Eficiencia Social. UAM, Manizales, 2004

narcotráfico como signos de débil desarrollo humano que frenan significativamente la competitividad regional.

55 - PREGUNTA: ¿Cuál debe ser el papel del sector educativo, y cómo cumplirlo, en la formación de capital social y de valores ciudadanos de respeto por la vida y la dignidad de las personas?

56 – Hipótesis: Los gobiernos seccionales no han asumido su responsabilidad de estimular, facilitar y coordinar la formación de clusters de apoyo a las cadenas del sector productivo

A pesar de la abundancia de recursos institucionales, es muy incipiente la formación de clusters de apoyo a las distintas ramas de la producción, por falta de la intervención que debe ejercer el sector público para lograr la coordinación entre las entidades públicas y privadas que deben prestar su concurso en la creación de condiciones de éxito para la actividad productiva (investigación y desarrollo tecnológico, intermediación financiera, formulación de políticas, educación y capacitación, información y asesoría).

57 - Existen vacíos de consistencia y persistencia en las políticas de desarrollo productivo, dirigidas a estimular la consolidación del aparato productivo en ramas y sectores identificados como oportunidades de tiempo atrás (agroindustria, biotecnología, prendas de vestir, metalmecánica y electrónica, turismo y cultura, por ejemplo).

58 - PREGUNTA: ¿Cómo pueden contribuir la comunidad y las empresas en la formulación y vigilancia de las políticas públicas de desarrollo productivo?

59 – Hipótesis: El centralismo (oficial y privado) en cada uno de los departamentos del Eje Cafetero no reconoce las dinámicas propias de los municipios y frena el desarrollo y la competitividad desde la periferia

Las políticas de desarrollo que se impulsan desde los gobiernos departamentales, deben reconocer la autonomía de las comunidades en la búsqueda de su desarrollo, respetar y ponerse al servicio de las iniciativas municipales, en una labor de carácter subsidiario. El débil desarrollo de los municipios y las disparidades en relación con las capitales son el principal factor de desplazamiento hacia los centros urbanos de mayor tamaño relativo y de emigración de recursos humanos calificados. El centralismo también se da en el sector privado, en servicios importantes como los financieros y entre los gremios de la producción que, con la excepción del gremio cafetero y la Cámara de Comercio, concentran sus actividades en las capitales de los departamentos.

60 - En opinión de la Mesa de Trabajo que analizó la perspectiva de la Competitividad para el segundo Informe de Desarrollo Humano del Eje Cafetero, el desequilibrio existente entre lo urbano y lo rural y la débil autonomía local, son consecuencia del centralismo con que se han manejado las relaciones entre las capitales departamentales y los municipios y representan un freno a la competitividad regional.

61 - PREGUNTA: ¿Hemos calculado el freno que representa el centralismo existente en nuestros departamentos para la competitividad regional?. ¿Estimamos la capacidad de

los habitantes de los municipios y el aporte de sus iniciativas y empresas a la competitividad regional?. ¿Cómo podemos desactivar la mentalidad centralista?.

62 – Hipótesis: Aún predominan los celos del pasado sobre la voluntad de integrar la región del Eje Cafetero alrededor de propósitos colectivos que sirvan de motor a la competitividad y al progreso de los tres departamentos.

El regionalismo que obstaculiza los esfuerzos de colaboración entre los tres departamentos podría ser el resultado del desconocimiento de lo que somos (aunque conocemos lo que tenemos). Ese podría ser también origen de cierta inseguridad colectiva, que nos impide apropiarnos y comprometernos con proyectos regionales largamente discutidos, en una expresión velada de pesimismo regional, así como del centralismo (o la desconfianza con respecto a la periferia) que practicamos con respecto a los municipios, y con respecto al gobierno nacional (que nos desvía de nuestros propios proyectos cada vez que lanza una nueva política).

