

**PLAN ESPECIAL DE
SALVAGUARDIA
DEL FESTIVAL DE VELAS Y
FAROLES DEL MUNICIPIO DE
QUIMBAYA**

**FUNDACIÓN VELAS Y FAROLES QUIMBAYA
NIT:**

**JULIO DE 2021
Quimbaya, Quindío**

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES DEL MUNICIPIO DE QUIMBAYA

1. PRESENTACIÓN

El presente Plan Especial de Salvaguardia es presentado por la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya, como requisito para la inclusión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya dentro de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del departamento del Quindío. Teniendo en cuenta que esta manifestación ha sido declarada *Bien de Interés Cultural* mediante el Acuerdo 033 de 2006 del Concejo Municipal y la Ordenanza 026 de 2006 por parte de la Asamblea Departamental, la postulación de este Plan Especial de Salvaguardia se realiza en el marco de lo establecido en la Ley 1185 de 2008 y el Decreto 1080 de 2015 (Único reglamentario del Sector Cultura), que determinan:

“Las manifestaciones que con anterioridad a la Ley 1185 de 2008 hubieran sido declaradas como Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional, se incorporarán a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.

Igual se procederá por las alcaldías y gobernaciones, en el caso de las manifestaciones culturales declaradas como Bienes de Interés Cultural u otras categorías o denominaciones de protección por dichas instancias competentes.

Esta incorporación se hará una vez se cuente con el correspondiente Plan Especial de Salvaguardia.” (Artículo 2.5.3.6)

En consecuencia, el documento que presentamos es el resultado de un proceso de construcción colectiva y participativa, liderado por la Fundación Velas y Faroles y un equipo interdisciplinar de profesionales y sabedores locales, que contó con la participación de diversas instituciones de carácter público y privado del municipio de Quimbaya, y que vincula el interés general de la comunidad portadora de la manifestación cultural, cuyas expresiones, representaciones y prácticas buscamos preservar. El PES del Festival Velas y Faroles de Quimbaya constituye tanto “un acuerdo social y administrativo, como un instrumento de gestión patrimonial y cultural”, de acuerdo con los requisitos adoptados por las normas vigentes, citadas anteriormente.

Tanto la administración municipal de Quimbaya como la Fundación Velas y Faroles tienen dentro de sus objetivos el reconocimiento, valoración, apropiación, preservación, fortalecimiento y divulgación del patrimonio cultural y de las manifestaciones (festivas, religiosas, artísticas, etc.) que conforman nuestra identidad y fortalecen la diversidad y la vitalidad de las prácticas, expresiones, usos y costumbres de la comunidad local. Por esta razón, el Plan de Salvaguardia del Festival Velas y Faroles ha sido consultado y socializado con los diferentes actores que portan esta manifestación de nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial, atendiendo los lineamientos y requerimientos señalados por el Ministerio de Cultura y el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural.

Es necesario resaltar en la consolidación de este documento, los esfuerzos de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya, entidad sin ánimo de lucro que desde el año 2011 ha liderado la organización del Festival; así como los procesos de investigación, documentación, salvaguardia y transmisión de esta manifestación cultural, fundamental para la memoria y la identidad del municipio. La financiación para la creación de este documento y las estrategias implementadas en su construcción ha sido realizada en su totalidad con recursos públicos, tanto de la Alcaldía Municipal como del Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Concertación Cultural. Dichos recursos han sido gestionados y administrados por la Fundación con base en los principios de transparencia, equidad y eficiencia.

Reiteramos, además, que este documento responde al interés general de la comunidad Quimbayuna, que reconoce al Festival de Velas y Faroles como una manifestación que hace

parte de su patrimonio cultural y en ese sentido vela por su salvaguardia, protección y preservación. En esa medida, este Plan Especial de Salvaguardia es el resultado de un diálogo social concertado entre diversas entidades locales, que garantizó una participación democrática e incluyente, en la que fueron escuchadas diferentes voces, y que tuvo como resultado la formulación de estrategias sostenibles, que asegurarán la protección del Festival de Velas y Faroles, su continuidad en el tiempo, su adaptación a las circunstancias actuales y su transmisión intergeneracional.

El Festival de Velas y Faroles de Quimbaya ha sido ampliamente reconocido y documentado por la prensa nacional e internacional, atrayendo el interés local y foráneo de líderes comunitarios, artistas, gestores culturales, investigadores, turistas y agentes del sector privado, por lo que goza de un prestigio que sustenta y valida su relevancia como manifestación cultural que encarna la pujanza, el esmero, la solidaridad, la identidad, el fervor y el esfuerzo colectivo de todo un pueblo.

1.1. ENTIDAD SOLICITANTE

Fundación Velas y Faroles de Quimbaya

- Representante Legal: Niní Johana Ospina Loaiza
- Nit: 900429879-4
- Dirección: Calle 16 #4.06
- Teléfono: 7520532-7520533 ext. 37
- Correo electrónico: fundavelasfaroles@gmail.com
- Fax: 7520533 - 7520613

El Plan Especial de Salvaguardia del Festival Velas y Faroles de Quimbaya es postulado por la Fundación Velas y Faroles Quimbaya, entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2011 con el objetivo de “generar alternativas culturales y artísticas que mediante la construcción colectiva contribuyan a afianzar nuestra identidad local, defender el patrimonio histórico, construir políticas culturales que garanticen la sostenibilidad del Festival a mediano y largo plazo, apoyados en procesos educativos que permitan la

recuperación de la confianza y credibilidad ciudadana, lo que se reflejará en bienestar, organización y autogestión con un serio compromiso y respeto por el ambiente natural.

Somos una organización construida colectivamente que pretende promover el desarrollo local y el bienestar social partiendo de una propuesta comunitaria educativa, artística y cultural. Promulgaremos y mantendremos independencia ideológica frente a cualquier tendencia, porque consideramos que el festival es un patrimonio exclusivo del pueblo quimbayuno, sin color político alguno. Asimismo, propenderemos por ser una organización amplia e incluyente, en la que tengan representación las distintas instituciones públicas y privadas, sectores económicos y gremiales, y los diversos actores que hacen parte fundamental de la organización, salvaguardia y realización del Festival de Velas y Faroles”.¹

Como entidad de carácter privado, la Fundación Velas y Faroles surge como una iniciativa de la sociedad civil, por parte de un grupo de ciudadanas y ciudadanos que nos organizamos de manera autónoma al ver con preocupación el deterioro de nuestra manifestación cultural, debido en parte a la desorganización administrativa en la realización del Festival por parte de la Alcaldía municipal, la pérdida de interés de algunos de los barrios y sectores donde históricamente se ha realizado el festival, la apatía de algunos sectores económicos y el desconocimiento por buena parte de la comunidad, especialmente las nuevas generaciones, hechos que suponían un riesgo inminente para la manifestación y su continuidad en el tiempo.

Por esos motivos, líderes y lideresas cívicos y comunitarios, gestores culturales, artistas y representantes de diversos sectores (educativo, religioso, etc.) nos reunimos con el fin de conformar una organización que vele por la vitalidad y protección de la manifestación cultural más representativa del municipio de Quimbaya. En ese momento inicia un proceso de recuperación y fortalecimiento del Festival y las tradiciones asociadas a él, que parte de un diagnóstico del estado de la manifestación para a partir de allí formular medidas orientadas a la protección y preservación del renombrado alumbrado navideño. Con ese fin, el Concejo Municipal delega a la Fundación Velas y Faroles Quimbaya, mediante el Acuerdo 014 de 2012, la planeación, desarrollo y evaluación del Festival Velas y Faroles,

¹ *Estatutos*. Fundación Velas y Faroles de Quimbaya, 2011.

labor que ha venido desempeñando junto con el desarrollo de una serie de proyectos orientados a la visibilización, difusión y trasmisión de esta manifestación cultural, implementando diferentes estrategias orientadas a ese objetivo.

A lo largo de estos años, la Fundación Velas y Faroles Quimbaya ha logrado consolidar su trayectoria y construir unas bases de legitimidad social, visibilizándose como organización que ha recibido el reconocimiento de la comunidad por su liderazgo en la dinamización de procesos que buscan la sostenibilidad del festival, la integración de todos los actores involucrados en el mismo y el desarrollo de proyectos comunitarios que resaltan la importancia de trabajar de manera permanente en la construcción del Festival, y no exclusivamente en las fechas de su realización, los días 7 y 8 de diciembre de cada año. En esa medida, la Fundación es la entidad que trabaja por la apropiación social, la preservación y la transmisión del Festival de Velas y Faroles como expresión de la identidad cultural y la memoria histórica de Quimbaya.

Como resultado del constante esfuerzo y gestión de la Fundación Velas y Faroles en el diseño, organización, realización y evaluación del Festival de Velas y Faroles, éste ha presentado un notable crecimiento y revitalización en sus más recientes versiones. Se han implementado iniciativas como la planeación de una semana cultural con una programación amplia y variada que incluye un desfile de apertura, presentaciones artísticas en tarima y alumbrados especiales en sitios representativos de la arquitectura local. Además, se han adoptado algunas medidas como la reestructuración del concurso, haciendo más equitativa la premiación e incentivando la creatividad de los artistas del farol en los distintos sectores.

1.2. ORIGEN DE LA POSTULACIÓN

A partir de la conformación de la Fundación Velas y Faroles Quimbaya, en el año 2011, empiezan a adoptarse las primeras medidas tendientes al fortalecimiento, protección y preservación del Festival de Velas y Faroles como principal manifestación del patrimonio cultural inmaterial de nuestro municipio. En primer lugar, inicia un proceso de diagnóstico tendiente a evaluar la situación del Festival y el estado general de la manifestación, para a partir de allí diseñar estrategias pertinentes con el objetivo de prevenir o corregir las

amenazas que la comunidad identificaba como circunstancias que ponían en riesgo esta expresión cultural y las tradiciones asociadas a ella. Con ese fin, en el año 2013 se diseñó una primera encuesta, aplicada a 500 personas de distintos grupos etarios y niveles socioeconómicos, que pretendía identificar las fortalezas y debilidades del Festival con el fin de tomar las medidas correctivas pertinentes y formular acciones concretas para la revitalización de la manifestación cultural.

Esa primera encuesta sirvió como punto de partida para evaluar el nivel de vitalidad del Festival, y tuvo entre otros los siguientes resultados:

- ❑ El 49% de las personas encuestadas se encontraban en el rango entre los 10 y los 20 años de edad, es decir, jóvenes en edad escolar pertenecientes a las nuevas generaciones.
- ❑ De las personas que respondieron la encuesta, el 31% llevaba entre 13 y 20 años residiendo en Quimbaya, y el 28% más de 30 años de vivir en el municipio.
- ❑ Preguntados por el significado del Festival de Velas y Faroles, el 26% afirmó que se trataba de *un homenaje a la Virgen*, mientras que un 25% opinó que se trataba de un *patrimonio cultural*.
- ❑ Respecto al tipo de participación, el 54% de los encuestados se ubicó en la categoría *Observador*, mientras que el 18% se definió como *Concursante* y un 17% como *Diseñador y/o hacedor de faroles*.
- ❑ En cuanto al conocimiento del Festival, el 65% afirmaba tener **poco conocimiento** de esta manifestación, el 18% **mucho conocimiento** y el 17% dijo no tener **ningún conocimiento**.
- ❑ Frente a los riesgos del Festival, 17% afirmó que el más grave era el **desconocimiento de la memoria histórica del Festival**, el 15% opinó que los problemas con la **entrega de materiales para la elaboración de faroles**, 13% creía que había falencias en la **organización del festival** y otro 13% consideraba que la **pérdida de la identidad religiosa** suponía una amenaza para el Festival.
- ❑ Ante las amenazas del Festival, 24% de los encuestados respondió que la principal era la **pérdida de interés por el trabajo comunitario**, el 23% adujo la **poca gestión**

presupuestal, y el 18% afirmó que la *poca difusión a nivel departamental y nacional*.

Con base en los resultados de esta encuesta, la Fundación Velas y Faroles empezó a diseñar estrategias tendientes al fortalecimiento del Festival, una vez detectados los principales riesgos y amenazas de la manifestación. A partir de este ejercicio, se identificaron también algunas oportunidades y fortalezas del Festival, que la Fundación ha buscado incentivar desde entonces a partir de distintos procesos comunitarios. De esa manera inició un proyecto de reestructuración del Festival de Velas y Faroles encabezado por la Fundación, que ha buscado revitalizar el Festival como expresión cultural, patrimonio de las y los quimbayunos.

Algunos de los principales propósitos que se trazó la Fundación, como responsable del Festival, a partir del diagnóstico y frente a los evidentes riesgos que enfrentaba el festival, fueron:

- ❑ Rescatar el carácter comunitario e histórico del festival, promoviendo la participación de los vecinos de las cuadras y del sector en el diseño, elaboración y distribución de los faroles en las casas, calles, parques y monumentos del Municipio; fortaleciendo el tejido social.
- ❑ Mantener interlocución permanente con la institucionalidad oficial y la sociedad civil, para procurar un mayor compromiso y participación de todas las organizaciones del Municipio en la celebración.
- ❑ Garantizar la participación de la comunidad en la programación, ejecución, difusión y evaluación del Festival, a fin de fortalecer la organización local del alumbrado y promover un turismo responsable.
- ❑ Realizar un festival más incluyente, que refleje la diversidad social y cultural y los valores patrimoniales y ambientales de nuestro municipio, en diálogo con propios y visitantes.
- ❑ Otorgar, en aras de la reciprocidad, un mayor reconocimiento social a cultores, artesanos, artistas y diseñadores de faroles sobresalientes.

- ❑ Reposicionar el festival en lo regional, nacional e internacional en procura de que nuestra manifestación sea divulgada y reconocida, generando sentido de pertenencia, identidad cultural y oportunidades económicas.

En articulación con estas medidas, la Fundación Velas y Faroles ha hecho especial énfasis en los procesos pedagógicos, didácticos y comunitarios, como una forma de recuperar el tejido social y la solidaridad vecinal –vital para la continuidad del Festival–, y de garantizar su transmisión a las nuevas generaciones. Es así como desde el año 2012, la Fundación ha venido desarrollando proyectos culturales y artísticos a nivel local, en articulación con las juntas de acción comunal y las instituciones educativas del municipio, con el objetivo de fortalecer la memoria histórica del festival entre los habitantes de quimbaya, su reconocimiento, su apropiación social y valoración como parte de un patrimonio cultural perteneciente a todos los y las quimbayunos.

Igualmente, en el año 2017 se abrió al público el Centro de Memoria del Festival de Velas y Faroles en el Centro Cultural de Quimbaya, una idea que se gestó desde el año 2015 y que constituye una de las principales iniciativas de documentación, investigación y divulgación de esta manifestación cultural, que busca mantener viva la historia del Festival, sirviendo de archivo, centro de documentación y sala museográfica para la visibilización y comunicación de esta tradición hacia la comunidad, creando un espacio de diálogo y creación permanente, orientado al fortalecimiento de la festividad a través del encuentro comunitario.

Todas estas iniciativas y su proceso de implementación, constituyen antecedentes para la formulación de este Plan Especial de Salvaguardia, que busca recoger y aglutinar diversas experiencias y medidas que han demostrado su efectividad, para sintetizar en este documento y con la participación activa de la comunidad, las estrategias que redunden en la protección y transmisión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya y su sostenibilidad social, ambiental y económica a largo plazo.

1.3. GRUPO DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO PES

El equipo de trabajo o dinamizador para la formulación del PES Festival Velas y Faroles de Quimbaya contó con la coordinación y el acompañamiento permanente de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya. Asimismo, contó con la asesoría de la Dirección de Patrimonio del Departamento del Quindío y con el concepto técnico del antropólogo Pedro Figueroa Vélez del Grupo de Patrimonio Inmaterial de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

El grupo constituido para la elaboración del PES estuvo conformado por profesionales de distintas áreas del conocimiento, así como por líderes comunitarios y sabedores tradicionales portadores de la manifestación cultural que aportaron al proceso de documentación, investigación, discusión, trabajo de campo, análisis de información y demás actividades relacionadas con el presente Plan. Participaron directamente del proceso las siguientes personas:

- ❑ **Coordinación General:** Nini Johana Ospina Loaiza. Coordinadora del equipo de trabajo. Miembro fundadora y actual presidenta de la Fundación Velas y Faroles Quimbaya. Profesional en Filosofía y Magíster en Estética y Creación, con amplia trayectoria en procesos de gestión cultural, formulación de políticas públicas y ejecución de proyectos artísticos.

Equipo de Coordinación

- ❑ **Enlace con comunidades:** Luis Alfonso Quintero Bedoya. Artista y gestor cultural del municipio de Quimbaya, miembro fundador de la Fundación Velas y Faroles. Cultor empírico y autodidacta con amplia experiencia en el trabajo con comunidades, la narración oral, los talleres de creación literaria, expresión corporal y teatro.
- ❑ **Asesor Patrimonio Cultural:** John Jairo Osorio Giraldo. Antropólogo y magíster en Escrituras Creativas con experiencia en procesos de gestión cultural, formulación y ejecución de proyectos de investigación, docencia y trabajo comunitario. Se ha desempeñado como consultor en asuntos de patrimonio cultural material e inmaterial y en el campo de la museografía.

- ❑ **Asesora Memoria Histórica:** Marta Londoño. Licenciada en ciencias sociales y magíster en Historia por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Investigadora con amplia trayectoria en procesos historiográficos, investigación de archivo, documentación de fuentes y crítica cultural. Oriunda de Quimbaya, fue miembro fundadora de la Fundación Velas y Faroles.

Equipo de Apoyo

- ❑ **Asesoría Pedagógica:** Leidy Johana Mejía. Licenciada en ciencias sociales con experiencia en docencia y trabajo comunitario. Apoyó el proceso de participación comunitaria en la formulación del PES, así como el análisis y sistematización de la información, y la formulación de estrategias orientadas a la salvaguardia del Festival.
- ❑ **Asesoría Técnica:** Sandra Yulieth Hernández. Administradora de empresas con experiencia en procesos logísticos y análisis estadísticos. Participó en la creación de los instrumentos de análisis cuantitativo (encuestas, tablas, etc.), así como en la recopilación, análisis y sistematización de la información acopiada para la formulación de estrategias basados en cifras y datos concretos.
- ❑ **Auxiliar administrativa:** Esneda Ospina Loaiza. Tecnóloga administrativa con amplia experiencia en procesos de gestión financiera y organizativa. Apoyó el análisis y sistematización de la información; la redacción de actas, relatorías e informes; y la gestión de recursos ante instituciones públicas.

1.4. ENTIDADES VINCULADAS AL PROCESO

La construcción del PES contó además con el acompañamiento y la participación de la sociedad civil organizada en diferentes instituciones oficiales y privadas, que por su carácter cívico y comunitario son afines al Festival de Velas y Faroles y/o actores cruciales en la planeación y realización del mismo. La participación de estas organizaciones y entidades es fundamental para la formulación del PES, así como para la implementación de las medidas de salvaguardia adoptadas en este. Con todas ellas se han establecido

relaciones de cooperación, apoyo y colaboración. A continuación, enlistamos algunas de las más relevantes:

- Casa de la Cultura
- Iglesias y organizaciones religiosas
- Juntas de Acción Comunal
- Entidades cívicas (Club de Leones, Club Rotarios, Sadequi, Alfer)
- Consejo Territorial de Planeación
- Instituciones Educativas
- Alcaldía Municipal
- Secretarías de Despacho
- Organismos de Socorro
- Dirección de Núcleo Educativo
- Líderes Comunitarios

2. IDENTIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

2.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE QUIMBAYA (QUINDÍO)

El **municipio de Quimbaya** se encuentra ubicado dentro del **departamento del Quindío**, que hace parte de la ecorregión del Eje Cafetero. El Quindío se encuentra localizado en el centro-occidente de Colombia, entre el costado occidental de la cordillera Central y el valle interandino que separa a ésta de la cordillera Occidental. Por su privilegiada ubicación geográfica y condiciones climáticas, hace parte del denominado Triángulo de Oro, entre las coordenadas 4° 44' y 4° 04' latitud norte; y 75° 52' y 75 24' longitud oeste. Por su extensión

territorial, el departamento del Quindío es uno de los más pequeños de Colombia; fue creado oficialmente en el año 1.966, por lo que es además uno de los más jóvenes del país a nivel administrativo. La extensión del departamento es de 1.961,8 Km², que representa el 0.2% del territorio nacional; su población total es de 575 mil habitantes, siendo uno de los más densamente poblados de Colombia, con una tasa de 306 hab/Km².

En el año 2011, el Quindío –junto con Caldas, Risaralda y el norte del Valle– entró a formar parte del territorio reconocido como Paisaje Cultural Cafetero, incluido por la UNESCO dentro de la Lista del Patrimonio Mundial por sus valores excepcionales y su carácter único, resultado de una interacción histórica entre el ser humano y su entorno. Está conformado por 12 municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento; 6 corregimientos: El Caimo, Barcelona, La Virginia, Quebrada Negra, Pueblo Tapao y La India; 34 inspecciones municipales de policía y 256 veredas. Limita al occidente y sur con el Valle del Cauca, al oriente con el Tolima y al norte con Risaralda.