63 - PREGUNTA: ¿Somos conscientes del potencial que podría desplegar el Eje Cafetero si sus tres departamentos se articulan como región?. ¿Estamos anclados mentalmente en los años 60's?. ¿Cómo poner en marcha una verdadera alianza de cooperación entre los tres departamentos?. ¿Cuáles propósitos deberían servir de motor inicial de una integración que profundice la identidad regional sin desmedro de la identidad de cada uno de los departamentos?.

IV - Conclusiones para el segundo informe de Desarrollo Humano

64 – Es importante integrar en el próximo Informe de Desarrollo Humano las cuatro perspectivas que se proponen para seleccionar el problema central, puesto que son complementarias. Se reconoce, sin embargo, que el carácter económico de la Competitividad, hace que esta perspectiva sea más fácilmente entendida por la población por su relación directa con problemas sentidos como el empleo y el ingreso¹².

65 - La actualización del Programa de Desarrollo Humano tiene un papel determinante en el fortalecimiento de la competitividad en el Eje Cafetero. El débil desempeño de la economía de los tres departamentos, en el actual contexto de globalización, se explica, principalmente, por carencias en los actores económicos, que inciden negativamente en la calidad de las decisiones que ellos toman individual o colectivamente. Más que un problema de recursos naturales, físicos y financieros, la competitividad del Eje Cafetero está frenada por variables culturales y por deficiencias en capital humano, capital social y capital institucional, que solo es posible subsanar desde un Programa ordenado y persistente de desarrollo humano, que haga posible decisiones de calidad en el sector público y en las empresas privadas, en las comunidades y en los individuos¹³.

66 - Al reflexionar sobre la perspectiva de la competitividad como problema de referencia para el próximo informe de Desarrollo Humano del Eje Cafetero, la Mesa de trabajo recalca la necesidad de superar la fase de diagnóstico con una agenda integrada que contenga propuestas concretas, focalizadas y medibles, con responsables a los que

¹² Aporte de la Mesa de trabajo que reflexionó sobre el tema de la Competitividad y el Desarrollo Humano.

¹³ La Mesa de trabajo recalca la necesidad de que las decisiones económicas sean un tema central en el Informe de Desarrollo Humano.

se les pueda hacer seguimiento. De manera particular subraya la conveniencia de lograr la participación de los Medios de Comunicación Social, por su reconocida influencia en las decisiones de las personas.

67 - En el nivel micro las acciones deben ir dirigidas a lograr metas definidas de inclusión y equidad, para que todos aporten al desempeño económico y disfruten de él¹⁴. En ese sentido es indispensable un compromiso radical de todos para erradicar la pobreza en la región (la Mesa de trabajo hace explícita su preocupación por la cobertura y calidad de la seguridad y protección social). La educación debe funcionar como sistema y controlar permanentemente el logro de las competencias básicas y ciudadanas (conciencia cívica, confianza, solidaridad y asociatividad, en palabras de los integrantes de la Mesa de trabajo), la formación de la autonomía, el fortalecimiento de la autoestima individual y colectiva, la creatividad y la capacidad para conocer e innovar, así como la incorporación de valores de respeto, colaboración y responsabilidad. (La Mesa de trabajo insiste en que el desarrollo humano se inicia desde la gestación). La capacitación debe orientarse a la formación de competencias laborales que tengan en cuenta las demandas y futuros desarrollos del sector productivo.

68 - En relación con el proceso educativo, la Mesa de trabajo ve la necesidad de diseñar instrumentos de medición que permitan evaluar el impacto de la Universidad sobre el desarrollo humano y la competitividad (el impacto de la formación de profesionales y de la inversión en ciencia, tecnología e investigación).

69 - La competitividad se debe trabajar desde las personas, con un enfoque que va más allá del propio del capital humano y considera a las personas y al talento humano como “fuente de ventajas competitivas” y de creatividad en las organizaciones.¹⁵

70 - En el nivel meso, el Programa de Desarrollo Humano debe consolidar las bases del capital social y la confianza que permita el surgimiento de clusters y cadenas productivas, así como el funcionamiento armónico y coordinado de la malla institucional y de los organismos de apoyo a la actividad productiva.

71 - La coordinación de acciones y el trabajo en equipo es condición necesaria para lograr los niveles de desarrollo humano y de competitividad que requiere la región. Esa debe ser preocupación central del nuevo Informe de Desarrollo Humano que, debe procurar la participación ciudadana en la formulación de sus políticas, programas y proyectos.¹⁶

72 - De igual manera, la Mesa de Trabajo insiste en la necesidad de vincular el sector productivo con la comunidad en un marco de responsabilidad social, de manera que crecimiento económico no vaya paralelo a crecimiento de la pobreza. En ese contexto considera, por ejemplo, que es necesario hacer un seguimiento cercano al desempleo.

73 - En el nivel meta, con el apoyo del Programa de Desarrollo Humano, el Eje Cafetero debe proponerse alcanzar la competitividad en el marco de un Ordenamiento territorial integrado, incorporando los logros ya alcanzados y la orientación específica, aunque no

¹⁴ En concepto de los integrantes de la Mesa de trabajo, se debe empoderar a los habitantes de la región a través de la educación.

¹⁵ Aporte de la Mesa de trabajo.

¹⁶ Aporte de la Mesa de trabajo.

exclusiva, que ha tomado la economía en cada uno de los departamentos (educación en Caldas, comercio en Risaralda, Turismo en Quindío)¹⁷; a partir del reconocimiento de lo que es su identidad¹⁸, la comunidad debe hacer una opción definitiva por una Visión regional compartida (los elementos principales son suficientemente conocidos) y no dejarse desviar de ella por iniciativas cambiantes del gobierno nacional. Las políticas del gobierno nacional deben ponerse al servicio de los intereses y la visión del Eje y no al contrario.

74 - La autonomía regional y local deben ser consideradas como un indicador de desarrollo humano, condición necesaria para que se de la competitividad en el Eje Cafetero.¹⁹

75 - El conocimiento y la compenetración con la historia, la geografía y la cultura propias de la región, deben ser la base para la formulación de esa Visión o proyecto colectivo de largo plazo que oriente las acciones hacia el desarrollo “propio” del potencial económico, político, social y ambiental de la ecorregión, con un sello e identidad que vincule a todos los individuos con los propósitos regionales y articule sus diferencias con los objetivos de largo plazo.

76 - Los integrantes de la Mesa de trabajo consideran que la Visión a la que debe llegar la región con la ayuda de un programa de desarrollo humano, debe identificar con claridad qué clase de ser humano queremos en la región, en función de qué objetivos debemos ser competitivos, cuál debe ser la apuesta de futuro y cuál la infraestructura y la tecnología que necesita el Eje cafetero para lograrla. Esa Visión debe servir de marco de referencia para evaluar los avances y logros en desarrollo humano y en competitividad.

ANEXOS:

¹⁷ Aporte de la Mesa de trabajo.

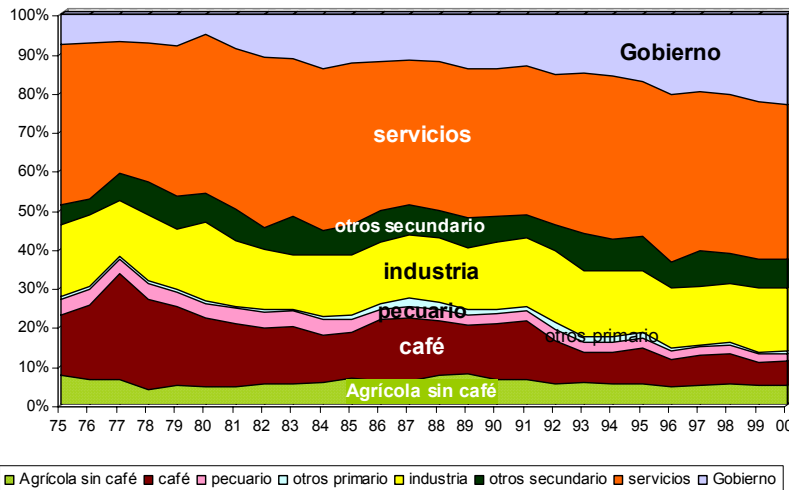
¹⁸ La Mesa advierte sobre la necesidad de darle toda la profundidad al concepto de Identidad en su relación con la historia y la cultura.