División político-administrativa del Quindío y su ubicación en Colombia. Fuente: Wikipedia

El municipio de Quimbaya se encuentra ubicado en la parte noroccidental del departamento del Quindío. Está situado a 1.339 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 21°C, un área de 126.69 Km², a 20 Km de distancia de Armenia (capital del Quindío) por vía pavimentada, y una población de 35.350 habitantes, distribuidos en la cabecera municipal con 29.735 y en rural disperso con 5.615 habitantes (DANE 2020).

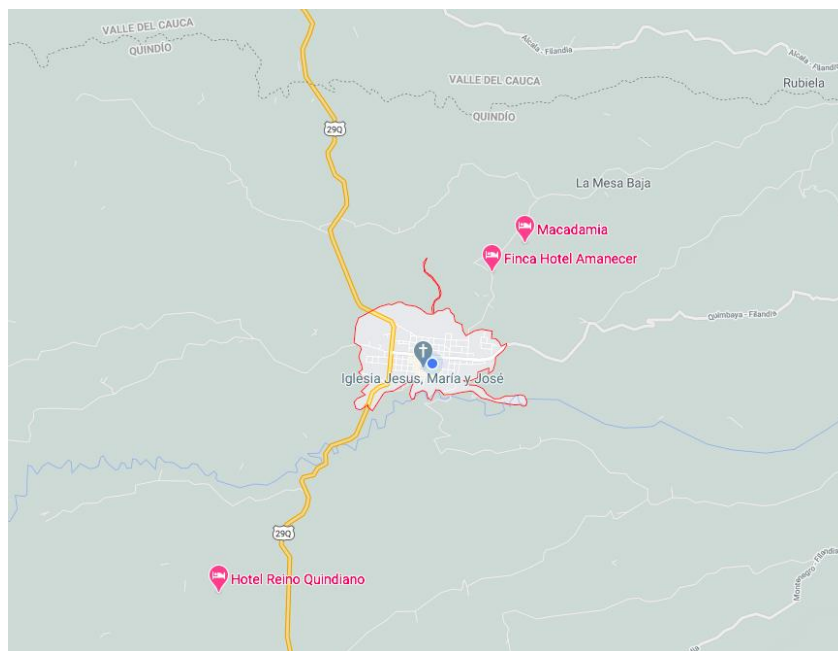
Quimbaya, ubicado al noroccidente del departamento, es uno de los municipios enclavados en la denominada hoya del Quindío. Limita con los municipios de Alcalá (Valle) por el Norte, delineado por el río La Vieja; con Montenegro y Circasia por el Sur, delimitado por el río San Felipe; con Filandia por el Nororiente; y con Obando (Valle) por el Suroccidente.

Su localización geográfica se determina en una latitud norte de 4° 38", una latitud oeste de 75° 34"; se encuentra a una altura de 1.339 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 22°C y una distancia de la capital de 20 kilómetros. Cuenta con una población de 35.350 habitantes, distribuidos en la cabecera municipal, con 29.735, y en el área rural, con 5.615 habitantes. La densidad poblacional es de 278 hab/Km². Posee una superficie de 126,69 km², de los cuales 2,21 km² corresponden al área urbana y 124,48 corresponden al área rural; posee un relieve que se caracteriza por sus terrenos ondulados, sin grandes depresiones y con gran potencialidad en sus suelos de predominancia agrícola.



Ubicación de Quimbaya en el Quindío. Fuente: Wikipedia

Cuenta con una intrincada red hídrica, donde la quebrada Buenavista es su principal fuente, la que provee del recurso hídrico para ser transformado en agua potable destinado a consumo de los quimbayunos; otros afluentes que irrigan el territorio son: La Hermosa, San Felipe, El Encanto, Campo Alegre, Agua Linda, Agua Sucia, Zapote, El Congal, De Belén, Silenciosa, Buena Vista, La Sapera, La Carmelita, Las Palmas, La Tigrera, La Paloma, Santana, La Estrella y La Española, Aguacatal, El Congal, la Armenia, La Sirena, Mina Rica, Silenciosa.



Ubicación de Quimbaya, Q. Fuente: Google Maps

En la distribución espacial, el casco urbano cuenta con 54 barrios residenciales y 26 veredas en la zona rural, además de tres centros poblados (Naranjal, El Laurel y Puerto Alejandría). Adicionalmente, cuenta con 3 puestos de policía en Trocaderos, Naranjal y El Laurel. Por su ubicación geográfica, el municipio de Quimbaya cuenta con un posicionamiento estratégico dentro del corredor Cali-Armenia-Medellín, enmarcado en el territorio geo arqueológico conocido como el valle del Cauca Medio. Quimbaya posee condiciones climáticas y medioambientales excepcionales, pues está ubicado en la transición desde el piedemonte hacia los valles de los ríos Roble y La Vieja, por lo que presenta abundancia de recursos hídricos, bosques primarios, diversidad biológica, suelos fértiles y precipitaciones frecuentes, que configuran el clima húmedo que lo caracteriza.

El principal sector económico de Quimbaya es el agropecuario, caracterizándose por ser históricamente un municipio de vocación agrícola, sustentado en buena medida en el auge de la economía cafetera, entre principios y mediados del siglo XX. Las principales actividades de este sector son el cultivo de café, plátano, yuca y frutales; y en segundo lugar la ganadería, con presencia de pastos para cría extensiva. El segundo renglón de la economía local lo componen el comercio y las actividades relacionadas con el turismo y la hotelería, seguidos de la oferta de servicios financieros e institucionales. Se caracteriza por

ser una economía de pequeños y medianos comerciantes, con presencia de microempresas y una incipiente industria, que incluye la producción de artesanías. Las actividades informales también son fundamentales para la economía del municipio, ayudado al sostenimiento de numerosas familias.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) el municipio presenta una incidencia de pobreza multidimensional de 20,3% en el área urbana y de 29,9% en la zona rural, lo que evidencia las enormes brechas que persisten entre el campo y la ciudad y los desafíos que enfrenta Quimbaya en términos de equidad e inclusión social en aspectos como acceso a agua potable y saneamiento básico, cobertura en educación, salud y alimentación, que continúan siendo deficientes, particularmente entre poblaciones vulnerables como las mujeres, la primera infancia, los adultos mayores, los grupos étnicos, las víctimas del conflicto y la población LGBTI. Los quimbayunos habitamos un territorio socialmente y culturalmente diverso, conformado por colonos y campesinos mestizos que fundaron la población a comienzos del siglo XX, por grupos indígenas descendientes de las sociedades precolombinas que ancestralmente habitaron el territorio y por comunidades afro reasentadas en este territorio desde hace algunas décadas.

2.2. RESEÑA HISTÓRICA DE QUIMBAYA

La historia de Quimbaya se remonta a finales del siglo XIX, cuando el sitio de la actual fundación del municipio era objeto de una de las actividades que fueron fundamentales en el proceso de colonización del territorio del actual Quindío: la g.uaquería; uno de los principales oficios tradicionales que le dieron forma a la memoria y la cultura de la región, práctica común entre colonos y campesinos, que fueron abriendo trocha y tumbando monte a la zaga de los antiguos *tesoros de los indios*. La g.uaquería fue uno de los principales motores de la fundación de poblaciones y caseríos en el ‘Viejo Caldas’, además de una incalculable fuente de riquezas económicas, cuya búsqueda promovió no solo la ocupación del espacio, sino que generó los capitales y las fortunas necesarias para el desarrollo de otras actividades comerciales e industriales.

Uno de los hallazgos más importantes de la arqueología colombiana fue realizado precisamente en el lugar donde hoy se asienta la población de Quimbaya, municipio arqueológico por excelencia, en el año 1891. Un grupo de *cazatesoros*, como también se los conoció popularmente, entre los cuales se encontraba don Mateo Bernal (posteriormente uno de los fundadores del nuevo poblado), descubrió y excavó cuatro grandes guacas de las cuales se extrajeron los objetos que conforman el denominado Tesoro Quimbaya², mundialmente conocido por la calidad y elaboración artística de sus piezas orfebres (producto del trabajo de los metales de las antiguas culturas del Cauca Medio, correspondientes al denominado Período Clásico 600 a.C. - 800 d.C.). Este hecho atrajo la atención hacia el paraje donde fueron encontrados los yacimientos arqueológicos y despertó la curiosidad de diversos actores sociales (comerciantes, hacendados, intelectuales) sobre el sitio.

Posteriormente, durante las primeras décadas del siglo XX, varios vecinos de los municipios colindantes de Montenegro y Filandia tomaron la decisión de adquirir terrenos en el paraje conocido como el Plan de la Soledad (jurisdicción de éste último, en el departamento de Caldas) para conformar un centro poblado que en un principio llevaría ese nombre. Para esa época, el sitio de La Soledad era lugar de paso de los arrieros que transportaban sus mercancías. En el cruce de caminos se habían establecido algunas fondas que, con el paso de los años serían el punto de partida para la fundación de la nueva comarca.

En el año 1.914, un grupo de vecinos se reúne con el fin de comprar varios lotes de la hacienda del señor Luis María Ocampo y se crea así el corregimiento de Alejandría, adscrito al municipio de Filandia, para lo que se establecen sus límites y se crea la ‘Junta Pobladora’. A partir de entonces, impulsados por el auge del café, la adquisición de tierras y actividades económicas como la gUAQUERÍA, empiezan a asentarse en el territorio familias venidas de distintos lugares de la región del Viejo Caldas y Antioquia, principalmente; aunque también del Cauca e incluso de Santander, lo que daría lugar a una compleja

² Este conjunto de piezas, que fue donado por el Gobierno de Colombia a la Corona Española en 1.492, está actualmente exhibido en el Museo de América de Madrid.

configuración socioespacial³. El corregimiento presenta entonces un crecimiento acelerado y a comienzos de los años 20 comienzan las gestiones administrativas y las presiones políticas en busca de la creación de un nuevo municipio.

Finalmente, y pese a la reticencia de los filanderos, en 1.922 el corregimiento de Alejandría es erigido como municipio con el nombre de Quimbaya, por disposición de la Asamblea de Caldas. Es así como el 20 de Julio de ese año se oficializa la creación del nuevo ente territorial y se nombra al primer alcalde, don Antonio Cifuentes. A partir de entonces, Quimbaya inicia su vida administrativa bajo el nombre de la antigua cultura precolombina que habitó este territorio, heredándole un patrimonio histórico y arqueológico inigualable, que se evidencia en la elaboración artística de su detallada orfebrería y en la calidad de su cerámica.

Desde esa fecha, Quimbaya se ha caracterizado por ser un ‘municipio cívico’, con numerosas organizaciones de carácter civil que destacan por su solidaridad, su sentido de pertenencia y su trabajo en pro de causas colectivas, lo que le permitió mostrar un rápido crecimiento y un proceso de socialización orgánico, basado en relaciones de parentesco y de afinidad que llevaron a los vecinos a agremiarse en convites y organizar juntas y asociaciones para realizar obras públicas, mejoras y ornatos en distintos lugares del municipio. Estas relaciones estaban fuertemente basadas en un sentimiento de familiaridad, aunque también en relaciones de patronazgo y caudillismos políticos, es decir, en relaciones desiguales de poder y servidumbre, auspiciadas por la organización socioeconómica basada en las haciendas cafeteras, el trabajo rural y las propiedades agrícolas administradas por familias extensas que heredaban sus haciendas por generaciones.

Este contexto permitió que el municipio experimentara un rápido crecimiento y desarrollo, que lo posicionaron a nivel regional hacia mediados del siglo XX y lo pusieron en contacto con el mundo globalizado, lo que significó una serie de influencias e intercambios. Es en ese contexto que surge el Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, como una expresión de la identidad local, del carácter cívico y pujante, del fervor religioso, de la diversidad cultural y ecológica, y del acervo histórico de una comunidad con una trayectoria relativamente breve pero poderosamente compleja.

³ Barrera Valencia, G.A.

Los elementos anteriores dan cuenta de cómo la configuración socioespacial del territorio de Quimbaya se enmarca dentro del proceso económico y cultural conocido como la ‘Colonización Antioqueña’, que inicia a mediados del siglo XIX con la migración de familias campesinas del suroeste de Antioquia hacia el entonces estado del Cauca, motivadas por el crecimiento demográfico y la presión por la tierra; desplazamiento que se agudiza con la Guerra de los Mil Días –período en que los nuevos territorios reciben migrantes de diversas regiones del país–, y culmina en las primeras décadas del siglo XX, con la consolidación y descentralización de las poblaciones emergidas durante el proceso.

Este fenómeno del proyecto colonizador antioqueño marcará no solamente la historia de la región del Paisaje Cultural Cafetero, sino que será fundamental para comprender las manifestaciones socioculturales que le dan forma a la idiosincrasia de los pueblos fundados durante el período que enmarca el proceso de expansión territorial de Antioquia sobre el centro y suroccidente de Colombia, particularmente en las actuales jurisdicciones del Viejo Caldas y el norte del Valle. Quimbaya, por supuesto, es producto de las relaciones históricas y sociopolíticas que se gestaron durante ese período, y en esa medida reúne una serie de características arquitectónicas, paisajísticas, religiosas, artísticas, lingüísticas y económicas, que la hacen parte del entramado de un ethos común que le da al municipio su carácter específico, inmerso en una cultura con sus propias particularidades.

2.3. HISTORIA DEL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES DE QUIMBAYA

Podríamos decir que el origen de esta manifestación cultural se remonta a la llegada de los primeros colonizadores españoles, provenientes del Virreinato del Perú, al territorio del sur y centro-occidente de lo que hoy es Colombia, a finales del siglo XVI. Es ampliamente conocido que junto con los conquistadores de la tierra venían inseparablemente los conquistadores de las almas, misioneros católicos al servicio de la Corona con la directriz de catequizar y cristianizar a los *pueblos salvajes* de las Indias Occidentales, imponiéndoles la fe católica.

Para entender este fenómeno complejo, es necesario remitirnos al contexto religioso y político del Imperio Español en el siglo XVI. La nación española consolidaba su unificación bajo una lengua, la de Castilla, y una religión, la católica, luego de la expulsión de los moros y el establecimiento del Santo Oficio de la Inquisición, dedicado a perseguir

cualquier intento de herejía o doctrina heterodoxa. Surgía entonces la idea de lo *hispano*, a la par que el Imperio se expandía con el descubrimiento y anexión de las tierras del Nuevo Mundo. Sin embargo, un fenómeno amenazaba la estabilidad imperial: la Reforma Protestante iniciada en Alemania por Martín Lutero y que recorría Europa como un fantasma que ponía en vilo el monopolio absoluto del papado y de la iglesia católica.

Por la misma época surgía con fuerza el barroco, la corriente artística que daría expresión al pensamiento y la ideología española de la época y que sería crucial para la conquista y colonización de los imaginarios colectivos en América, en un momento en que avanzaba con fuerza la empresa evangelizadora de los pueblos indígenas, liderada por numerosas comunidades religiosas, especialmente de las órdenes de los Franciscanos, los Jesuitas y los Dominicos. La riquísima producción de imágenes de la época sirvió al propósito de adoctrinar a las sociedades aborígenes del Nuevo Mundo, que no solo eran analfabetas, sino que no hablaban la misma lengua de sus conquistadores.

La Reforma Protestante, sin embargo, amenazaba la precaria estabilidad ideológica y moral del Imperio Español, que recogía una amalgama de nacionalidades diversas, y que estaba basada fundamentalmente en un sentimiento de unidad religiosa. Una de las figuras que serían puestas en entredicho por los protestantes sería la de la Virgen María y emprenderían, sobre todo, una crítica hacia el culto mariano, uno de los más caros y venerados por el pueblo español, en sus diversas advocaciones y apariciones a lo largo de toda la península ibérica. En ese contexto, surgiría una polémica que enfrentó incluso a distintas congregaciones religiosas en el seno de la iglesia católica y que marcó con fuerza el surgimiento del poderoso movimiento eclesiástico que promovió la Corona española para hacerle frente al cisma protestante: la Contrarreforma, liderada por Ignacio de Loyola, fundador de los jesuitas y uno de los más insignes santos ibéricos.

España se convertiría desde entonces en la más acérrima defensora de la Inmaculada Concepción de María, una devoción no reconocida por la doctrina romana ortodoxa, que haría carrera en la península Ibérica desde fechas tan tempranas como el siglo XII y que alcanzaría su máximo esplendor en los siglos XVI y XVII, al diseminarse en todas las colonias del imperio, gracias al trabajo de los misioneros y las religiosas católicas que llevaron con ellos la fe hasta los confines del mundo conocido. Esta doctrina sostenía que la

Virgen había sido preservada del pecado original desde el momento mismo de su concepción y su solemnidad se celebraba precisamente el 8 de diciembre, nueve meses antes de la Natividad de María (8 de septiembre), siendo una de las más preciadas para la iglesia española, pues la Inmaculada ha sido venerada como patrona de España desde el siglo XVII, tomando como símbolos los colores blanco y azul.

2.3.1. La Inmaculada Concepción en Hispanoamérica

Con ese ahínco y ese fervor por la figura de la Virgen María, y con un firme propósito anti-protestante, se produciría el adoctrinamiento de los pueblos indígenas en América y la diseminación del culto mariano, que experimentaría en el Nuevo Mundo un auge inusitado, con casos tan representativos como el de Nuestra Señora de Guadalupe en México, la Virgen de Aparecida en Brasil, Nuestra Señora de Chiquinquirá y la Virgen de las Lajas en Colombia, entre otras. De modo que la implantación del catolicismo más ortodoxo resultó todo un éxito en las Indias Occidentales, acrecentando el número de súbditos del Imperio y de fieles del Papa en los nuevos territorios.

Con el paso de los siglos, el culto a la Virgen se fue sincretizando con algunas prácticas autóctonas como los pagamentos y la veneración de la ‘Madre Tierra’, por lo que encontró un terreno abonado entre las prácticas indígenas y campesinas del Nuevo Mundo. El catolicismo logró consolidarse como la religión oficial del Imperio, y la figura de María como una de las potestades predominantes del panteón romano. España se erigió en defensora de la fe, y los pueblos y ciudades que se fundaban en América eran erigidos bajo el amparo del santoral, impregnados de un fuerte sentimiento religioso, que apalancaba el poder del Papa y de la Corona.

Es así como incluso, luego de los procesos de independencia, las nacientes repúblicas van a demostrar una firme inclinación confesional, y las naciones surgidas bajo el influjo de la colonización van a reclamarse herederas de un carácter hispánico y católico, teniendo el castellano por lengua oficial y el catolicismo por único credo, como en el caso de Colombia. De suerte que los misioneros y sacerdotes continúan propagando el culto mariano y la fundación de la República se hará bajo el auspicio de la Virgen de Chiquinquirá, ‘patrona de Colombia’, en una clara demostración de continuidad con el régimen colonial. Durante el proceso de crecimiento y expansión nacional hacia nuevos

territorios, la iglesia seguiría desempeñando un papel preponderante en aspectos como la educación y el mantenimiento del orden social y cultural.

2.3.2. El culto mariano y la ‘Colonización Antioqueña’

En el caso de Antioquia, este estado se convertirá en uno de los más fieles abanderados del catolicismo criollo, patrocinando la primacía de la religión en todos sus frentes de acción, y cobijando un significativo número de congregaciones religiosas, conventos, seminarios y hospicios. En su proceso de colonización sobre el centro-occidente de Colombia – replicando las prácticas hispánicas–, será fundamental el papel de la iglesia a través de los sacerdotes y misioneros que se encargarían de implantar las devociones, los ritos y las prácticas religiosas en los nuevos territorios introducidos en las dinámicas de poblamiento y desarrollo económico.

Una de las devociones más importantes será precisamente la de la Inmaculada Concepción de María, profundamente diseminada en todos los pueblos de la ‘Colonización Antioqueña’. Esta devoción estará afincada en la práctica piadosa –muy popular en los pueblos de Antioquia y el Viejo Caldas– de realizar la novena a la Virgen, que culminaba en la víspera de la Fiesta de la Purísima Concepción el 7 de diciembre, con el encendido de veladoras en las chambranas y los corredores de las casas como un homenaje a María Inmaculada y una forma de celebrar su concepción “exenta del pecado original común al resto de los mortales, por la gracia de su hijo Jesucristo”. Esta ha sido históricamente una de las tradiciones religiosas más importantes del año en el calendario católico y particularmente en la región del actual ‘Paisaje Cultural Cafetero’.

Sin embargo, esta festividad continuó sujeta a un arduo debate teológico, pues al interior de la misma iglesia persistían las dudas frente al dogma de si la Virgen había sido o no concebida con la mancha del pecado original que –siguiendo la creencia judeocristiana– heredaron todos los descendientes de Adán y Eva. Aquí cabe aclarar que el protestantismo –que haría sus primeras apariciones en América Latina en la segunda mitad del siglo XIX– rechazaba de plano esta proposición. De modo que, pese a la inusitada antigüedad de esta

doctrina, la iglesia no la proclamaba todavía oficialmente como parte del credo oficial de Roma, pues necesitaba de la aprobación papal, y seguía teniendo detractores entre los Dominicos, que siguiendo la tradición tomista argumentaban la imposibilidad de que mortal alguno hubiera sido sustraído del pecado original.