¹⁹ Aporte de la Mesa de trabajo.

Síntesis de resultados

El Gobierno incrementa su participación en el VAB mientras que el sector primario se reduce (café); la industria y otras secundarias no se modifica

Caldas: Distribución del VAB según sectores, 1975-2000

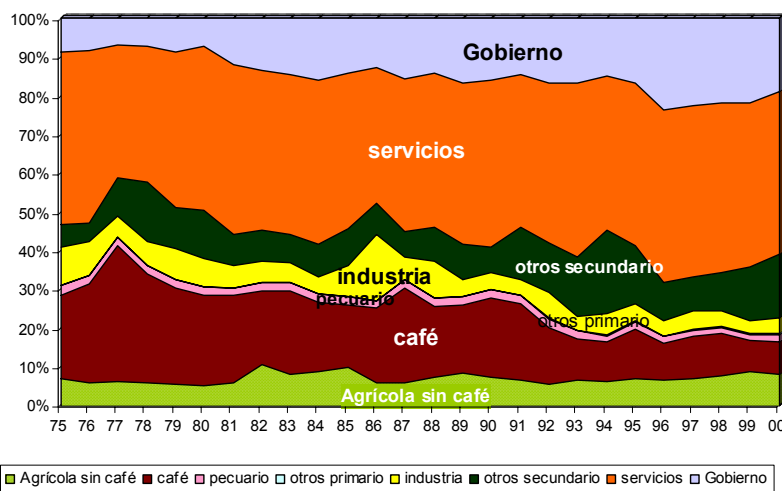


CEGA

Síntesis de resultados

El Gobierno incrementa su participación en el VAB

Quindío: Distribución del VAB según sectores, 1975-2000

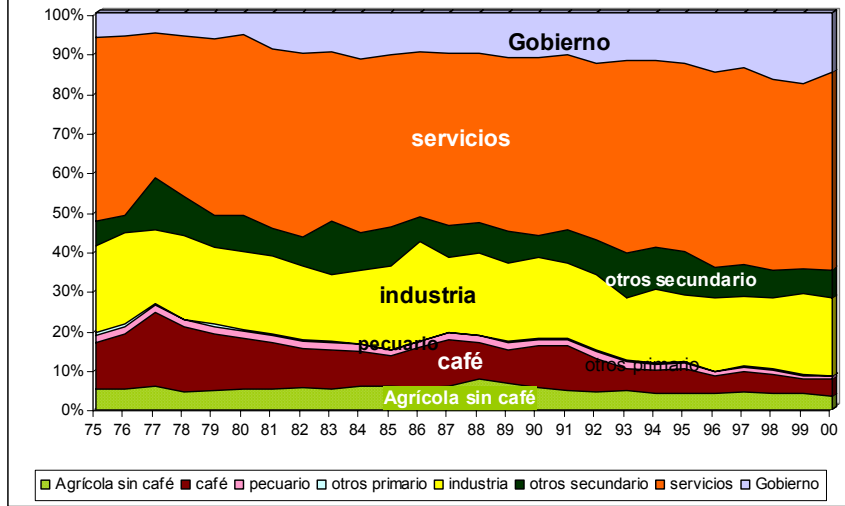


CEGA

Síntesis de resultados

El crecimiento del PDB real se estanca a fines de los noventa

Risaralda: Distribución del VAB según sectores, 1975-2000