Por su parte, los franciscanos y los jesuitas, dos de las comunidades religiosas más importantes en la evangelización de América, eran fieles devotos y defensores del dogma, pues aducían que la voluntad divina había preparado a María desde el momento mismo de su gestación para ser la madre del hijo de Dios. En la creencia popular, sin embargo, el dogma ya estaba más que arraigado, por lo que en pueblos y veredas se seguían encendiendo luces en conmemoración de la Inmaculada Concepción, fieles a una antiquísima tradición vernácula. Fue entonces hasta 1.854 cuando el papa Pío IX proclamó a la Iglesia universal el Dogma de la Inmaculada Concepción, en el que se aceptaba como un hecho de fe que María había sido concebida limpia de cualquier mancha de pecado “desde el primer instante de su concepción por singular privilegio y gracia de Dios Omnipotente, en atención a los méritos de Cristo Jesús, Salvador del género humano”; y además la declaró fiesta de guardar en todo el mundo católico.

Todo este recuento histórico nos lleva al origen religioso de la que décadas más tarde sería la manifestación del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya en honor a la Virgen María. Desde la revelación del dogma, la fiesta cobró aun más importancia en territorios de tradición católica, por lo que empezó a celebrarse con más fervor la Solemnidad de la Inmaculada Concepción los días 7, en la víspera, y 8 de diciembre, en la fecha propia de la festividad, elegida por la Iglesia en el calendario católico como fecha que precede nueve meses al natalicio de la Virgen, según la tradición cristiana.

La segunda mitad del siglo XIX marcará además una serie de transformaciones sociales, políticas y económicas en Colombia, atravesadas por las constantes guerras civiles que implicaron el desplazamiento de la población y la búsqueda de nuevos territorios para asentarse. Además, el auge creciente del racionalismo liberal a nivel mundial era una de las preocupaciones del catolicismo; y fue con el fin de contrarrestar las ideas escépticas y positivistas (que pretendían negar toda metafísica) que Pío IX decide proclamar el anhelado dogma.

2.3.3. La fiesta de la Inmaculada y el alumbrado en Quimbaya

En el Eje Cafetero colombiano la fiesta fue tomando un tinte particular y un acento específico. El carácter predominantemente rural de este territorio hizo que las prácticas campesinas y las creencias populares tuvieran un florecimiento en las fincas y veredas, de una fe profundamente arraigada en el catolicismo y un marcado culto hacia la Virgen, que significaba no sólo la veneración de sus distintas advocaciones, sino devociones tan acentuadas como el rezo diario del rosario en familia, generalmente en las noches, y del que debían participar todas las personas presentes en la casa (personal de servicio, trabajadores, etc.). Ese fervor llevó a los campesinos a realizar los primeros alumbrados artesanales utilizando un material característico del entorno de la región: la guadua.

La primera innovación de la tradición de alumbrar con velas el 7 y 8 de diciembre consiste en la elaboración de arcos con varas de guadua cuyas puntas se clavaban en estaca sobre recipientes de metal rellenos con arena para darles estabilidad y adornarlos luego con velas. Esta práctica, por la disponibilidad del material, se realizaba sobre todo en las zonas rurales, donde se celebraba con particular devoción el festejo. Los arcos podían disponerse de manera individual, o ir cruzados entre sí en conjuntos de a dos e incluso de a tres, conformando los primeros alumbrados con un diseño espacial y artesanal, más allá de la acostumbrada ubicación de veladoras en los corredores, las ventanas, los aleros y las chambranas de las casas típicas de la arquitectura cafetera.

Esta tradición se mantendría por décadas, desde finales del siglo XIX hasta muy entrado el siglo XX, pasando de ser exclusiva de la zona rural a algunos sectores de la zona urbana, especialmente los que tenían una conexión más fuerte con el campo, ya fuera por ser barrios de campesinos emigrados al pueblo o por ser lugares de encuentro de los trabajadores y habitantes rurales como el Parque de la Estación, antigua parada del ferrocarril y nodo del transporte urbano-rural en el municipio de Quimbaya; o el barrio Pueblo Nuevo. De ese modo, esta tradición empieza a hacer parte de las dinámicas urbanas y algunas calles –en su mayoría todavía destapadas o empedradas– empiezan a alumbrarse con arcos de guadua sobre los que se sostenían veladoras para iluminar las cuadras el 7 y el 8 de diciembre. Mientras tanto, en los sectores más centrales, las familias mantenían la tradición de encender velas en los andenes, balcones y ventanas de las casas.

Pasados algunos años, la creatividad de los habitantes de Quimbaya empieza a manifestarse en otras innovaciones que poco a poco van introduciéndose al alumbrado de la Inmaculada Concepción. En el barrio Gualanday –uno de los pioneros–, los González, en compañía de otras familias del sector, exhibían en sus cuadras chamizos de cafeto (un adorno tradicional navideño en la zona) de los que pendían faroles artesanales contruidos con tarros metálicos reciclados, a los que les realizaban fisuras verticales para luego aplastarlos un poco – dándoles forma romboide–, y forrarlos por dentro con papel celofán de colores. De esta manera, se les daba a los alumbrados un aspecto llamativo, decorando la cuadra con el colorido propio de la navidad, gracias a la integración entre vecinos.

La llamada “Zona de Tolerancia”, en el barrio conocido como Buenos Aires, también marcaba la diferencia con el resto del pueblo, realizando un alumbrado novedoso e incluso *sui generis* por las restricciones sociales que se cernían sobre ese espacio de alteridad. Allí se cerraban puertas y ventanas, la música de los bares y burdeles se acallaba, y en medio de la calle, se colgaban de los chamizos coloridos faroles de papel y ruedas de cartón y, mientras las señoras (en su mayoría trabajadoras sexuales) de ‘El Barrio’ iban al cementerio Nuestra Señora del Carmen a encender velas y orar por los muertos, las damas de la alta sociedad podían, por única vez en el año, visitar ese lugar lleno de tabúes y prohibiciones.

En el año 1.942, honrando la tradición popular y la devoción a la Virgen, especialmente por parte de los campesinos y campesinas, se instaló en el Parque de la Estación una imagen de la Inmaculada Concepción, sobre un pedestal de piedra de aproximadamente 5 metros. La imagen ha sido venerada desde entonces y el fervor católico le atribuye incluso milagros. En 1945, años después de la entronización de la imagen, el entonces jefe de policía Efraín Parra, en asocio con el alcalde de la época, Jorge Cock, realizaron todas las gestiones para hacer realidad la remodelación del Parque de La Estación, que ha sido parte fundamental del trazado urbano de Quimbaya, además de lugar de intercambio y conexión con el resto del país, particularmente con las ciudades capitales cercanas, Armenia, Pereira y Manizales.

Con el transcurso del tiempo, el ritual del alumbrado se sigue transformando, aunque conserva siempre los rasgos esenciales de la tradición religiosa y la práctica de encender velas en homenaje a la Virgen. La pólvora y los juegos pirotécnicos, como otra manifestación de la luz, se convierten en otros de los elementos constitutivos de la

festividad, y con el patrocinio de la parroquia se encienden los típicos castillos y las vacas locas, que hacen parte de la tradición carnavalesca, entre religiosa y pagana, de los pueblos católicos del Eje Cafetero y otras regiones de Colombia. Asimismo se convierten en parte de la celebración los volcanes, las bengalas, las chispitas mariposas, las sirenas, los voladores, entre otros.

2.3.4. Los orígenes del Festival y el alumbrado moderno

Luego llegan las décadas de los 60 y 70, y con ellas cambios sociales, culturales y políticos importantes en lo que tiene que ver con la secularización de la sociedad, la búsqueda de un estado laico, la liberación sexual y el empoderamiento de las mujeres. El rock, los jóvenes, los anticonceptivos y la cultura hippie introducen nuevas perspectivas sociales, y el papel de la religión como pilar de la cohesión moral cede su espacio a nuevos modelos de sociabilidad. La iglesia católica pierde su hegemonía en un mundo cada vez más convulsionado, globalizado y diverso, y el agotamiento de sus discursos la lleva a buscar la renovación de sus estructuras, para evitar la pérdida de fieles frente al auge de los cultos evangélicos y los movimientos carismáticos.

Frente al llamado fin de los metarrelatos, la sociedad busca nuevos horizontes de sentido. El papa Juan XXIII convoca al Concilio Vaticano II, realizado entre 1962 y 1965, que espera darle un *nuevo aire* a la fe católica en el mundo y que culmina con la renovación de la iglesia, pactada mediante algunas reformas tímidamente liberales por parte del papa Pablo VI. Después del Concilio, la liturgia de la iglesia católica se transforma, la misa se celebra en las lenguas vernáculas y no en latín, las mujeres logran una mínima participación, y se exime a los curas del uso de sotana, entre otras medidas cosméticas, que pretendían darle una apariencia de modernidad al anquilosado catolicismo.

Las nuevas generaciones asumen el liderazgo de sus propios destinos, los jóvenes irrumpen en el escenario público y se convierten en interlocutores válidos en la política, sujetos del reconocimiento de derechos, que hasta la expedición de la Ley 27 de 1.977 sólo lograban los varones al cumplir los veintiún años, en un abrupto tránsito de la plena infancia a la adultez absoluta. Este ingreso de los y las jóvenes a la discusión pública significará un ímpetu renovador en lo social y en lo político, donde se manifiesta un espíritu de progreso y acelerados cambios, acompañados de un ánimo cívico y altruista.

Durante ese período, se crean en Quimbaya un sinnúmero de organizaciones y asociaciones cívicas con distintos propósitos y objetivos, la mayoría de ellas de carácter artístico, cultural, ambiental y/o deportivo; que le otorgan a la población el reconocimiento de “municipio cívico”, por la calidad y cantidad de las iniciativas que le permitieron trabajar en pro del bienestar colectivo y los intereses comunes de desarrollo social y económico, lo que además redundó en una consolidación de la identidad de Quimbaya, su memoria, su historia y su pasado arqueológico.

Una de las iniciativas más importantes surgidas en la época fue Operación P.A.P.A. (Piense, Ayude, Persevere y Actúe) que creó la primera biblioteca pública municipal y fue precursora de la Casa de la Cultura. Esta fue una de las primeras instituciones en preocuparse por el destino y el carácter del alumbrado los días 7 y 8 de diciembre, introduciendo algunas modificaciones sustanciales que serían cruciales para la posterior creación del Festival. Según el acta de noviembre 15 de 1967, uno de sus miembros, el señor Hernando Ospina, propone hacer un concurso de alumbrados para incentivar el espíritu cívico y la creatividad de la población, y premiarlo con menciones. La mayoría de los barrios acogen la iniciativa y éstos se adornan con bombillos de colores, banderines y otros artilugios; el comercio decora sus vitrinas con motivos navideños.

Es así como el alumbrado se va transformando para asumir el carácter de festival, de manera que la celebración se institucionaliza al ir involucrando las asociaciones comunales, generando nuevas estéticas, integración comunitaria, diseños innovadores y un certamen en el que compiten diferentes propuestas. Los jóvenes se apropian de la festividad y aprovechan para salir en carros o en bicicletas, pero siempre en *galladas*, a tirar bombas con agua, maicena y pólvora, como *buscaniguas*, totes, papeletas, volcanes, entre otros. Durante esos días la venta de pólvora era una actividad económica autorizada, que se realizaba en toldos en el lugar de la antigua plaza de mercado, alrededor de la escuela General Santander.

En definitiva, el ritual católico y familiar se convirtió, a partir de los años 70, en un festejo que convocaba a las comunidades barriales, las mujeres, los jóvenes y los comerciantes. La iglesia misma, después del Concilio Vaticano II, presta menos atención al ritual, aunque continúa con el festejo de la Virgen de la Inmaculada Concepción al interior del templo y

continúa siendo un actor protagónico dentro de la realización del alumbrado. Las celebraciones navideñas, el jolgorio, que anteriormente iniciaba el día 16, con la tradicional novena de aguinaldos, se va a inaugurar anticipadamente cada año en Quimbaya con el alumbrado de los días 7 y 8 de diciembre.

Producto de estos festejos, y de la influencia que ejercían las hermanas Vicentinas sobre la comunidad del Barrio Sierra Ochoa –particularmente sobre las mujeres del sector–, en el año 1981, la señora Edmée

Maldonado plantea por primera vez la propuesta de alumbrar la calle con faroles de papel seda el día del alumbrado, idea que es acogida por las familias que habitaban el sector, entre ellas: Orejuela, Tabares, Villa, Aránzazu, Ramírez, Carmona, Castellanos, Ruiz, Arboleda, Valencia y Londoño. Efectivamente, los días de la solemnidad se ubican en la calle faroles en forma de abanicos blancos y azules, colores representativos de la Inmaculada Concepción.

En el año 1982, las integrantes del Club de Jardinería de Quimbaya, varias de ellas residentes del barrio Sierra Ochoa, tuvieron la iniciativa de organizar oficialmente el concurso de alumbrados, realizando por primera vez el *Festival de Velas y Faroles*, para lo cual convocaron a las entidades cívicas y gubernamentales en el apoyo logístico y administrativo, e iniciaron una campaña de motivación, animando a las comunidades de los distintos barrios y sectores de Quimbaya para que mediante el trabajo colectivo diseñaran faroles con mensajes religiosos y encendieran sus calles y cuadras llenas de colorido, para homenajear a la Inmaculada Concepción los días 7 y 8 de diciembre, según la costumbre católica de conmemorar la fiesta de la Virgen en esas fechas.

ZONA	RESPONSABLE
Barrio Rafael Grisales	Genia Londoño
Cincuentenario	Nancy Londoño, Gilma Ramírez
Parque de Bolívar	Margarita de G, Bárbara de Peláez, Luz Elena Salazar
Sierra Ochoa	Enerieth Aránzazu, Nidia Villa,
Nueva Alejandría	Bertilda Restrepo de L, Amparo Galvis
Policarpa	Geraldina Taborda
Coliseo Club de Leones	Luz Elena Salazar, Rosalba Tabares.

Calle 15.Cra, 5-3ª. (Hogar Infantil	Olga Arbeláez de C.
Cra, 5ª, calles 16-17	Gladis de Martínez, Nidia Londoño
Cra 5ª. Calles 17-18	Hersilia Marulanda ,Paz Naranjo de D
Cra 6ª. calles 17-18	Alba Lucía Gómez.
Calle 11, cras 4ª.-5ª	Yolanda Tangarife.
Cra 6ª. Calles 14-15	Aleida Franco, Melva Arcila.
Calle 14. Cra, 5ª. 6ª	Luz Marina Arcila, Amparo Giraldo.
Calle 17. Cra, 3ª-4ª	Cecilia Naranjo.
Calle 14, cra5a.-4ª.	Adriana Maldonado, Olga Burgos,
Calle 13. Cra 6ª.-7ª	Amparo Flórez, Patricia Damelines
Calle 16. Cra. 4ª.-5ª	Casa de la Cultura. Policía.
Cra 7ª.,calles.18-19-	Elyria Garay
Cra. 9ª. Calles,14-15.	Familias Querubín y Restrepo.
Cra. 3ª. Calles 14-15	Lilia Marín
Edificio Idarraga	Pastora García,
Calle 13. Cras. 5ª. Y 6ª.	Estela Quiceno, Ligia García.
Barrio Vocacional	Gildardo Franco.
Cra 8ª. Calles 14 y 15.	Juan de Jesús Idárraga, Aura Londoño
Calle 16, cras. 3ª.-4ª.	Alba Carvajal, Mary Arroyave.
Cra 6ª. Calles 13-14.-	Uldarico Rojas.

Tabla No. 1: Barrios participantes y organizadores del 1er. Festival de Velas y Faroles

Esta convocatoria gozó de gran acogida entre los habitantes del municipio, tanto en los barrios que con anterioridad venían realizando sus alumbrados de forma artesanal, como en otros que se decidieron a participar por primera vez. De esta manera, la antigua tradición de encender velas en honor de la Inmaculada Concepción de María se convierte en una expresión artística, manifestación festiva del patrimonio cultural y la devoción religiosa de un pueblo que celebra sus ritos y fiestas populares, que ha hecho mundialmente famoso su festejo, y que por casi cuatro décadas ha seguido celebrando año tras año la práctica festiva de luces y colores que es el Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

2.4. Características Generales del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya

El Festival de Velas y Faroles del municipio de Quimbaya es una manifestación artística y religiosa integrante del Patrimonio Cultural Inmaterial de esta jurisdicción del departamento del Quindío, que se ha venido realizando ininterrumpidamente desde el año 1.982 durante los días 7 y 8 de diciembre de cada año, fechas en las cuales más de 200 calles de la localidad son alumbradas con velas y faroles diseñados y manufacturados a través de la organización comunitaria y las redes vecinales, y con el apoyo y la participación de la administración municipal y las organizaciones cívicas. En el transcurso del Festival, y siguiendo una tradición que se remonta más de un siglo en el pasado, las cuadras del municipio se adornan con luces y vitrales para rendir un homenaje a la virgen de la Inmaculada Concepción, conmemorando una fiesta que tiene su origen en las tradiciones católicas heredadas durante la colonización.

2.4.1. Momentos del Festival de Velas y Faroles

La realización de esta celebración no se reduce a los días del alumbrado, sino que su preparación implica una serie de etapas que describimos a continuación:

- ❑ **Diseño e inscripción del alumbrado.** En esta fase, las familias y/o vecinos que integran una cuadra se reúnen para proponer un alumbrado e idear un tema, diseño y disposición espacial para la elaboración de los faroles. En este espacio se presentan varias ideas que permiten esbozar un diseño comunitario y colectivo de los alumbrados, y llegar a un acuerdo sobre la propuesta para el año en curso. En algunas ocasiones, una de las familias o vecinos de la cuadra a los que se les reconocen habilidades plásticas o artísticas propone el diseño que es discutido, modificado y seleccionado por la comunidad. Luego de esa deliberación se procede a realizar la inscripción de la cuadra ante la institución correspondiente (en este caso la FVF) para la participación en el concurso.

En el diseño se debe tener en cuenta que cada alumbrado debe contar con un motivo para los faroles y uno para el vitral alusivo a la Virgen María, según la tradición católica. En el momento de la inscripción, cada cuadra recibe como apoyo una parte de los materiales necesarios para la elaboración de los faroles (cartulinas, papel

seda, colbón, etc.). Esta etapa de preparación ocurre entre los meses de octubre y noviembre de cada año.

- ❑ **Manufactura y elaboración de faroles.** Durante esta fase se lleva a cabo la fabricación de los faroles según el diseño acordado entre los vecinos. Puede realizarse colectivamente o por familias, para lo que se asigna un número de faroles por casa, distribuyendo equitativamente según la cantidad necesaria para alumbrar la cuadra. La manufactura se realiza de forma artesanal y comunitaria, mediante la unión de vecinos, en espacios de integración donde se comparten los materiales y se comunican los saberes necesarios para la rotulación, el pegado y el armado de los faroles. Este es también un espacio de transmisión intergeneracional donde se enseña a los más jóvenes las técnicas para la elaboración de los faroles, así como la historia, la importancia y el significado de la celebración. Generalmente, una vez se tiene el diseño, uno de los vecinos con más habilidades para el dibujo realiza un boceto del primer farol, lo rotula o troquela, y éste sirve de molde para la elaboración de los faroles restantes. Esta etapa tiene lugar entre los meses de octubre a diciembre de cada año.
- ❑ **Ornato y preparación de las calles.** Esta es la fase preliminar a la exposición de los alumbrados y consiste en la limpieza, decoración y ornamentación de la calle, realizada de manera comunitaria por parte de los vecinos con el fin de preparar la cuadra para el Festival. Algunas calles son pintadas con cal blanca sobre el asfalto, donde además se dibujan motivos navideños como campanas, ángeles, papás Noel; o se decoran los arcones de las aceras con colores verde y rojo. También se cuelgan banderines y guirnaldas de colores que penden sobre las calles dándoles un aspecto festivo. De esta manera se prepara el ambiente para la celebración. Esta etapa ocurre hacia finales del mes de noviembre y principios de diciembre de cada año.
- ❑ **Montaje y exhibición de alumbrados.** Constituye la fase culmen del festejo y ocurre los días 7 y 8 de diciembre, propios de la celebración de la fiesta de la Inmaculada Concepción. Consiste en la exposición, de acuerdo a una disposición espacial previamente establecida en el diseño del alumbrado, de los faroles sobre la calle, dando a lugar a una distribución armónica, que permite apreciar la belleza y el colorido de los motivos. Cada una de las casas que conforman la cuadra aportan el

número de faroles asignado y en comunidad procede a ubicarlos en la vía pública, siguiendo un patrón previamente acordado. Esto ocurre más o menos a las seis de la tarde, cuando también se ubican en cada farol velas de cera dentro de vasos plásticos rellenos con arena. Una vez están listos los alumbrados, al caer la noche, se procede al encendido y la calle está lista para su apreciación. Durante ambas noches se acostumbra también reproducir villancicos en altoparlantes ubicados en los andenes o ventanas.