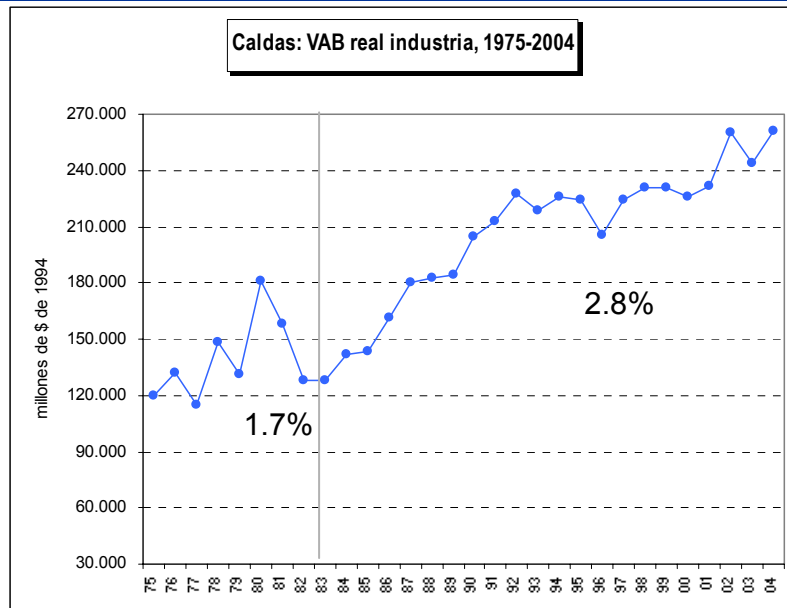


CEGA

Síntesis de resultados

Crecimiento del VAB real industrial de Caldas (1975/04): 2.7%

Caldas: VAB real industria, 1975-2004

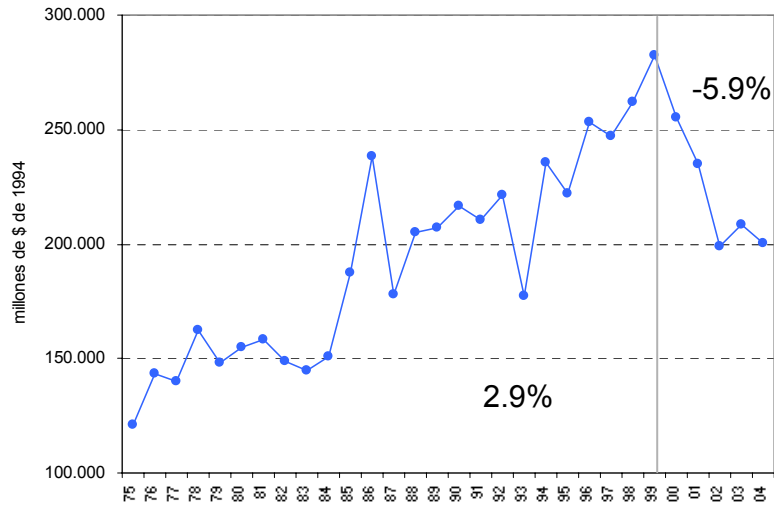


CEGA

Síntesis de resultados

Crecimiento del VAB real industrial de Risaralda (1975/04): 2.1%

Risaralda: VAB real industria, 1975-2004

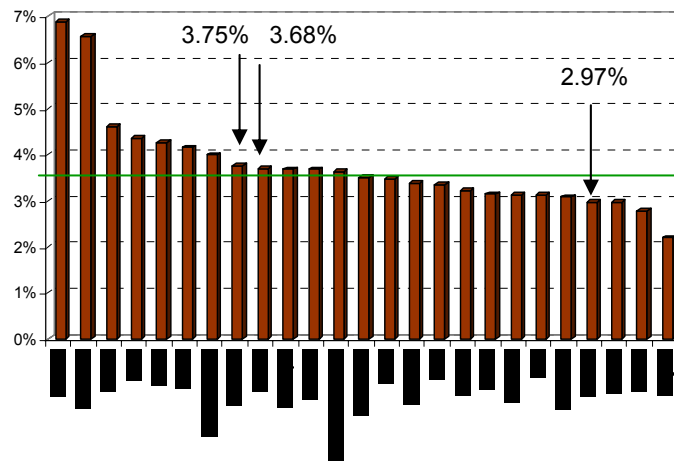


CEGA

Síntesis de resultados

El crecimiento del IDB personal real de Caldas y Risaralda es mayor que el promedio nacional y Quindío es menor

Colombia: Tasa de crecimiento del IDB personal real, 1975-2000



CEGA