- ❑ **Concurso y premiación.** Una vez se da inicio al certamen, las calles están listas para ser recorridas por propios y visitantes. A cada una de las cuadras inscritas se le asigna un número, según las zonas y los sectores en los cuales está delimitado el municipio. Cada año, diferentes personalidades públicas relacionadas con las artes plásticas, escénicas y del espectáculo; gestores culturales, académicos e investigadores son invitados como jurados, a quienes se les pide hacer una calificación de los alumbrados según una matriz de evaluación con criterios claros que incluyen elementos estéticos y socioculturales (diseño de farol, diseño de vitrales, integración de la comunidad). La evaluación de los alumbrados ocurre durante los dos días del Festival y luego de la deliberación, el anuncio de los ganadores se realiza una vez finalizadas las exhibiciones en un acto público en la plaza del municipio, con presencia de representantes de cada una de las calles inscritas. Posteriormente se realiza la entrega de los premios y una exposición abierta al público con los alumbrados ganadores.
- ❑ **Celebración y verbena comunitaria.** Una vez entregados los premios, las cuadras ganadoras realizan un acto de integración al que son invitados los vecinos y las familias que participaron en la elaboración de los alumbrados, así como otros amigos y allegados. Con este agasajo se da cierre al proceso que había comenzado meses atrás y concluye la fiesta que se suma a las celebraciones propias del mes de diciembre, que constituyen una tradición para las familias colombianas.

2.4.2. Otros elementos constitutivos de la manifestación

En aras de ampliar la descripción de la manifestación del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, señalaremos algunos elementos adicionales que le dan a esta festividad un carácter de ritual y acto colectivo, reconocido

por la comunidad del municipio y parte de la región del Eje Cafetero como una expresión propia de la idiosincrasia y las tradiciones religiosas y populares de nuestra comunidad:

- ❑ **Materiales y elementos utilizados.** Los materiales utilizados en la fabricación artesanal de faroles se caracterizan por su asequibilidad y bajo costo, así como por la creatividad e innovación en el uso de una variedad de elementos que con el tiempo se han ido integrando a la elaboración de estos artefactos. Desde las tradicionales estacas de guadua típicas de los primeros años del alumbrado hasta el uso de materias primas más sofisticadas como el hierro o el acero, los materiales utilizados se han caracterizado por provenir del entorno, ser fáciles de conseguir e integrar los recursos naturales propios de los ecosistemas locales. Asimismo, en distintas versiones del festival, las comunidades han hecho usos creativos de materiales reciclables como plástico, recipientes y latas de metal, cubetas de huevos, tapas de botellas, entre otros; introduciendo para ello innovaciones en el diseño de los faroles y transformaciones en las materias primas tradicionales utilizadas en la elaboración de faroles.

Estos cambios dan cuenta de una tradición que se renueva permanentemente sin perder su esencia, integrando los elementos proporcionados por el medio y demostrando que es posible hacer del Festival una manifestación sostenible, con materiales de bajo costo al alcance de las comunidades portadoras. En el uso creativo de nuevos materiales se despliega además un conjunto de saberes en relación con el entorno, el aprovechamiento y la transformación de materias primas, que hacen parte de las prácticas que busca preservar y difundir este Plan de Salvaguardia.

- ❑ **Diseños y temas de los alumbrados.** Otro de los aspectos en los que destaca la creatividad y la versatilidad de las comunidades en el diseño de sus alumbrados, es en la diversidad de temas y diseños elegidos por los grupos de vecinos de las diversas cuadras del municipio, que cada año proyectan un diseño novedoso para la iluminación de su espacio público. Si bien las temáticas que priman son por lo general relacionadas con motivos religiosos y las festividades decembrinas, en cada versión del festival encontramos propuestas de alumbrados que plantean diseños

con reflexiones y conceptos que abarcan un amplio espectro de sucesos, fenómenos y realidades, que podríamos agrupar en las siguientes categorías:

- **Carácter religioso-navideño:** son los alumbrados más tradicionales, que recuperan motivos y estampas de la fe y la religiosidad popular. Esta categoría reúne desde los diseños que rinden homenaje a la Virgen María, en el sentido más original de la tradición, hasta los que representan escenas bíblicas como el pesebre, la visita de los reyes magos o los acontecimientos de la vida de Jesús. Hay quienes rinden homenaje al Rosario y sus misterios, así como a las distintas advocaciones del culto mariano. También conforman este conjunto los alumbrados que representan motivos navideños como Papá Noel, pinos de navidad, ángeles, campanas, ramas de muérdago, regalos, muñecos de nieve, etc.
- **Carácter cultural-patrimonial:** reúne los alumbrados que destacan motivos propios de la identidad y la cultura local, y que rinden homenaje a la memoria, las tradiciones y los oficios populares. Aquí se encuentran los alumbrados con diseños precolombinos, especialmente inspirados en la cultura Quimbaya y otros grupos indígenas; los alumbrados alegóricos a objetos y artefactos de la cultura material y el folklore propio, relacionados con la cultura del café, la arriería, los trapiches paneleros, el Yipao; y los que resaltan personajes, lugares de interés turístico y arquitectónico y elementos del paisaje cultural de la región.
- **Carácter político-social:** esta categoría agrupa los alumbrados que representan situaciones de la política local, nacional e internacional; problemáticas sociales, políticas y económicas contemporáneas; o que reflexionan sobre los principales acontecimientos públicos acaecidos durante el año, en ocasiones mediante la sátira y la parodia. Reúne desde los diseños que tienen que ver con temas de opinión y actualidad como escándalos de corrupción, conflictos armados o innovaciones tecnológicas; hasta los que están relacionados con problemáticas sociales como la violencia, el abuso de sustancias, la miseria y la inseguridad. Durante una época importante del conflicto armado interno en Colombia, muchos de los alumbrados tenían como motivo pedir a la Virgen por el cese de la guerra y la liberación de los secuestrados, entre otros aspectos.

➤ **Carácter pedagógico-ecológico:** reúne una serie de alumbrados que por su diseño y la elección de las temáticas representadas adquieren un sentido didáctico o ambientalista, que busca generar un impacto en la consciencia de los espectadores. Es el caso de los alumbrados cuyos motivos se basan en el paisaje, la diversidad de la flora y la fauna de la región y del país; o que proyectan mensajes ambientalistas sobre el cuidado del agua y los ecosistemas, el calentamiento global, las especies en vía de extinción, entre otros. Estos alumbrados se caracterizan por el carácter naturalista y por incluir en sus diseños elementos de reciclaje o materiales ecológicos. También caben aquí los que presentan temáticas de divulgación científica o de carácter educativo.

❑ **Manifestaciones del PCI conexas.** Tal como se deriva del contexto histórico del alumbrado a la Virgen de la Inmaculada Concepción como parte de una tradición religiosa legada por los antepasados católicos que poblaron este territorio, la manifestación que posteriormente se conocería como Festival de Velas y Faroles hunde sus raíces en un contexto socioeconómico que la liga directamente con los procesos de interacción entre la sociedad local y un ecosistema específico que dieron origen al Paisaje Cultural Cafetero, incluido en 2011 por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial.

Esta tradición se enmarca no sólo dentro del proceso conocido como la ‘Colonización Antioqueña’, tal como fue señalado anteriormente, sino que, tanto por sus características culturales, religiosas y patrimoniales, como por la relación intrínseca de la celebración con el territorio, la biodiversidad, la memoria histórica, los oficios, saberes y artes populares, el Festival de Velas y Faroles de Quimbaya expone buena parte de los valores excepcionales que la UNESCO le ha reconocido al PCC de Colombia. En esa medida, tanto los saberes culturales asociados a la celebración religiosa y a la elaboración de alumbrados, como los motivos patrimoniales, identitarios y bioculturales incluidos en el diseño de los faroles, están directamente relacionados con el legado histórico y natural reconocido como paisaje cultural patrimonial.

Asimismo, el Festival de Velas y Faroles está conectado con otras expresiones locales en las artes escénicas, la literatura, las artes gráficas y las tradiciones orales. Muestra de ello son las composiciones líricas de poetas locales inspiradas por el alumbrado o la bella coreografía de la ‘Danza del farol’ diseñada por el maestro Mario Echeverry Restrepo (q.e.p.d.) en homenaje al alumbrado, además de haber creado el festival internacional de danza ‘Quimbaya Luz y Folclor’, que hace parte de la programación cultural de la semana del Festival.

3. Mecanismos de consulta y participación ciudadana

La construcción de este documento se realizó de manera colectiva, mediante la aplicación de metodologías que garantizaran la participación de la comunidad portadora del Festival como manifestación del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Quimbaya. En ese sentido, se diseñaron instrumentos de consulta cualitativos y cuantitativos que promovieron el involucramiento de las comunidades y actores que hacen parte de la organización y realización del festival, con el fin de promover un diálogo amplio y diverso que nos permitiera realizar un diagnóstico preciso del estado actual del Festival y formular las estrategias adecuadas para el reconocimiento, protección y promoción de esta celebración patrimonial, inscrita en la memoria y la identidad de los quimbayunos. Por esa razón, promovimos la participación activa de los diferentes barrios y sectores donde se realiza el alumbrado, a través de las juntas de acción comunal, con el objetivo de lograr un balance exhaustivo de las amenazas, riesgos, fortalezas y oportunidades del Festival, que nos permita incidir en el corto y mediano plazo con medidas ajustadas y adecuadas para la salvaguardia y transmisión de los elementos constitutivos de esta expresión de la creatividad y la religiosidad popular local.

Asimismo, este Plan Especial de Salvaguardia ha sido socializado entre la comunidad a través de diversos mecanismos implementados por la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya y la Alcaldía Municipal, con el fin de dar a conocer los principales antecedentes y recomendaciones formulados en el mismo, así como concientizar a la sociedad en general sobre su importancia para el municipio como herramienta para la planeación y ejecución de medidas tendientes al fortalecimiento y protección del patrimonio cultural inmaterial. Estas acciones buscan aportar legitimidad al PES, además de generar consensos entre la ciudadanía, fundamentales para respaldar los procesos artísticos, sociales y culturales que hacen del Festival Velas y Faroles de Quimbaya una expresión diversa, multicolor y rebosante de creatividad.

3.1. Convocatoria

A través de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya se realizó una amplia convocatoria a distintas instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, juntas de acción comunal, sector comercial, confesiones religiosas, actores directos e indirectos del Festival y comunidad en general; con el fin de motivar una participación amplia y diversa en la delimitación del estado actual del Festival de Velas y Faroles y una delineación de medidas acertadas y ajustadas para su preservación y transmisión entre las actuales y futuras generaciones.

En diferentes reuniones, foros y eventos se consultó a las diversas organizaciones y se realizó trabajo pedagógico con la comunidad, dando a conocer las distintas etapas de la formulación del PES, los mecanismos implementados para el diagnóstico de la manifestación y recogiendo sugerencias, observaciones y comentarios acerca de las estrategias a implementar para el mejoramiento del Festival y el fortalecimiento de su estructura interna y sus principales elementos constitutivos, que éste documento busca proteger y salvaguardar.

3.2. Metodologías de participación implementadas

En la elaboración colectiva de este documento, con la coordinación permanente de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya, se implementaron una serie de mecanismos de consulta a la comunidad que garantizaron una participación amplia y representativa de las

diferentes instituciones y actores involucrados –directa e indirectamente– en la planeación, realización y evaluación del Festival de Velas y Faroles. Este proceso contó con la participación de la administración pública, las entidades cívicas y las juntas de acción comunal, como principales canales de interlocución con las organizaciones sociales y sus líderes. Las principales metodologías que se utilizaron en ese diálogo social fueron las siguientes:

3.2.1. Mesas de Trabajo - Grupos Focales

Posterior al ejercicio de convocatoria, se decidió la conformación de mesas de trabajo estructuradas a partir de grupos focales que representaran a los diversos actores y organizaciones involucrados en el Festival de Velas y Faroles. De esa manera, se logró articular el trabajo y hacer más eficaces los mecanismos de consulta, al conformar grupos de interés diferenciados según su participación y/o vinculación con el Festival, concentrando sus aportes a través de voceros y representantes que planteaban en foros y encuentros las propuestas de sus colectividades. En cada una de las mesas de trabajo se adelantó la discusión alrededor de las problemáticas del Festival y las diferentes propuestas para su fortalecimiento. Las mesas contaron con el acompañamiento y la asesoría de la Fundación Velas y Faroles, que fungió como relatora de los diferentes conflictos y oportunidades de mejora identificados en los grupos de debate y que luego socializó en sesiones plenarias.

Conformación Mesas de Trabajo

Mesa 1. Instituciones públicas y gubernamentales	
Alcaldía Municipal	Policía Nacional
Secretaría de Gobierno	Jefatura de Núcleo
Secretaría de Servicios Sociales	Hospital Sagrado Corazón de Jesús E.S.E.
Secretaría de Desarrollo Económico	Cuerpo de Bomberos de Quimbaya
Concejo Municipal	Defensa Civil Colombiana

Mesa 2. Juntas de Acción Comunal	
<p>ZONA 1</p> <p>B/ González, Cointevi, La Esperanza, Los Cerezos, Fundadores, Buenos Aires, Gaitán.</p> <p>Zona 3</p> <p>Policarpa, Obrero, Laureles, José Hilario, Planviteq, Apuquim, La Elvira I, La Elvira 2, Vicente López, Mirador, Pueblo Nuevo, Villa Laura, Palma de Cera</p>	<p>ZONA 2 - CIUDADELA EL SUEÑO</p> <p>Focafe, Cruz Roja, Villas del Prado, Millán, Etapa 1, Etapas 4 y 5, Villas del Prado.</p> <p>Zona 4</p> <p>Centro, Turbay, La Estación, San Vicente, La Báscula, Grisales, Gualanday, 20 de julio, La paz, Sierra Ochoa, Vocacional</p>
<p>Zona 5</p> <p>B/ Rocio Salas, La Orquídea, ANMUCIC, La Variante, Clementina López</p>	<p>Zona 6</p> <p>Diez Casas, Nuevo Horizonte, Cincuentenario, Cooperativa, Girasoles, Nueva Alejandría, El Cacique.</p>

Mesa 3. Entidades cívicas y sector privado	
Club Rotario	Gestores culturales y artistas
Club de Leones	Artesanos del farol
SADEQUI (Sociedad Amigos de Quimbaya)	Junta de Comerciantes
Club Barra Siglo XX	Cámara de Comercio del Quindío
Grupo Scout Quimbaya	Cruz Roja Colombiana

3.2.2. Árbol de problemas

Para iniciar con un diagnóstico preliminar sobre la situación actual de la manifestación en diferentes zonas y sectores del municipio de Quimbaya, se aplicó una metodología cualitativa simple pero eficaz, con el objetivo de conocer, de la misma voz de las organizaciones y líderes comunitarios, las principales problemáticas que en su percepción enfrenta el Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

Esta metodología permitió trazar un panorama inicial para la implementación de acciones correctivas en el plazo inmediato, además de servir como punto de partida para el diseño de instrumentos acotados que hicieran posible profundizar en el diagnóstico y la identificación de las problemáticas más urgentes señaladas por los actores locales con incidencia directa sobre el festival. Mediante esta dinámica de participación-acción se logró dar inicio a la fase de reconocimiento de problemas y sistematizar una serie de categorías que posteriormente se tendrían en cuenta en la recolección y sistematización de la información.

3.2.3. Matriz DOFA

La metodología de la matriz DOFA (Debilidades-Oportunidades-Fortalezas-Amenazas), común en el campo de la administración, fue uno de los principales instrumentos de trabajo que orientaron las discusiones dentro de los grupos focales conformados con actores directos e indirectos del Festival. A través de este enfoque, se logró identificar tanto los factores internos como las variables externas que se constituyen en ventajas y desventajas de esta manifestación cultural, sus principales logros, así como los riesgos más importantes que enfrenta el Festival en la actualidad, desde la perspectiva de los portadores de esta manifestación.

Como instrumento de análisis, la matriz DOFA permitió realizar una evaluación completa de los elementos que constituyen fortalezas para el festival, de los aspectos en los que se han logrado avances y mejoras, y de las posibilidades de su continuidad en el tiempo; a la vez que se identificaron los aspectos en los que el Festival debía mejorar, e incluso algunos frentes en los que se debería iniciar procesos de fortalecimiento en el menor tiempo posible, para garantizar la sostenibilidad, el crecimiento y el desarrollo del Festival de Velas y Faroles en las próximas décadas y dentro de las condiciones más óptimas posibles.

3.2.4. Encuestas

En la realización del PES se implementaron tres encuestas, cada una en una etapa diferente de su formulación (desde el diseño, el diagnóstico y las estrategias para su implementación). La primera de las encuestas se aplicó en el año 2013 a un total de 500 personas, con el objetivo de realizar un diagnóstico preliminar sobre el nivel de apropiación que los habitantes del municipio demostraban respecto del Festival de Velas y Faroles. Esta fue una encuesta de nueve preguntas en la que se analizaron diversas variables que influían en el sentido de pertenencia de las personas frente al Festival; aparte de los datos de identificación personal, el cuestionario de selección múltiple preguntaba por el tiempo de residencia de las personas en el municipio de Quimbaya, el significado del Festival, la relación de diversos actores con esta celebración, su grado de incidencia en la manifestación, entre otros.

En esa primera encuesta un 36% de los consultados dijo llevar entre 13 y 20 años viviendo en Quimbaya, 26% estuvo de acuerdo con que el Festival es un ‘homenaje a la virgen’, mientras el 25% afirmó que se trataba de un ‘patrimonio cultural’; y un 54% afirmó participar únicamente como ‘observador’, contra un 35% que sostuvo participar como ‘concurante’ o ‘diseñador/realizador de faroles’. El 65% de los encuestados afirmó, además, tener poco conocimiento sobre el Festival al tiempo que el 17% afirmó que el principal riesgo del alumbrado era el desconocimiento de su memoria histórica.

La siguiente encuesta se realizó en el año 2016, a partir de cuatro dimensiones de análisis mediante las cuales se buscaba realizar una caracterización de los actores directa e indirectamente implicados en la realización del festival, su tipo de vinculación, incidencia, aportes y tipo de participación en el Festival. Esta encuesta se aplicó a un grupo focal de líderes comunitarios, gestores culturales, artistas, artesanos y representantes de instituciones públicas y entidades privadas. Los resultados de esta encuesta sirvieron también como diagnóstico para planear la estructura del Centro de Memoria Histórica del Festival. Esta encuesta se aplicó a 350 personas de distintos barrios del municipio de Quimbaya, contando con la participación y acogida por parte de la comunidad.

La última encuesta fue diseñada y aplicada en el año 2019, como un instrumento de evaluación que permitiera medir los avances en la organización del Festival, el impacto de

la Fundación Velas y Faroles como entidad encargada de la planeación, realización y promoción del Festival, entender cuáles eran las falencias más persistentes identificadas por los diversos actores involucrados en la manifestación cultural, conocer el nivel de familiarización de la comunidad con el PES y los avances en su proceso de socialización, y examinar los logros del Centro de Memoria Histórica del Festival Velas y Faroles y su incidencia en la comunidad y el reconocimiento de esta festividad. Esta encuesta fue aplicada a un total de dos mil personas mediante la implementación de dos cuestionarios: uno dirigido a la comunidad en general, y otro a miembros de instituciones públicas, educativas, religiosas y organizaciones privadas.

4. Diagnósticos y dinámicas identificadas

A continuación se presentan los principales resultados arrojados luego de la implementación de los mecanismos participativos de consulta y espacios de discusión anteriormente descritos, resumiendo las principales dinámicas sociales, culturales y políticas identificadas en cuanto a la vitalidad de la manifestación, su planeación, realización, difusión y reconocimiento. Este diagnóstico es el resultado del análisis exhaustivo de los datos y la información recolectada mediante la aplicación de las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación mencionadas en el acápite anterior.

4.1. Diagnóstico preliminar - Matriz D.O.F.A.

A partir de los primeros ejercicios de valoración realizados con la comunidad como punto de partida para la delineación de los componentes de este PES, se llegó a las siguientes conclusiones generales, extraídas tanto del ejercicio de árbol de problemas que se realizó en un primer momento, como en la realización del análisis a partir de matrices DOFA

ejecutado con diversos actores implicados en distintas fases del Festival. Los principales elementos identificados a través del examen colectivo se exponen en los siguientes acápites:

❑ **Debilidades**

–Falta de liderazgo e interés por parte de la administración municipal en la gestión, diseño y organización del Festival.

–Ausencia de una estrategia de comunicación

–Desinterés y/o apatía por parte de las comunidades

–Falta de apoyo institucional

–Desorganización y falta de articulación por parte de las entidades encargadas de la gestión del Festival

–Desconocimiento del patrimonio cultural y la memoria histórica asociada al Festival de Velas y Faroles de Quimbaya

–Pérdida del patrimonio y las tradiciones culturales, y deterioro de los saberes populares asociados al Festival

–Falta de apoyo por parte del sector privado, especialmente los renglones del turismo y el comercio.

–Certamen desequilibrado que fomenta la competitividad por encima de la asociatividad e integración de vecinos.

–Falta de ingresos económicos que garanticen la sostenibilidad del Festival y el Centro de Memoria.

–Escaso retorno a la comunidad de los beneficios obtenidos por la realización del Festival Velas y Faroles.

–Apatía de turistas y locales por falta de innovación en el diseño y realización de alumbrados

❑ Oportunidades

- Inversión
 - Desarrollo turístico y de productos locales
 - Propuestas artísticas y culturales
 - Posibilidades económicas y de emprendimiento
 - Impulso a la marca registrada ‘Festival Velas y Faroles de Quimbaya’
 - Realización diseños, exhibiciones y exposiciones con fines comerciales y/o promocionales
 - Integración comunitaria, generación de tejido y cohesión social
- Transmisión de conocimientos artesanales a las nuevas generaciones
- Promoción de la identidad y la cultural local
- Beneficios para el sector turístico y comercial, pequeños comerciantes, artesanos y emprendedores locales.
- Creación de programas de formación complementaria y educación para el trabajo en temas de patrimonio cultural, guianza, etc.
- Acciones pedagógicas, curaduría y creación de guiones de exposición en el Centro de Memoria del Festival

❑ Fortalezas

- Reconocimiento del Festival
 - Trayectoria e historia de más de 30 años de celebración
- Fervor religioso y sentimiento de devoción por parte de la comunidad
- Creatividad e innovación por parte de las comunidades realizadoras del festival

Entusiasmo de la mayoría de sectores que participan del Festival

-Coordinación y logística por parte de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya

Apoyo y entrega de materiales, asesoría en el diseño de los alumbrados

-Promoción del festival en los grandes medios de comunicación nacionales y regionales

–Incidencia regional del Festival y reconocimiento de su carácter pionero en Quindío y el Eje Cafetero.

Participación entusiasta y civismo por parte de la comunidad local

Realización de talleres y jornadas pedagógicas de socialización del PES en los barrios y sectores de la localidad

Inclusión y representación amplia de la comunidad en el diseño y la realización del festival

Construcción consultiva y participativa del Plan de Salvaguardia y el Centro de Memoria

Creación, preservación y divulgación del archivo del Festival de Velas y Faroles a través del Centro de Memoria

Amenazas

–Plagio o imitación del Festival de Velas y Faroles en otras localidades

–Sobreexplotación turística y comercial del Festival, convirtiéndolo en una vitrina de ventas

–Pérdida de interés y baja participación por parte de las nuevas generaciones

–Crecimiento demográfico segregado que genera ruptura del tejido social y falta de sentido de identidad o pertenencia.

–Diseño y elaboración de faroles mediante herramientas digitales genera pérdida de saberes y competencia desleal.

–Afluencia masiva de turistas que desconocen la historia y el significado de la manifestación cultural.

–Explotación del Festival por parte de corporaciones privadas y agencias turísticas foráneas.

–Mercantilización del Festival por parte de terceros, que desconocen su valor patrimonial y cultural.

4.2. Diagnóstico Evaluativo

Las fases más recientes de diagnóstico participativo para la elaboración del PES nos han permitido realizar evaluaciones más ajustadas, con el fin de conocer el estado actual de la manifestación, las dificultades más persistentes y los avances o logros conseguidos a través del trabajo que ha venido desarrollando la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya, de la mano de instituciones públicas y privadas, durante los últimos diez años. Este diagnóstico minucioso y exhaustivo será útil para el desarrollo de estrategias eficaces que garanticen la preservación, transmisión y difusión del Festival de Velas y Faroles durante las próximas décadas, contribuyendo con la permanencia, fortalecimiento y vitalidad de la festividad y el patrimonio cultural asociado a ella.

Aquí se muestran, por lo tanto, los resultados de la sistematización y el análisis de las últimas encuestas, mediciones y sondeos aplicados a alrededor de dos mil personas de distintas edades, sexos, filiaciones sociales y estratos socioeconómicos. Estos datos se presentan según las principales dimensiones y aspectos del Festival sobre los que fueron preguntadas las personas que participaron del proceso de diagnóstico.

❑ Significado del Festival de Velas y Faroles

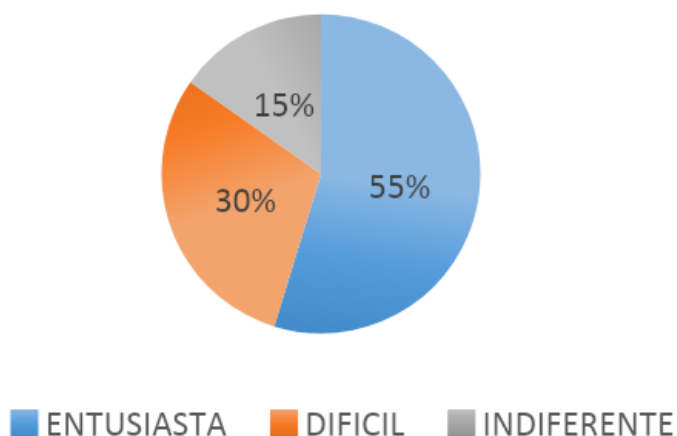


Preguntadas por el significado del Festival de Velas y Faroles, el 50% de las personas encuestadas –tanto de la comunidad como de entidades públicas y privadas– afirman que se trata de “un homenaje a la virgen”, siendo éste el significado que prevalece entre las y los portadores de la manifestación, lo que nos indica que la tradición religiosa sigue siendo el elemento de más peso en la celebración del Festival de Velas y Faroles por parte de la población Quimbayuna y el sentido que contribuye de manera más definitiva a la preservación de esta tradición cultural, pues el fervor y la devoción son dos de sus principales rasgos y motivaciones.

Ahora bien, para el 44% de las personas encuestadas la característica más importante del Festival es tratarse de una “fiesta popular”, lo cual complementa el doble carácter de la manifestación como una expresión de la religiosidad popular y las tradiciones festivas propias del folclor local. En tercer lugar, 42% de las personas ve en el Festival una “oportunidad económica”, lo que implica que la manifestación ha adquirido también una relevancia como fuente de ingresos y emprendimiento para buena parte de sus portadores. Por último, 37% del total de encuestados ve en el Festival una “Oportunidad de integración barrial y comunitaria” y sólo 20% entiende la manifestación como un “patrimonio cultural”, dando cuenta de la escasa familiarización de la comunidad con este concepto y la necesidad de reforzarlo.

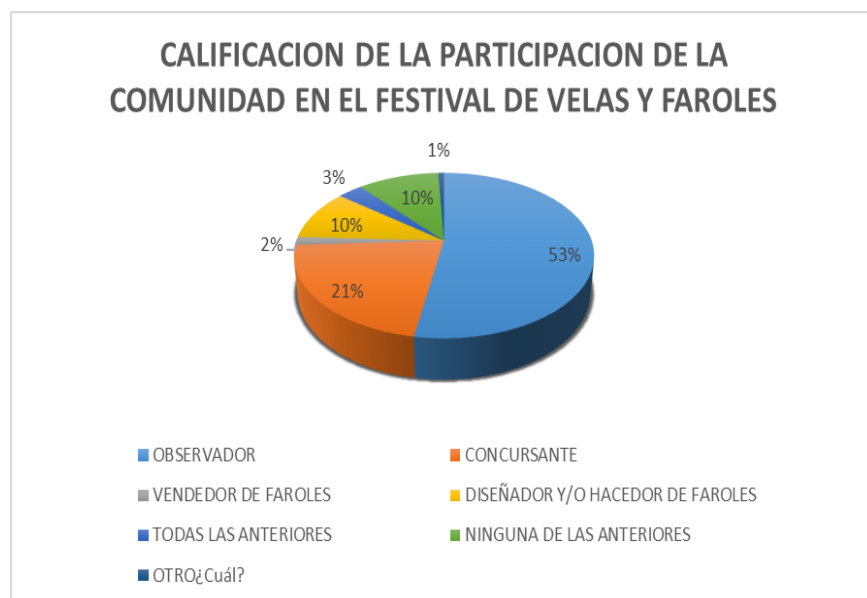
☐ Participación de la comunidad

PORCENTAJE PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD EN EL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES



Respecto a la participación de la comunidad en el Festival, el 55% de las personas encuestadas consideran que ésta es de carácter “entusiasta”, lo que revela un alto grado de implicación e involucramiento de los sectores y localidades que organizan sus alumbrados, el esmero y dedicación con que realizan el festival y el nivel de identificación con los valores que éste representa. Sin embargo, contra esta percepción, el 30% de las personas preguntadas considera que la participación de sus comunidades es “difícil” y el 15% cree que es “indiferente”, lo que significa que persiste un grado alto de apatía y/o desinterés frente a la participación en algunos de los barrios donde se realiza el festival.

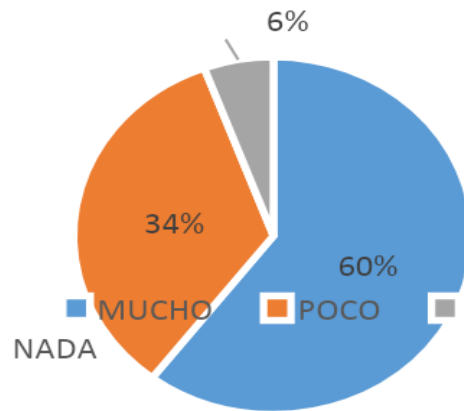
❑ Rol de la comunidad en el Festival de Velas y Faroles



Frente al rol que desempeña la comunidad en el Festival de Velas y Faroles, 53% de las personas encuestadas se definen a sí mismas como “observador”, lo que implica un alto nivel de participación pasiva y hasta cierto punto indiferente en la organización de los alumbrados, falta de implicación y participación, o de motivaciones y oportunidades para desempeñar otros roles. Por otra parte, el rol más destacado por los portadores de la manifestación es el “concurso”, lo que significa que su vínculo con el Festival es fundamentalmente competitivo, uno de los rasgos más apremiantes de la celebración, pues la fiesta tiene un componente de certamen significativo, que anima la participación de las comunidades. Por último, sólo 10% de las personas afirma participar como “Diseñador y/o hacedor de faroles”, y el mismo porcentaje considera no ajustarse a ninguna de las categorías mencionadas, lo que significa un vacío en la identificación de buen número de personas con la manifestación y un bajo número de portadores que elaboran los alumbrados a partir de la creatividad y el ingenio, cifra que debería crecer para garantizar la vitalidad de la manifestación.

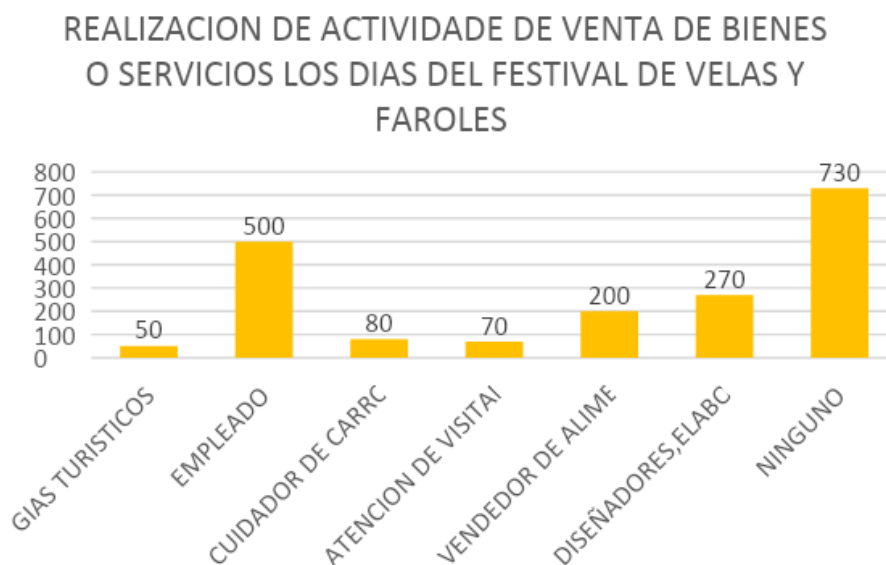
❑ Impacto socioeconómico del Festival

PORCENTAJE INCIDENCIA QUE TIENE EL FESTIVAL DE FELAS Y FAROLES EN EL FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y SOCIOCULTURAL DE LA POBLACION



Como uno de los componentes más importantes para la sostenibilidad del Festival, se les preguntó a sus portadores sobre los impactos socioeconómicos y culturales de la manifestación, con el resultado de que un 60% afirmó que la festividad tiene un gran impacto en la economía local. Sin embargo, aunque un alto número considera el alumbrado como una ‘oportunidad económica’, 34% de los preguntados afirma que el impacto económico es poco y 6% considera que éste es nulo. Ahora bien, se trata de una cuestión ambigua, pues si bien sus beneficios económicos representan uno de los elementos que pueden contribuir al fortalecimiento del Festival, su mercantilización y privatización han sido señalados por los portadores como una de los principales riesgos para la preservación de la manifestación cultural.

❑ Actividades comerciales relacionadas con el Festival

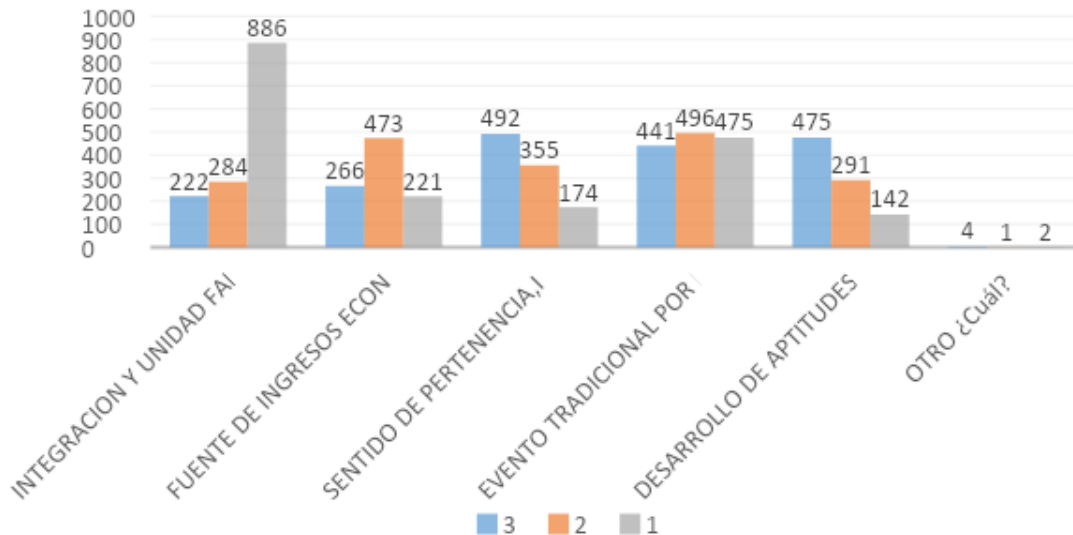


Preguntados por las actividades comerciales realizadas durante el Festival, 38% de los encuestados responden no haber realizado nunca ninguna actividad económica; hecho que se contradice con las percepciones anteriormente manifestadas sobre el impacto económico de la manifestación. Por otra parte, 26% afirma de forma genérica haber trabajado como “empleados”, sin que se especifique exactamente la actividad; 14% afirma desempeñarse como diseñadores y realizadores de faroles, 11% como vendedores de alimentos, 5% dice emplearse en ‘atención a visitantes’, 4% como ‘cuidador de carros’, y tan sólo un 3% como guías turísticos. Estas cifras, además de dar pistas sobre los principales nichos económicos que podrían aprovecharse durante los días del festival, también señalan los aspectos donde se podría fortalecer y formar a los portadores frente a los beneficios que pueden obtener de su manifestación.

❑ Fortalezas Festival de Velas y Faroles

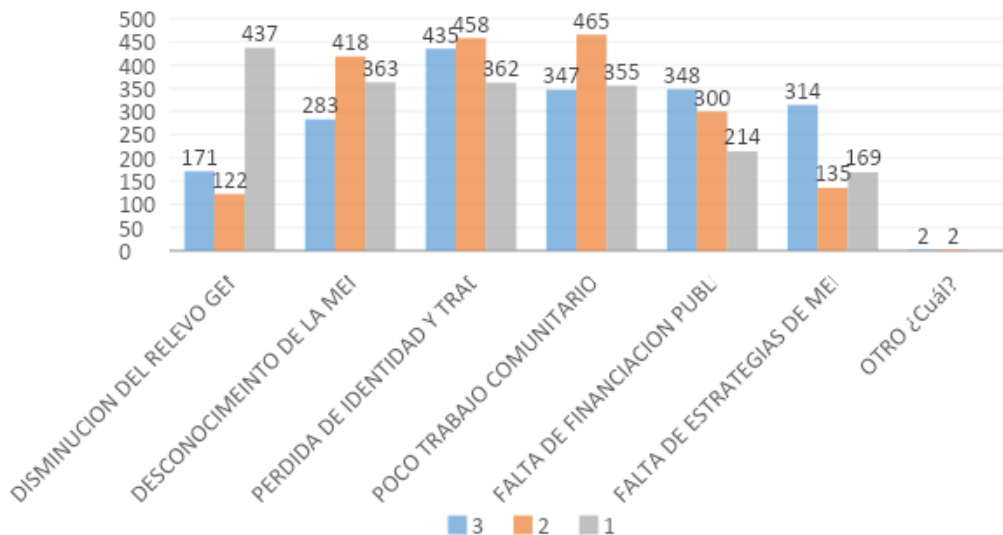
Preguntados sobre las fortalezas del FVyFQ, la mayor parte de los portadores ve en la “Integración y unidad familiar” el pilar principal de esta manifestación cultural, en sintonía con los valores que más destacan y que se busca preservar como parte del patrimonio inmaterial. El segundo valor en escala de importancia es el carácter del Festival como “Evento tradicional” por el cual se reconoce a Quimbaya mundialmente; y en tercer lugar se ubicó el “sentido de pertenencia, identidad y solidaridad en las nuevas generaciones”. Como otros valores que fortalecen el Festival se destacaron el “desarrollo de habilidades y aptitudes artísticas” y ser una “fuente de ingresos económicos” para la población local.

FORTALEZAS QUE TIENE EL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES



❑ Problemas Festival Velas y Faroles Quimbaya

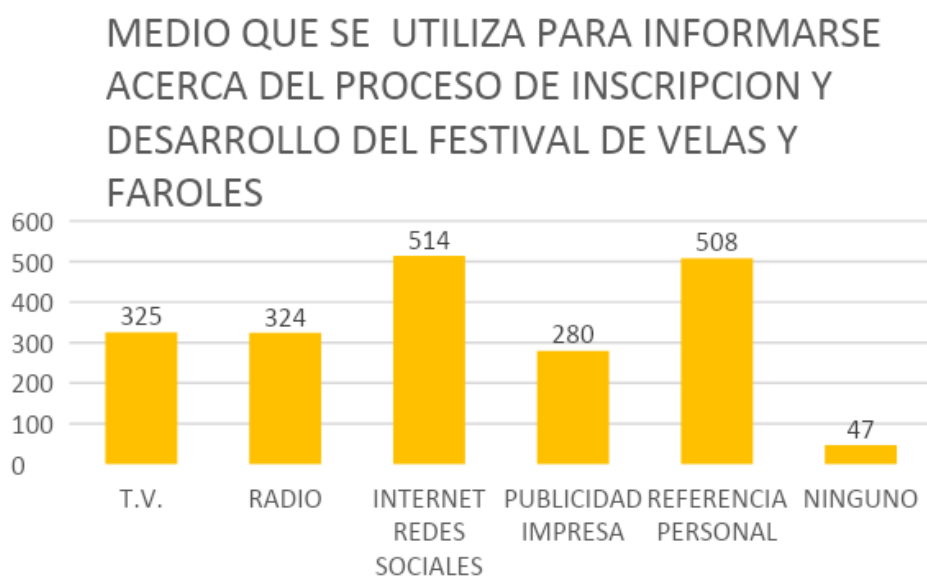
PROBLEMAS MAS IMPORTANTES QUE TIENE EL FESTIVAL



En cuanto a los principales problemas o dificultades, identificados por los portadores de la manifestación en la encuesta, la mayor parte de personas preguntadas considera que el principal es la “Disminución del relevo generacional”, pues 437 personas le dan el valor más alto a este fenómeno entre los principales impactos negativos sobre la festividad.

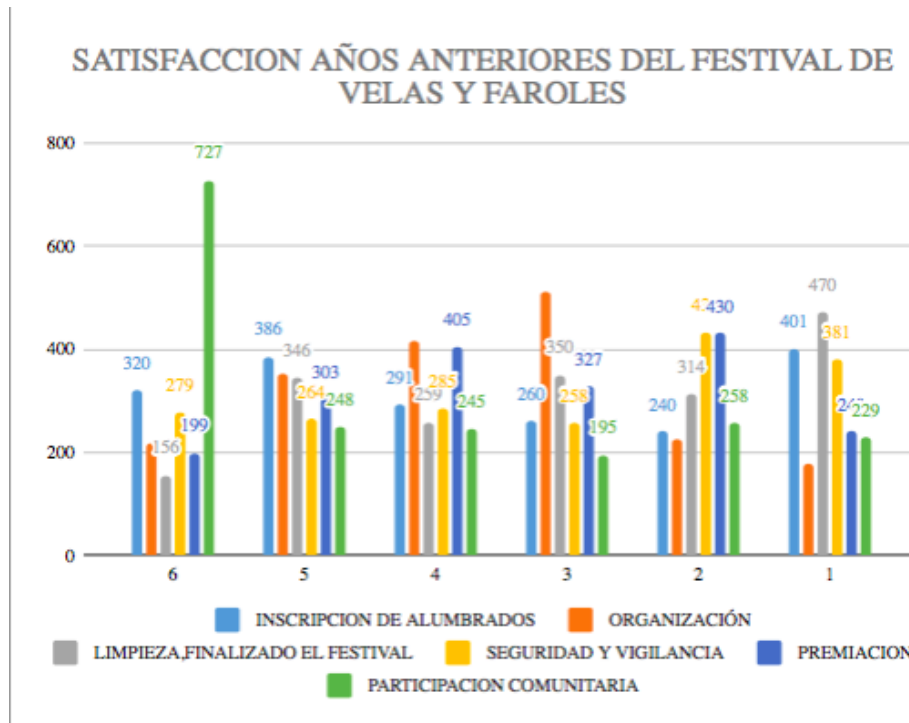
Seguidamente, como otros factores no menos importantes, se encuentran el “Desconocimiento de la memoria histórica del festival”; la “Pérdida de identidad y tradición”; el “Poco trabajo comunitario”, la “Falta de financiación pública” y la ausencia de “Estrategias de comunicación y difusión”. Estas problemáticas, que apuntan justamente a las debilidades más acuciantes del Festival, nos dan pistas de las medidas que debe adoptar el presente PES en aras de mitigar el impacto que generan la ruptura de la transmisión intergeneracional, la pérdida de identidad y tradición cultural y el desconocimiento de la memoria histórica, sobre la preservación y transmisión de este patrimonio.

❑ Estrategia de Comunicación FVyFQ



Preguntados sobre las estrategias de comunicación adoptadas por el Festival Velas y Faroles de Quimbaya, los integrantes de la comunidad señalan que, en la actualidad, el medio que utilizan para enterarse sobre el proceso de inscripción y la organización general del Festival son el internet y las redes sociales. Llama la atención que ante el auge de las aplicaciones de mensajería instantánea y la conectividad digital, los medios principales no sean, como antaño, la radio, la TV y, menos aún, los medios impresos. Este hecho significa una oportunidad para la innovación y expansión del Festival, especialmente hacia las nuevas generaciones, toda vez que constituyen un público nutrido y uno de los principales usuarios de las nuevas TIC's.

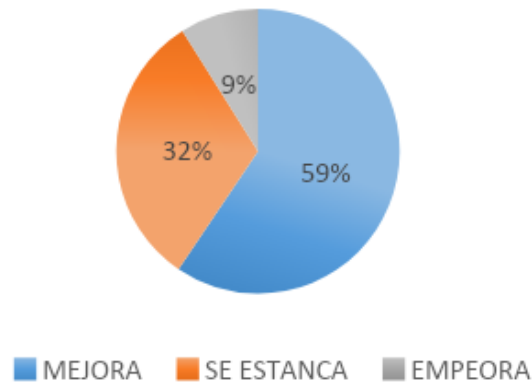
❑ Satisfacción Trayectoria Festival Velas y Faroles



En lo referente a la trayectoria del Festival, los portadores de la manifestación encuestados afirman que el aspecto logístico y organizativo con el cual se sienten más satisfechos es la participación de la comunidad y su vinculación a las diversas etapas de la festividad, pues consideran que ésta ha mejorado y se ha incrementado durante las últimas versiones del alumbrado. Junto a este factor, se destaca la organización del Festival por parte de la Fundación Velas y Faroles, que la comunidad ha considerado positiva y notable desde que en el año 2012 la administración municipal le cediera esta responsabilidad en pro de la recuperación y revitalización de la manifestación cultural. También se destaca la mejoría en otros aspectos como la “Seguridad y vigilancia”, la “Limpieza” y orden durante y después del Festival, e incluso la “Premiación”, aspectos todos que se convierten en incentivos y redundan en una mayor participación, interés, preservación y transmisión de la manifestación.

❑ Percepción estado del FVyFQ

PORCENTAJE DE SATISFACCION RESPECTO EL FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES



Relacionado con la pregunta anterior, y en lo que tiene que ver con el momento actual del Festival, 59% de las personas encuestadas considera que éste ha mejorado en los últimos cinco años, lo que indica un alto grado de satisfacción con su situación y organización, resaltando la labor que la fundación ha liderado durante los últimos años, con un propósito de mejoramiento continuo. Ahora bien, el 32% de las personas consultadas, un porcentaje significativo, considera que el Festival “Se estanca”, lo que significa que aún hay un trabajo por hacer pues, si bien se ha avanzado en algunos campos, en otros es necesario realizar evaluaciones y tomar medidas que nos permitan seguir mejorando. Incluso, un 9% de los encuestados considera que, por lo contrario, el Festival empeora, lo que encienden luces de alerta sobre las causas que llevan a ese número de personas, si bien reducido, a considerar que hay una desmejora en el Festival e implementar las estrategias pertinentes para corregir los problemas que persisten, tal como lo estimula el presente PES.

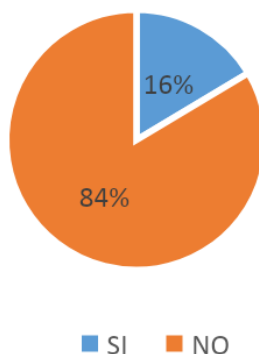
❑ **Conocimiento del Centro de Memoria Histórica FVyFQ**



Una de las variables que se incluyó en este cuestionario fue la del nivel de familiaridad y conocimiento de la comunidad portadora del Festival respecto al Centro de Memoria Histórica, uno de los proyectos transversales de la Fundación Velas y Faroles para la salvaguardia y difusión de esta manifestación cultural. Los resultados muestran que, si bien se divide casi en proporciones iguales, es mayor el porcentaje de personas (55%) que manifiestan no tener conocimiento del Centro de Memoria Histórica, mientras que de otro lado un 45% afirma conocer este proyecto. Estos porcentajes indican que, pese a las tareas adelantadas, es necesario seguir realizando acciones para la socialización y apropiación de este espacio patrimonial y de memoria cultural.

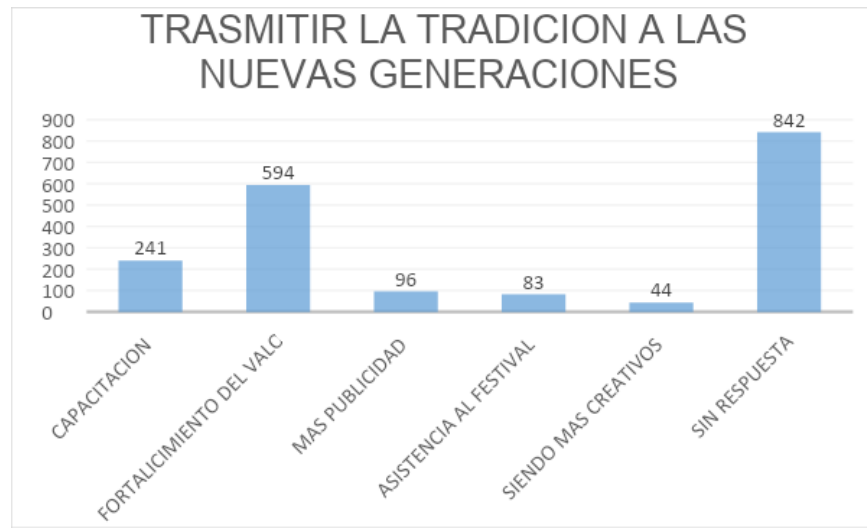
❑ **Conocimiento PES Festival Velas y Faroles Quimbaya**

PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE HAN ESCUCHADO ACERCA DEL PLAN DE SALVAGUARDA DEL FESTIVAL



Por otra parte, preguntados por su conocimiento del Plan Especial de Salvaguardia del Festival de Velas y Faroles, 84% afirma no tener conocimiento al respecto, cifra que nos llama la atención, pues pese a los esfuerzos de socialización y consulta participativa con la comunidad portadora, persisten las dificultades de acceso y comunicación para llegar a la globalidad de la población involucrada –directa o indirectamente– en el Festival de Velas y Faroles. Una de las principales razones de esta dificultad, es la barrera que imponen en ocasiones el lenguaje técnico y los conceptos jurídicos con los cuales la comunidad no se encuentra familiarizada; pero también la apatía y el desinterés, que nos obligan a buscar otras estrategias y alternativas de acercamiento con la población.

❑ Transmisión patrimonio cultural FVyVQ



Por último, para cerrar la encuesta, se les preguntó a los participantes por las principales estrategias para transmitir la manifestación del Festival de Velas y Faroles a las nuevas generaciones. Al respecto, la mayoría afirmó la necesidad del “Fortalecimiento del valor y espíritu del carnaval” y el “sentido de pertenencia”, apuntando a los valores intangibles que son más caros a la comunidad portadora, y que consideran fundamentales en la preservación de la festividad. Junto con éste, el otro elemento más destacado es la “capacitación”, que tiene que ver con proporcionarle a la comunidad y a las nuevas generaciones las aptitudes y habilidades artesanales necesarias para el diseño, creación, construcción y puesta en escena de alumbrados y faroles en los que se despliegue la creatividad, el ingenio, la innovación y el talento local. En síntesis, estos dos constituyen los principales frentes sobre los que se debe avanzar, tanto en los aspectos tangibles e intangibles, identidad y capacitación, para mantener la vitalidad de la manifestación y su transmisión intergeneracional.

4.3. Conclusiones diagnóstico

En términos generales, es evidente que del diagnóstico participativo se deriva un proceso de crecimiento del Festival desde el momento en que empiezan a realizarse evaluaciones, sondeos y consultas periódicas en las que la comunidad portadora ha tenido la posibilidad de reflexionar sobre el estado de su manifestación. Si analizamos la secuencia desde el comienzo del proceso de análisis y revisión, encontramos que de las primeras fases de identificación de problemas e implementación de esquemas de matriz DOFA, hasta la aplicación de las últimas encuestas, es posible identificar avances y progresos notables en la

organización del Festival, la recuperación de sus principales elementos culturales y patrimoniales, la motivación e involucramiento de la comunidad en la realización de los alumbrados, entre otros elementos. Sin embargo, es evidente también la necesidad de avanzar en otros frentes, donde todavía resta mucho trabajo por hacer. Uno de los principales desafíos que enfrenta el Festival es el del relevo generacional, teniendo en cuenta los factores que afectan la transmisión de la manifestación cultural a las nuevas generaciones, incentivando en ellas la identidad y el sentido de pertenencia. Otro de los retos importantes será el de la difusión de la memoria histórica del Festival, el fortalecimiento del Centro de Memoria y la socialización permanente del PES dentro de la comunidad portadora. Asimismo, será necesario diseñar estrategias de comunicación que involucren las TIC con el fin de inmiscuir a las niñas, niños y jóvenes a través de contenidos atractivos y versátiles.

Este diagnóstico, por lo tanto, nos indica los aspectos del Festival que más se han fortalecido durante los últimos años a partir del trabajo de la Fundación Velas y Faroles en lo que tiene que ver con el reconocimiento y apropiación de la manifestación; la visibilidad de las comunidades portadoras; la transmisión de la memoria histórica; la organización y planeación del Festival, entre otros elementos. Pero también nos demuestra la necesidad de seguir trabajando en la implementación de estrategias que nos permitan garantizar la sostenibilidad y continuidad de la manifestación cultural a partir de proyectos, planes y estrategias de financiamiento concretas, que incidan en la vitalidad y el mantenimiento del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

5. OBJETIVOS PLAN DE SALVAGUARDA

5.1. OBJETIVO GENERAL

Servir de instrumento de asesoría y planificación del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, incluyendo acuerdos con la comunidad portadora, con el fin de diseñar e implementar estrategias y acciones participativas que propendan por la visibilización, apropiación, preservación y transmisión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, dinamizando proyectos que propicien la integración colectiva para potenciar sus fortalezas y minimizar sus amenazas, de manera que se asegure la vitalidad de esta manifestación del patrimonio cultural.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar planes y acciones que impulsen las fortalezas del Festival, contribuyendo a su reconocimiento y apropiación por parte de la comunidad portadora y los demás actores que participan de la manifestación.
2. Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad portadora frente al Festival, incentivando los valores y elementos constitutivos de la manifestación, así como sus aspectos históricos y patrimoniales.
3. Crear estrategias de transmisión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, incluyendo los saberes y técnicas asociados, la creatividad y la innovación, las tradiciones orales y la memoria histórica, y las acciones de comunicación para su divulgación.
4. Generar alternativas económicas y de emprendimiento, que garanticen la sostenibilidad y la continuidad del Festival de Velas y Faroles, posicionándolo como un evento con potencial turístico y artesanal, a nivel nacional e internacional.
5. Incentivar los procesos de documentación, investigación, creación y comunicación alrededor del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, buscando su posicionamiento como espacio cultural, artístico, religioso y lúdico, alrededor del cual se construye ciudadanía, pluralidad y entornos de paz y convivencia.

6. LÍNEAS DE ACCIÓN PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA

6.1. Línea de Acción #1. Festival de Velas y Faroles: Patrimonio Cultural de Quimbaya. Estrategias de preservación y transmisión intergeneracional.

Objetivo: Crear un programa de promoción, reconocimiento y difusión del Festival de Velas y Faroles que lo posicione como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial de Quimbaya, y consolide su imagen de festividad tradicional de carácter religioso y popular.

Descripción: El Festival de Velas y Faroles de Quimbaya necesita de un plan organizado de promoción que contribuya a su reconocimiento, visibilización y apropiación por parte de la comunidad portadora, con el fin de consolidar la identidad local y lograr la valoración de esta tradición cultural y artística a través de elementos que constituyan y afiancen su carácter colectivo y su función como eje articulador de la memoria histórica, las prácticas religiosas y rituales, y el sentido de pertenencia.

Es necesario emprender acciones por la defensa, preservación y transmisión de este patrimonio, que permitan conservar las características fundamentales de esta manifestación del fervor religioso, la creatividad, la tradición oral, la integración comunitaria y los saberes artesanales; con el fin de que estas cualidades inmateriales y estos valores intangibles no se pierdan, sino que perduren, se fortalezcan y se transforman con el tiempo. Esta línea de acción se propone, por lo tanto, crear un programa amplio y multiescalar que garantice el crecimiento y la vitalidad del Festival.

6.1.1. Acción 1

Título del Proyecto: Celebremos nuestro patrimonio: Festival en comunidad.

Objetivo: Fortalecer la integración comunitaria y el carácter colectivo del Festival como características fundamentales para mantener viva esta expresión del patrimonio cultural inmaterial de Quimbaya.

Justificación: Teniendo en cuenta que con el crecimiento acelerado y el auge de la modernización y el desarrollo urbano se han debilitado los vínculos sociales que dieron origen al Festival de Velas y Faroles en la década de los 80, y que ésta aparece como una de las principales preocupaciones de la comunidad portadora; es necesario desarrollar estrategias que permitan fortalecer los vínculos comunitarios y el tejido social como elementos básicos para lograr un Festival incluyente, diverso y participativo.

Esta acción busca fortalecer valores históricos del festival tales como la unión entre vecinos, la asociatividad y el civismo; y prácticas como el convite, la juntanza, las cooperativas y organizaciones barriales como las juntas de acción comunal, que se han visto debilitadas en la última década por las dinámicas urbanas y la ruptura de los vínculos colectivos.

Metodología: A partir de talleres, encuentros, convocatorias, trataremos de dinamizar acciones colectivas a través de la lúdica, las pedagogías comunitarias y la educación popular, recuperando el carácter de integración social y escenario de convivencia que el Festival ha tenido desde sus orígenes. Con la ayuda de facilitadores en las áreas de intervención y trabajo social, pedagogía y recreacionismo, entre otros, buscaremos rescatar los valores y elementos que constituyen el núcleo del festival, toda vez que se trata de una celebración comunitaria, autogestionada, solidaria y que surge de la iniciativa de las propias comunidades portadoras del patrimonio inmaterial.

Igualmente, en estos espacios abordaremos junto a expertos los conceptos de cultura, manifestaciones culturales, patrimonio cultural, patrimonio inmaterial, etc.; con el fin de familiarizar a la comunidad con los principales componentes y lineamientos del PES como

instrumento de planeación, y de mantener un proceso de socialización continua con la comunidad.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
Conformación grupo de trabajo FVyF							
Diseño y planeación de actividades							
Convocatoria e invitación a la comunidad							
Jornadas de sensibilización y trabajo comunitario							
Taller 1. Integración comunitaria alrededor del Festival							
Taller 2. Identidad y sentido de pertenencia							
Taller 3. Tradiciones populares y colectividad							
Encuentro de socialización e intercambio							
Cierre, memorias, conclusiones y recomendaciones							
	Total Meses				6		

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Honorarios equipo de trabajo	\$ 5.500.000
Publicidad, diseño, papelería e impresiones	\$ 3.000.000
Alquiler espacios, equipos, mobiliario, etc.	\$ 1.500.000
Materiales, transporte, logística y comunicaciones	\$ 1.500.000
Hidratación, refrigerios y varios	\$ 1.500.000
Publicación memorias, guías metodológicas	\$ 2.000.000
Total inversión	\$ 15.000.000

6.1.2. Acción 2.

Título del Proyecto: Re-vivamos el Festival: imaginarios, memoria y tradiciones orales

Objetivo: Promover la recuperación y la difusión de la memoria del Festival de Velas y Faroles a través de encuentros, foros, simposios y talleres comunitarios, con el fin de mantener viva la tradición y la historia de esta manifestación patrimonial.

Justificación: En vista de que uno de los riesgos más destacados por la comunidad portadora de la tradición es el “desconocimiento de la memoria histórica del Festival”, es necesario implementar acciones que contribuyan a la difusión de la historia y la trayectoria de esta manifestación cultural, y al fortalecimiento de las tradiciones orales que se encuentran en el origen del Festival, especialmente hacia las nuevas generaciones.

Esta línea busca generar espacios de encuentro colectivo alrededor de la memoria y la historia del Festival, poniendo a las comunidades en contacto con los imaginarios y las tradiciones que dieron origen y mantienen la vigencia del Festival, de manera que estos valores inmateriales circulen, se divulguen y se fortalezcan, como estrategia para su preservación y transmisión.

Metodología: El desarrollo de esta línea se propone mediante encuentros, talleres, congresos, seminarios, etc., en los que la memoria se despliegue de manera colectiva, permitiéndole a la comunidad reflexionar críticamente sobre el pasado y presente del Festival, sus orígenes, tradición oral, los rasgos que se conservan y los aspectos en los que se ha transformado.

Planteamos la realización de diálogos intergeneracionales, círculos de la palabra, talleres de línea de tiempo y cartografía social, que pongan a las comunidades en contacto con su memoria sensorial. Asimismo se plantea trabajar a través de archivos públicos y privados, material visual y audiovisual, y demás elementos a través de los cuales circula y se activa la memoria, con el fin de garantizar su transmisión y mantener vivo el patrimonio inmaterial dentro de las comunidades portadoras de la manifestación.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
Conformación equipos de trabajo		■					
Creación de currículos y contenido		■	■				
Jornadas de sensibilización y convocatoria pública			■				
Taller 1. Historia y memoria del Festival de Velas y Faroles				■			
Taller 2. Patrimonio Cultural y sus manifestaciones					■		
Taller 3. Plan Especial de Salvaguardia						■	
Encuentro y foro con expertos							■
Encuentro comunitario e intercambio de saberes							■

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Honorarios equipo de trabajo	\$ 5.500.000
Diseño e impresión de guías metodológicas	\$ 3.500.000
Materiales, papelería e impresiones	\$ 2.500.000
Alquiler espacios, equipos, mobiliario, etc.	\$ 2.000.000
Hidratación, transporte y otros	\$ 1.500.000
Total inversión	\$15.000.000

6.1.3. Acción 3.

Título del Proyecto: Laboratorio Experimental de diseño de alumbrados y creación de faroles.

Objetivo: Capacitar a las comunidades de los diferentes sectores en el diseño, creación y construcción de faroles y alumbrados, a través de talleres, encuentros y jornadas de formación con artesanos, diseñadores, artistas y gestores culturales, etc.

Justificación: Como uno de los componentes de este programa de promoción y fortalecimiento del Festival a nivel endógeno y comunitario, se plantea la necesidad de generar espacios itinerantes de experimentación alrededor del diseño y la creación de faroles y alumbrados, pues una de las necesidades identificadas por la comunidad en el proceso de diagnóstico es la de la capacitación y formación en los saberes y técnicas artísticas que tienen que ver con la realización de los alumbrados; así como en lo que tiene que ver con el apoyo en la innovación creativa y los procesos artesanales.

En ese sentido, uno de los elementos que merman la motivación de las comunidades para participar del Festival es la ausencia de capacidad instalada al momento de generar ideas, diseños y puestas en escena que hagan competitivos sus alumbrados; además señalan también la pérdida de interés en la postulación de alumbrados, teniendo en cuenta factores como el diseño digital o los alumbrados diseñados por artistas contratados en algunos sectores, lo que interfiere con la motivación de las comunidades en participar con ideas originales.

Metodología: Esta propuesta se desarrollará a la manera de un taller itinerante experimental que será coordinado por artistas o artesanos con amplia experiencia y trayectoria reconocida en el diseño y la creación de faroles y alumbrados, que son algunos de los actores más destacados del Festival. El laboratorio se plantea como un espacio de encuentro que rotará por las diversas comunidades interesadas, donde se impartirán talleres teórico-prácticos sobre dibujo, diseño, materiales, entre otros, que permitan la construcción de alumbrados innovadores y ambientalmente sostenibles.

El objetivo es que este laboratorio incluya también un semillero del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, en el que se involucre a niños, niñas y jóvenes en la creación y experimentación con faroles, ya sea a través de las instituciones educativas del municipio, aprovechando el concurso intercolegiado, o a través de sus propias comunidades.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
<u>Convocatoria artistas, artesanos, gestores y productores culturales</u>							
<u>Planeación de actividades de formación, talleres, etc.</u>							
<u>Jornadas de formación y capacitación con comunidades</u>							
<u>Laboratorio experimental creación de faroles</u>							
<u>Taller de diseño comunitario y participativo</u>							
<u>Exposición itinerante de faroles y alumbrados diseñados</u>							
<u>Socialización de resultados</u>							
	<u>Total Meses</u>	6					

Presupuesto:

Rubro	Inversión
<u>Honorarios artesanos, artistas, talleristas, etc.</u>	\$ 7.500.000
<u>Diseño, papelería, materiales e impresiones</u>	\$ 4.500.000
<u>Alquiler espacios, equipos, mobiliario, etc.</u>	\$ 2.500.000
<u>Transporte, logística y comunicaciones</u>	\$ 2.000.000
<u>Hidratación, refrigerios y varios</u>	\$ 2.000.000
<u>Socialización y sistematización de resultados</u>	\$ 1.500.000
	<u>Total inversión</u>
	\$ 20.000.000

6.2. Línea de acción #2. Fortalecimiento institucional y de capacidad instalada del Festival de Velas y Faroles.

Objetivo: Mejorar la capacidad técnica, operativa y administrativa de las instituciones encargadas de la planeación, producción y realización del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

Descripción: esta estrategia plantea la necesidad de generar planes de crecimiento organizativo y mejoramiento continuo en las instituciones encargadas de acompañar el diseño, producción y realización del Festival de Velas y Faroles, manifestación que pertenece exclusivamente a la comunidad portadora y que hace parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de Quimbaya y el departamento del Quindío. A través de esta línea de acción, buscamos fortalecer los procesos administrativos y hacer más eficientes las operaciones prácticas, de asesoría técnica, logística, planeación, y demás actividades encaminadas a la preservación y transmisión del Festival.

En particular, busca propiciar el fortalecimiento de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya como organización de la sociedad civil a la que se le ha delegado la custodia del Festival y los demás elementos de cultura inmaterial que conforman esta manifestación, así como del Centro de Memoria del Festival, que salvaguarda la tradición oral y los archivos visuales y escritos de la festividad. En esa medida, la idea es aumentar la capacidad de incidencia y organización de la Fundación, como depositaria de un mandato colectivo, para que ésta sirva como órgano consultivo, asesor y de toma de decisiones y adopción de políticas encaminadas al fortalecimiento y la salvaguardia del Festival.

6.2.1. Acción 1.

Título: Cualificación, formación y alianzas estratégicas de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya.

Objetivo: Capacitar a las y los integrantes de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya en temas de gestión cultural y del patrimonio, diseño y ejecución de proyectos, e implementación de políticas y planes administrativos para el fortalecimiento del Festival.

Justificación: esta acción se basa en la necesidad de fortalecer y respaldar las acciones de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya en su rol de dinamizadora de la manifestación cultural representada por el Festival. Con este proyecto, se busca cualificar a la Fundación y sus integrantes con el fin de mejorar los procesos de gestión y administración que adelanta la entidad, brindando los conocimientos y las herramientas necesarias para salvaguardar este patrimonio inmaterial de las y los quimbayunos.

Asimismo, se plantea la necesidad de generar alianzas estratégicas que permitan una mayor capacidad de acción e incidencia en los procesos de evaluación, planeación y ejecución del Festival, así como en la administración eficiente de los recursos y el capital humano necesarios para la preservación de esta celebración. Esta línea está enfocada en la formación y capacitación permanente, para lograr una gestión acertada en lo relacionado con la logística, el diseño y la producción del Festival, así como con su difusión mediante estrategias eficientes de comunicación.

Metodología: el desarrollo de esta línea se realizará a través de la asistencia a cursos, talleres, diplomados y otros espacios formales y no-formales de capacitación, así como mediante el intercambio con otras organizaciones del ámbito regional, nacional e internacional encargadas de la gestión de eventos y festividades culturales. La idea es garantizar acciones de formación permanente, que permitan el mejoramiento continuo y la cualificación de las y los miembros de la Fundación Velas y Faroles como entidad gestora de proyectos e iniciativas sociales y culturales. Igualmente, se plantea la posibilidad de organizar espacios de debate e intercambio académico, foros, simposios y congresos, que nos permitan compartir con organizaciones y experiencias similares, con miras a establecer convenios y acuerdos que nutran y fortalezcan las acciones de la Fundación.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Convocatoria asamblea general y Junta Directiva FVyFO		■											
Convocatoria nuevos integrantes FVyFO		■											
Ajustes plan de acción y cronograma anual			■										
Revisión estatutos y reglamento interno FVyFO			■										
Reunión y concertación administración municipal				■									
Reunión y concertación sector empresarial y comercial				■									
Convocatoria y acuerdos sector educativo					■								
Convocatoria y acuerdos entidades cívicas					■								
Convocatoria y concertación sector cultural y turístico						■							
Actividades de formación y capacitación			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Gestión de convenios, acuerdos y alianzas interinstitucionales						■	■	■	■	■	■	■	■
Contratación asesoría y capacitación con expertos e instituciones públicas y privadas					■	■	■	■	■	■	■	■	■
Acuerdos de intercambio con organizaciones del sector cultural y patrimonial							■	■	■	■	■	■	■
Visitas de intercambio y socialización Riosucio y Cali									■	■	■	■	■
Participación miembros FVyFO en cursos y/o diplomados en instituciones formales								■	■	■	■	■	■
Jornadas de socialización, nivelación y puesta en común											■	■	■
TOTAL MESES													12

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Gastos de funcionamiento FVyFO (nómina, instalaciones, servicios, etc.)	\$ 15.000.000
Publicidad, diseño y difusión convocatoria	\$ 3.000.000
Gastos de oficina: papelería, impresiones, etc.	\$ 2.500.000
Gastos de mensajería, envíos y jornadas de trabajo	\$ 1.500.000
Honorarios asesoría y consultoría con profesionales	\$ 10.000.000
Actividades de formación y capacitación (inscripciones, transporte, viáticos, etc.)	\$ 5.000.000
Visitas de intercambio, socialización y cooperación (Transporte y viáticos para 3 personas)	\$ 3.000.000
Participación en cursos, diplomados, etc.	\$ 7.500.000
Socialización y sistematización de experiencias	\$ 2.500.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 50.000.000

6.2.2. Acción 2.

Título: Fortalecimiento, divulgación e investigación del Centro de Memoria del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

Objetivo: Posicionar al Centro de Memoria como espacio de encuentro, intercambio e investigación alrededor de la historia, el patrimonio cultural y las tradiciones representadas por el Festival de Velas y Faroles.

Justificación: es necesario activar y difundir el Centro de Memoria del Festival de Velas y faroles como espacio de divulgación y conocimiento de la historia, el patrimonio y las tradiciones culturales asociadas al Festival de Velas y Faroles. Este debe ser un espacio de encuentro y conocimiento, además de un centro de investigación, que permita a propios y foráneos reconocer la memoria histórica de la manifestación cultural, su valor, su significado y su importancia.

El Centro de Memoria está llamado a preservar la historia del Festival y transmitirla a las nuevas generaciones, teniendo como protagonistas a los propios portadores de la manifestación cultural del patrimonio inmaterial de Quimbaya. Con esta línea, buscamos su reconocimiento como escenario público y sitio colectivo, abierto para su uso, conservación y cuidado. El Centro de Memoria debe convertirse en un nodo de intercambio, reconocimiento, apropiación y divulgación de nuestra manifestación cultural, teniendo como ejes su preservación y transmisión dentro de la comunidad portadora y hacia otras comunidades interesadas en su conocimiento.

Metodología: esta línea busca impulsar proyectos y programas de investigación, documentación, pasantías, estrategias de comunicación pública y comunitaria que hagan posible la generación de conocimiento alrededor del Festival y su memoria histórica. A través de procesos de indagación y pesquisa, estrategias de promoción, trabajo de archivo, entre otros, buscaremos adelantar procesos académicos e informales que den cuenta de la riqueza del Festival y que contribuyan a visibilizar los archivos, documentos y demás información que el Centro de Memoria del Festival custodia en sus instalaciones. Igualmente, mediante proyectos de curaduría, diseñaremos exposiciones con la participación de la comunidad que nos permitan difundir la historia del Festival y la comunidad portadora, así como consolidar un guion incluyente para narrar la memoria, el patrimonio y las tradiciones del alumbrado quimbayuno.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
Creación campaña de promoción Centro de Memoria FVyF							
Convocatoria bolsa de proyectos Centro de Memoria FVyF							
Actividades de divulgación y sensibilización							
Apertura convocatorias de investigación, pasantías, divulgación, etc.							
Convocatoria residencias artísticas, archivísticas y curatoriales							
Talleres y laboratorios creación guion museográfico							
Jornadas de difusión colecciones y archivo Centro de Memoria FVyF							
Montaje de exposición permanente y muestras itinerantes							
Sistematización de experiencias, conclusiones y recomendaciones							
	Total Meses				6		

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Contratación agencia publicitaria y de diseño	\$ 10.000.000
Publicaciones, impresiones y difusión en medios y redes sociales	\$ 2.000.000
Alquiler equipos, locaciones, mobiliario, etc.	\$ 2.500.000
Becas investigación, pasantías y bolsa de proyectos	\$ 10.000.000
Estímulos residencias artísticas y curatoriales	\$ 15.000.000
Materiales, papelería y recursos talleres	\$3.500.000
Logística, comunicaciones, transporte	\$ 2.000.000
Producción y montaje de exposiciones	\$ 15.000.000
Socialización, sistematización e informes	\$ 5.000.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 65.000.000

6.2.3. Acción 3.

Título: Organización, cualificación y apoyo de artesanos, gestores culturales, artistas y productores implicados en el Festival de Velas y Faroles.

Objetivo: Apoyar la asociatividad, formación y organización de artesanos, gestores culturales y artistas involucrados en el Festival de Velas y Faroles.

Justificación: es evidente la necesidad de contribuir en la formación y organizaciones de las y los portadores más directamente implicados en el diseño, producción y realización del Festival de Velas y Faroles como manifestación del patrimonio inmaterial. Los artesanos del farol, artistas implicados en el diseño de alumbrados, gestores sociales y culturales, y agentes del sector privado que participan en la producción del Festival requieren del apoyo de las instituciones públicas para afianzar y promocionar su trabajo, así como para la

realización de funciones indispensables en la realización de la festividad. La posibilidad de generar emprendimientos, pequeñas empresas y otras iniciativas alrededor del Festival deben ser apoyadas por su potencial productivo y de desarrollo económico; y sobre todo las y los artesanos que cuentan con el conocimiento y la experiencia en el diseño y elaboración de faroles, como portadores fundamentales de la manifestación, deben ser apoyados para que sus saberes y conocimientos sean preservados y transmitidos a las nuevas generaciones, garantizando así la vitalidad del Festival y la salvaguardia de su tradición. En esa medida, es urgente que se les brinden las herramientas necesarias para su organización, formación y desarrollo.

Metodología: para la ejecución de esta acción se plantea la organización de jornadas de sensibilización y capacitación, el desarrollo de laboratorios y talleres, encuentros comunitarios y de intercambio de saberes que posibiliten el fortalecimiento de iniciativas sociales y culturales. Además, se contempla la implementación de convenios con instituciones públicas y privadas como cámaras de comercio, Fontur, secretarías de turismo, servicios sociales, desarrollo; universidades públicas y privadas, organizaciones cívicas, y otras entidades que puedan brindar apoyo en las gestiones requeridas.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
Convocatoria artistas, artesanos y gestores culturales							
Jornadas de capacitación, formación e intercambio							
Convenios con instituciones de formación y capacitación para el trabajo							
Creación bolsa de proyectos para artesanos y artistas							
Apoyo técnico y logístico para la formalización y organización							
Laboratorios y talleres creativos con artesanos y artistas locales							
Asesoría en la formulación de proyectos y emprendimientos artísticos y culturales							
	Total Meses	6					

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Diseño y publicación convocatoria medios y redes	\$1.000.000
Logística jornadas de formación, capacitación y talleres	\$ 3.000.000
Gestión convenios y acuerdos instituciones formación	\$ 1.000.000
Fondos bolsa de proyectos artistas y artesanos	\$ 15.000.000
Honorarios profesionales apoyo técnico y asesoría	\$ 5.000.000
<u>TOTAL INVERSIÓN</u>	\$ 25.000.000

6.3. Línea de Acción #3. Fortalecimiento de la infraestructura económica, el potencial turístico y la imagen del Festival de Velas y Faroles

Objetivo: Construir un esquema económico sostenible y solidario que garantice una administración responsable del potencial turístico y la imagen del Festival de Velas y Faroles.

Descripción: esta línea está enfocada en el fortalecimiento de los aspectos del Festival de Velas y Faroles que están relacionados con la promoción turística, la imagen corporativa, la estrategia de marca y demás aspectos económicos que le imprimen un valor agregado a esta manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial. No pretende, de ninguna manera, su privatización o explotación por parte de terceros, sino, por el contrario, una gestión socialmente responsable y ecológicamente sostenible de los elementos del Festival que pueden representar beneficios económicos y/o materiales para los y las portadoras de la manifestación. En ese sentido, busca estructurar y organizar dichos elementos, con el fin de garantizar el carácter público y colectivo del Festival, y su disfrute en condiciones de equidad por parte de toda la comunidad, evitando su apropiación u otras acciones que irían en detrimento del sentido de la celebración y los valores de solidaridad, unión y creatividad que promueve.

Justificación: como manifestación de carácter festivo y de ritual colectivo, es necesario adoptar las acciones necesarias para garantizar el disfrute del Festival de Velas y Faroles en condiciones de igualdad y equidad, defendiendo siempre su carácter público y sus

cualidades de patrimonio inembargable e inalienable de todos los quimbayunos. Ahora bien, reconociendo que se trata de un evento de carácter público, que por sus características como Festival, la fama regional y nacional que ha alcanzado a lo largo de su trayectoria, y el atractivo de su despliegue de creatividad y colorido, es necesario adoptar planes y medidas para una gestión adecuada del potencial turístico, la infraestructura económica y la imagen del Festival de Velas y Faroles, consolidándolo como un evento ritual de carácter festivo y religioso, y defendiendo su originalidad, expresada en más de 30 años de tradición y en la creatividad e innovación de los portadores y portadoras de esta tradición.

En consecuencia, esta línea de acción propende por la defensa de los derechos de autor, la promoción de la marca Festival Velas y Faroles de Quimbaya, debidamente registrada ante la superintendencia de Industria y Comercio, y por la promoción de los emprendimientos locales alrededor del Festival, siempre y cuando estos beneficien a la comunidad portadora y no estén encaminados, o incidan de alguna manera, en la privatización del Festival, que debe conservar su carácter público y colectivo, garantizando el acceso y disfrute de todas las personas en condiciones de equidad.

6.3.1. Acción 1.

Título: Diseño del Plan de Manejo Turístico del Festival de Velas y Faroles.

Objetivo: Crear un Plan de Manejo Turístico del Festival de Velas y Faroles con lineamientos claros sobre su carácter de Patrimonio Cultural, público y colectivo.

Justificación: en aras de realizar una gestión adecuada de la afluencia turística alrededor del Festival y garantizar el acceso público y equitativo, es necesario diseñar un completo Plan de Manejo Turístico, que establezca lineamientos claros sobre la regulación del turismo con el objetivo de que la explotación económica no ponga en riesgo la manifestación, sino que, por el contrario, sirva de estrategia para su promoción y preservación. Cualquier iniciativa turística debe redundar en beneficio del Festival, su transmisión y salvaguardia. Por ende, éste debe ser un turismo con énfasis cultural, patrimonial y ecológico.

A través del Plan de Manejo Turístico deben crearse estrategias concretas para la planificación y administración del turismo, estableciendo límites de capacidad de carga, regulación de precios al consumidor, tarifas, rutas, agencias de turismo y guianza certificadas, aportes al Festival, entre otros ítems que deben considerarse. Esto es especialmente evidente en coyunturas como la actual crisis sanitaria y social, que implica tener en cuenta planes de emergencia, excepcionalidad y reajuste frente a imprevistos como el de la pandemia por la Covid-19.

Metodología: Para llevar a cabo esta acción se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

- Convocatoria entidades de los sectores público y privado interesadas en el sector turístico-empresarial
- Creación ruta metodológica para construcción colectiva del Plan de Manejo Turístico
- Solicitud de asesoría técnica a instituciones públicas y privadas del sector
- Talleres y jornadas de capacitación con asesores especializados en turismo
- Socialización con la comunidad, consulta y diseño participativo
- Proposición de lineamientos y estrategias del Plan de Manejo Turístico
- Revisión, aprobación, puesta en marcha y plan piloto, incluyendo mecanismos de seguimiento y evaluación.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Convocatoria entidades públicas y privadas interesadas		■									
Conformación grupo de trabajo <i>ad honorem</i>		■	■								
Diagnóstico preliminar sector turístico del municipio			■	■							
Diseño ruta metodológica y plan de trabajo				■	■						
Asesoría técnica y consultoría instituciones sector público y privado					■	■	■	■			
Formulación de lineamientos, directrices y <u>estrategias del Plan de Manejo</u>						■	■	■	■		
Concertación y proceso de consulta comunidad portadora, sector cultural, turístico y empresarial								■	■		
Socialización y divulgación								■	■	■	
Consolidación y aprobación del Plan de Manejo Turístico										■	■
	<u>Total Meses</u>				6						

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Diseño y difusión convocatoria en medios de comunicación	\$ 500.000
Gastos de funcionamiento equipo de trabajo	\$ 5.000.000
Asistencia técnica, sistematización, relatorías, etc.	\$ 5.000.000
Contratación servicios, asesoría y consultoría	\$ 10.000.000
Logística eventos de concertación y consulta	\$ 2.500.000
Gastos proceso de socialización y estrategia de divulgación	\$ 3.500.000
Publicación Plan de Manejo Turístico	\$3.500.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 30.000.000

6.3.2. Acción 2.

Título: Estrategia de comunicación, diseño corporativo y plan de medios del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.

Objetivo: Consolidar una estrategia de comunicación efectiva, incluyendo un portafolio de servicios y un plan de medios para promover y difundir el Festival.

Justificación: una de las necesidades fundamentales de cualquier institución actual es la de estar a la vanguardia de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con el objetivo de mantenerse vigentes en un mundo siempre cambiante. Este es también un hecho apremiante para las manifestaciones del patrimonio cultural, que pueden encontrar en las nuevas tecnologías mecanismos de salvaguardia y transmisión efectivos para asegurar su vitalidad, sostenibilidad y permanencia.

Por esa razón, el Festival de Velas y Faroles de Quimbaya debe tener entre sus prioridades fortalecer sus estrategias de comunicación frente a la comunidad, desplegar información acertada y efectiva que le permita promocionarse, y lograr efectividad a través de una imagen corporativa sólida, que afiance su identidad y mantenga su reconocimiento como manifestación cultural, patrimonial, festiva y creativa.

Metodología: entre los requerimientos necesarios para construir un plan de medios y estrategia de comunicación del Festival se encuentran:

- Identificación de las necesidades comunicativas y de imagen corporativa del Festival, y sus aspectos a mejorar.

- Contratación de un equipo de profesionales o agencia publicitaria para la asesoría y diseño de la estrategia comunicativa y de marketing.
- Diseño de una propuesta de medios, incluyendo estrategia de comunicación y portafolio de servicios
- Producción de contenidos para las campañas de promoción y publicidad del Festival
- Administración y actualización de la página web y las redes sociales del Festival y el Centro de Memoria.

Cronograma:

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6
Cotización de servicios, apertura convocatoria y licitación							
Selección y contratación agencia de diseño y publicidad							
Empalme y concertación con agencia seleccionada							
Reuniones de trabajo y socialización de avances							
Diseño de estrategia publicitaria y de comunicación							
Consolidación portafolio de servicios							
Creación manual de imagen corporativa y guía de estilo							
Entrega y aprobación de productos							
	Total Meses				6		

Presupuesto:

Rubro	Inversión
Diseño convocatoria y difusión en redes sociales	\$ 500.000
Diseño y creación estrategia de comunicación y publicidad	\$ 15.000.000
Creación portafolio de servicios	\$ 5.000.000
Diseño y producción manual de imagen y guía de estilo	\$5.000.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 25.500.000

6.4. Anexo Financiero

ANEXO FINANCIERO - PES Festival de Velas y Faroles de Quimbaya	
Presupuesto por Líneas de Acción - Proyectos	
L.A.1. Festival de Velas y Faroles: Patrimonio Cultural de Quimbaya - Estrategias de preservación y transmisión	Presupuesto Inversión
Acción 1. Celebremos nuestro patrimonio: Festival en comunidad.	\$ 15.000.000
Acción 2. Re-vivamos el Festival: imaginarios, memoria y tradiciones orales	\$ 15.000.000
Acción 3. Laboratorio Experimental de diseño de alumbrados y creación de faroles.	\$ 20.000.000
SUBTOTAL Línea Acción 1	\$ 50.000.000
L.A.2. Fortalecimiento institucional y de capacidad instalada del Festival de Velas y Faroles.	Presupuesto Inversión
Acción 1. Cualificación, formación y alianzas estratégicas de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya.	\$ 50.000.000
Acción 2. Fortalecimiento, divulgación e investigación del Centro de Memoria del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.	\$ 65.000.000

Acción 3.Organización, cualificación y apoyo de artesanos, gestores culturales, artistas y productores implicados en el Festival de Velas y Faroles.	\$15.000.000
SUBTOTAL Línea Acción 2	\$ 130.000.000
L.A.3. Fortalecimiento de la infraestructura económica, el potencial turístico y la imagen del Festival de Velas y Faroles	Presupuesto Inversión
Acción 1. Diseño del Plan de Manejo Turístico del Festival de Velas y Faroles.	\$ 30.000.000
Acción 2. Estrategia de comunicación, diseño corporativo y plan de medios del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.	\$ 25.500.000
SUBTOTAL Línea Acción 3	\$ 55.500.000
TOTAL INVERSIÓN PES FVyFQ	\$235.500.000

8. Medidas de evaluación, control y seguimiento PES Festival Velas y Faroles

A continuación se describen las estrategias que componen el plan de evaluación, control y seguimiento del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya. Este será un plan estructurado a través de componentes multidimensionales que nos permitirán hacer seguimiento simultáneo a los diferentes factores, lineamientos y estrategias según las líneas de acción que se han propuesto en el presente documento. Asimismo, este esquema de evaluación servirá como esquema de diagnóstico, con el objetivo de medir los avances y revisar periódicamente los aspectos en los que es necesario fortalecer los procesos de mejora.

Cabe aclarar que la evaluación y seguimiento de las medidas adoptadas por el PES estará a cargo de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya y su equipo de trabajo, en coordinación con los demás entes supervisores del sector cultural en los niveles municipal, departamental y nacional. También es necesario resaltar que el progreso de las acciones tendientes a la adopción de estrategias de salvaguardia, dependerá de la capacidad financiera de la Fundación para el desarrollo de los proyectos a través de los cuales están estructuradas las distintas líneas de acción esbozadas en el documento.

Esquema Evaluación PES Festival Velas y Faroles Quimbaya

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO
Objetivo General	Servir de instrumento de asesoría y planificación del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, incluyendo acuerdos con la comunidad portadora, con el fin de diseñar e implementar estrategias y acciones participativas que propendan por la visibilización, apropiación, preservación y transmisión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya,	§ Pertinencia y viabilidad PES § Claridad y aplicación de conceptos § Apropiación y participación social § Reconocimiento y legitimidad § Impacto y alcance	§ Socialización y pedagogía ciudadana § Medición de impacto § Aplicación de instrumentos de medición § Jornadas de evaluación PES § Canales de comunicación § Servicio de atención al ciudadano (observaciones, sugerencias, quejas y reclamos)
O.E. 1	Implementar planes y acciones que impulsen las fortalezas del Festival, contribuyendo a su reconocimiento y apropiación por parte de la comunidad portadora y los demás actores que participan de la manifestación.	§ Programas, planes y proyectos implementados § Nivel de reconocimiento y apropiación del Festival § Participación de la comunidad en el Festival § Fortalecimiento del	§ Informes de impacto e inversión en proyectos § Número de personas impactadas (enfoque diferencial) § Seguimiento del Festival en medios, redes sociales, etc. § Número de barrios y zonas inscritos

		Festival en sus aspectos social, cultural y económico.	§ Mediciones de impacto socioeconómico
O.E. 2	Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad portadora frente al Festival, incentivando los valores y elementos constitutivos de la manifestación, así como sus aspectos históricos y patrimoniales.	<p>§ Fortalecimiento de los valores que dan sustento al Festival</p> <p>§ Vitalidad de los elementos constitutivos de la manifestación</p> <p>§ Apropiación y defensa del PCI</p> <p>§ Conocimiento de la historia y tradiciones del Festival</p>	<p>§ Medición de indicadores cualitativos a través de encuestas y sondeos</p> <p>§ Iniciativas comunitarias de preservación y promoción del Festival</p> <p>§ Incentivos a la salvaguardia del Patrimonio</p>
O.E. 3	Crear estrategias de transmisión del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, incluyendo los saberes y técnicas asociados, la creatividad y la innovación, las tradiciones orales y la memoria histórica, y las acciones de comunicación para su	<p>§ Conocimiento del Festival por parte de jóvenes y niños</p> <p>§ Campañas de divulgación y difusión del Festival y sus manifestaciones</p> <p>§ Vitalidad de los saberes y técnicas asociados al Festival</p> <p>§ Innovación y</p>	<p>§ Trabajo pedagógico con niños y jóvenes</p> <p>§ Mediciones de impacto de campañas educativas y de comunicación</p> <p>§ Saberes y conocimientos técnicos del Festival en las nuevas generaciones</p>

	divulgación.	creatividad en la elaboración de faroles	§ Concurso de alumbrados durante el Festival
O.E. 4	Generar alternativas económicas y de emprendimiento, que garanticen la sostenibilidad y la continuidad del Festival de Velas y Faroles, posicionándolo como un evento con potencial turístico y artesanal, a nivel nacional e internacional.	<p>§ Emprendimientos económicos alrededor del Festival</p> <p>§ Sostenibilidad financiera del Festival</p> <p>§ Aprovechamiento responsable de recursos</p>	<p>§ Estadísticas sobre emprendimientos económicos</p> <p>§ Informes financieros y de gestión</p> <p>§ Mediciones impactos económicos del Festival</p> <p>§ Planes de ajuste y modelos de gestión</p>
O.E. 5	Incentivar los procesos de documentación, investigación, creación y comunicación alrededor del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, buscando su posicionamiento como espacio cultural, artístico, religioso y lúdico, alrededor del cual se construye	<p>§ Número de investigaciones, publicaciones, exposiciones, etc.</p> <p>§ Creación de programas de investigación, creación y comunicación</p> <p>§ Iniciativas culturales, artísticas, lúdicas y religiosas alrededor</p>	<p>§ Informes de gestión y realización de actividades</p> <p>§ Sistematización de experiencias, obras, artículos publicados, etc.</p> <p>§ Creación base de datos de iniciativas culturales y artísticas.</p>

	ciudadanía, pluralidad y entornos de paz y convivencia.	del Festival.	
Línea Acción 1	Crear un programa de promoción, reconocimiento y difusión del Festival de Velas y Faroles que lo posicione como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial de Quimbaya, y consolide su imagen de festividad tradicional de carácter religioso y popular.		
O.A. 1	Fortalecer la integración comunitaria y el carácter colectivo del Festival como características fundamentales para mantener viva esta expresión del patrimonio cultural inmaterial de Quimbaya.	§ Planes de trabajo comunitario alrededor del Festival § Estrategias de fortalecimiento colectivo § Iniciativas sociales de promoción del Patrimonio Inmaterial	§ Número de personas y/o comunidades impactadas § Mediciones de impacto de proyectos y planes § Estrategias de gestión colectiva § Participación ciudadana

<p>O.A. 2</p>	<p>Promover la recuperación y la difusión de la memoria del Festival de Velas y Faroles a través de encuentros, foros, simposios y talleres comunitarios, con el fin de mantener viva la tradición y la historia de esta manifestación patrimonial.</p>	<p>§ Jornadas, encuentros y talleres alrededor de la memoria del festival</p> <p>§ Organización de eventos académicos, foros y congresos sobre la historia del Festival</p> <p>§ Diseño de herramientas pedagógicas y comunicativas sobre la memoria del Festival</p>	<p>§ Número de personas impactadas (planillas de asistencia, encuestas de satisfacción, etc.)</p> <p>§ Guías metodológicas y manuales de trabajo</p> <p>§ Informes, memorias y sistematización de experiencias.</p>
<p>O.A. 3</p>	<p>Capacitar a las comunidades de los diferentes sectores en el diseño, creación y construcción de faroles y alumbrados, a través de talleres, encuentros y jornadas de formación con artesanos, diseñadores, artistas y gestores culturales, etc.</p>	<p>§ Número de personas capacitadas</p> <p>§ Talleres, laboratorios y jornadas de capacitación</p> <p>§ Diseños y propuestas creativas y de innovación</p> <p>§ Calidad técnica de los faroles y alumbrados diseñados</p>	<p>§ Listas de asistencia, planillas de inscripción, etc.</p> <p>§ Informes de gestión</p> <p>§ Planes curriculares y diseño de contenidos</p> <p>§ Repositorio de diseño de faroles y alumbrados</p>
<p>Línea Acción 2</p>	<p>Mejorar la capacidad técnica, operativa y administrativa de las instituciones encargadas de la planeación, producción y realización del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya.</p>		

<p>O.A. 1</p>	<p>Capacitar a las y los integrantes de la Fundación Velas y Faroles de Quimbaya en temas de gestión cultural y del patrimonio, diseño y ejecución de proyectos, e implementación de políticas y planes administrativos para el fortalecimiento del Festival.</p>	<p>§ Eventos, jornadas y talleres de formación y capacitación</p> <p>§ Proyectos y convenios con instituciones públicas y privadas</p> <p>§ Implementación de programas, planes y estrategias de gestión</p> <p>§ Programas financieros y administrativos</p>	<p>§ Asistencia a capacitaciones y programas de formación</p> <p>§ Informes de gestión técnica, financiera y administrativa</p> <p>§ Planes de acción, proyecciones y ajustes</p> <p>§ Base de datos y/o sistematización</p>
<p>O.A. 2</p>	<p>Posicionar al Centro de Memoria como espacio de encuentro, intercambio e investigación alrededor de la historia, el patrimonio cultural y las tradiciones representadas por el Festival de Velas y Faroles.</p>	<p>§ Creación de programas de investigación-creación</p> <p>§ Publicaciones, exposiciones, muestras documentales, etc.</p> <p>§ Jornadas de intercambio de experiencias y formación de públicos</p>	<p>§ Modelos de gestión del Centro de Memoria</p> <p>§ Mediciones de impacto y participación</p> <p>§ Número de publicaciones, investigaciones, exhibiciones, etc.</p> <p>§ Asistencia a eventos de formación, socialización e intercambio.</p>
<p>O.A. 3</p>	<p>Apoyar la asociatividad, formación y organización de artesanos, gestores culturales y artistas involucrados en el Festival de Velas y</p>	<p>§ Creación de programas y estímulos socioeconómicos</p> <p>§ Emprendimientos e iniciativas implementadas</p> <p>§ Organizaciones</p>	<p>§ Planeación de actividades, diseño de programas y currículos</p> <p>§ Número de artistas, artesanos y gestores formados</p> <p>§ Estadísticas,</p>

	Faroles.	colectivas y de economía solidaria.	encuestas y mediciones de impacto
Línea Acción 3	Construir un esquema económico sostenible y solidario que garantice una administración responsable del potencial turístico y la imagen del Festival de Velas y Faroles.		
O.A. 1	Crear un Plan de Manejo Turístico del Festival de Velas y Faroles con lineamientos claros sobre su carácter de Patrimonio Cultural, público y colectivo.	<p>§ Planeación, diagnóstico, metodología y diseño del PMT</p> <p>§ Formulación lineamientos, directrices y estrategias</p> <p>§ Consulta, concertación y socialización con la comunidad</p> <p>§ Aprobación y publicación del PMT.</p>	<p>§ Plan de trabajo y documentos guía</p> <p>§ Planillas de asistencia, actas y relatorías</p> <p>§ Borradores, bases de datos y sistematización</p> <p>§ Mecanismos de participación y consulta</p> <p>§ Acuerdo social y ciudadano</p> <p>§ PMT aprobado y publicado.</p>
O.A. 2	Consolidar una estrategia de comunicación efectiva, incluyendo un portafolio de servicios y un plan de medios para promover y difundir el Festival.	<p>§ Proceso de concertación, contratación y presentación de propuestas</p> <p>§ Diseño de un manual de imagen corporativa y de estilo</p>	<p>§ Informes, actas de reunión y plan de trabajo</p> <p>§ Propuestas para el manual de imagen corporativa y de estilo</p> <p>§ Presentación de una estrategia</p>

		§ Diseño de una estrategia publicitaria y de comunicaciones	promocional y de comunicaciones.
--	--	---	----------------------------------

9. Acuerdo social para el acceso y disfrute colectivo del Festival de Velas y Faroles

Desde el inicio de la formulación del presente Plan Especial de Salvaguardia del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, se han abierto de manera permanente espacios de diálogo, participación y consulta con la sociedad en general, agremiaciones y organizaciones de la sociedad civil, entidades del sector privado e instituciones públicas. Este proceso se ha llevado a cabo a través de diversos mecanismos, incluyendo técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, jornadas pedagógicas, asambleas y reuniones. A través de la implementación de estas metodologías se ha perseguido el fin de lograr una amplia representación de la comunidad portadora de la manifestación en la identificación de problemáticas y necesidades, y en la formulación de lineamientos y estrategias de preservación y transmisión del Festival. Esta participación ha buscado generar consensos para lograr un gran acuerdo ciudadano, que le dé legitimidad, viabilidad y sostenibilidad al

PES en el mediano y largo plazo, y conserve su carácter público y diverso. Además, la refrendación del PES tiene el objetivo de lograr un respaldo amplio y decidido alrededor de la manifestación, lograr una mayor capacidad de acción, y garantizar una participación plural y democrática en la gestión del Festival.

A continuación, anexamos algunos documentos que evidencian la construcción del acuerdo ciudadano que rodea el PES del Festival de Velas y Faroles de Quimbaya, y que recogen los diferentes pactos ciudadanos que se forjaron a lo largo de la formulación colectiva y consensuada del documento.



ACUERDO CIUDADANO

La administración del Municipio de Quimbaya Quindío, representada por el alcalde Jaime Andrés Pérez Cotrino, la Fundación Velas y Faroles Quimbaya, la ciudadanía y gestores del Festival de Velas y Faroles, haciendo uso de nuestra soberanía política y cultural nos

COMPROMETEMOS A:

1. Reconocer el Festival de velas y faroles como la manifestación cultural que contiene los valores espirituales, democráticos y culturales propios de nuestra cultura cafetera y que son merecedores de preservar para las futuras generaciones.
2. Defender el carácter público y patrimonial del Festival de velas y faroles y rechazar los procesos de comercialización que no correspondan a los criterios establecidos para el Festival de velas y faroles, que hacen perder solemnidad, esencia e identidad patrimonial.

3. Reconocer al Festival de velas y faroles como patrimonio Cultural del municipio de Quimbaya y el departamento del Quindío y como espacio ritual histórico, constituyente de identidad y sentido de pertenencia, que ha sido declarado “Bien de interés cultural intangible del municipio de Quimbaya en el departamento del Quindío.” a través del Acuerdo No. 033 de diciembre 15 de 2006 del honorable Concejo municipal de Quimbaya y por la Ordenanza No. 023 de septiembre 26 de 2006 de la Asamblea del departamento del Quindío.
4. Reafirmar la voluntad y el compromiso de todos los gestores del Festival en generar procesos de solidaridad y apoyo mutuo que permitan continuar realizando el Festival y construyendo territorio.
5. Reconocer el aporte que al Festival hacen los artistas y artesanos que vienen generando modelos de desarrollo a partir del posicionamiento del Festival en otras regiones.
6. Consolidar y ejecutar políticas públicas culturales que involucren el Festival de velas y faroles como parte constitutiva de la identidad del municipio de Quimbaya y como parte del Paisaje Cultural Cafetero.
7. Gestionar y adquirir los recursos para fortalecer la difusión y organización del Festival, especialmente aquellos que el estado recauda a través del IVA a la telefonía móvil, destinados a la conservación del patrimonio cultural inmaterial.
8. Ser corresponsales y embajadores del Festival de velas y faroles y de su reposicionamiento en el ámbito nacional e internacional.
9. Comprometer al presente y las próximas administraciones a generar las gestiones que permitan asignar los recursos suficientes para la realización del Festival los días 7 y 8 de diciembre y los gastos que genera su planeación y ejecución.
10. Incentivar la investigación y creación en diseño de faroles y alumbrados.
11. Abrir espacios de reflexión colectiva que permitan mejorar las acciones en el contexto turístico, social, cultural, político, ambiental y económico en los que está presente el Festival de velas y faroles.
12. Fundamentar el concurso que hace parte del Festival, en normas y reglamentos que fortalezcan la convivencia ciudadana.
13. Brindar a las, los jóvenes, niños y niñas, espacios de participación, conocimiento, reconocimiento y aporte al desarrollo del Festival de velas y faroles e involucrarlos en sus dinámicas respetando sus aportes y valorando sus propuestas.

14. Crear una veeduría ciudadana con integrantes que se comprometan a velar, el cumplimiento del acuerdo ciudadano, por la protección y salvaguarda del Festival de velas y faroles.
15. Mantener viva la memoria de nuestro patrimonio inmaterial, y asegurar su transmisión a las nuevas generaciones, fortaleciendo el Centro de Memoria del Festival para que se preserve su legado y se actualice de acuerdo a las circunstancias y las necesidades actuales. De esa manera, evitamos el riesgo de que desaparezca uno de nuestros bienes culturales más valiosos, y garantizamos la continuidad y el reconocimiento de los alumbrados quimbayunos.
16. Reconocer que el Festival de velas y faroles es un ejercicio democrático, generador de tejido social, que forma parte de nuestra cultura como quimbayunos y como habitantes del Paisaje Cultura Cafetera.

Para constancia se firma el 07 de noviembre 2019.

[Original firmado]

JAIME ANDRÉS PÉREZ COTRINO
Alcalde Popular 2015-2019
Quimbaya, Quindío

[Original firmado]

LUZ AIDA HERNANDEZ MARIN
Subsecretaria de Educación, Cultura Deporte
y Recreación

[Original firmado]

NINI JOHANA OSPINA LOAIZA
Fundación Velas y Faroles Quimbaya

[Original firmado]

OSWALDO LÓPEZ
Presidente
Honorable Concejo Municipal

9.1. Esquema Institucional

Las instituciones a las que les corresponden responsabilidades en la ejecución y seguimiento del PES del Festival de Velas y Faroles son:

LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE QUIMBAYA será responsable de:

- Consolidar y ejecutar **políticas públicas culturales** que involucren el Festival de Velas y Faroles como parte constitutiva del Paisaje Cultural Cafetero.

- Gestionar y garantizar los recursos para modernizar la difusión del Festival, especialmente los recursos que el estado recauda a través del IVA a la telefonía móvil, destinados a la conservación del patrimonio inmaterial y material.
- Ser corresponsal y embajador con otras instituciones del posicionamiento del Festival en el ámbito nacional e internacional.
- Comprometer al presente y las próximas administraciones a generar las gestiones que permitan asignar los recursos suficientes para la realización del Festival los días 7 y 8 de diciembre y los gastos que genera toda la organización del Festival.
- Coordinar las acciones mencionadas anteriormente de ejecución y seguimiento del PES del festival de velas y faroles con la secretaría de cultura y la Fundación velas y faroles.

LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE QUIMBAYA, será la entidad gestora encargada de:

- Implementar el Plan Especial de Salvaguardia.
- Servir de facilitador, organizador de las comunidades y protector del Festival de velas y faroles, como patrimonio cultural, espiritual, ritual, festivo y generador de valores.
- Impulsar un centro de documentación, archivo y memoria del Festival.

ACTIVIDADES REFRENDACIÓN ACUERDO SOCIAL

PRIMERA ACTIVIDAD

Elaboración y aplicación de 2000 encuestas para la población adulta de los diferentes barrios del municipio de Quimbaya, buscando evidenciar los riesgos o dificultades y fortalezas que tiene el festival de velas y faroles como componente de la cultura Quimbayuna.

Características: Con esta actividad se buscó realizar un diagnóstico de los riesgos y amenazas del festival de velas y faroles, para así implementar mecanismos de conservación,

se realizaron 2000 encuestas a la población adulta del diferente barrio del municipio de Quimbaya.

Valor agregado: Se colocó un sticker con el logo del plan especial de salvaguarda a la persona y/o entidad encuestada.

Esta actividad se finalizó en el primer informe

SEGUNDA ACTIVIDAD

Tabulación de las 2000 encuestas para obtener los índices de riesgo del Festival de velas y faroles como representación cultural del municipio.

Características: Con esta actividad se buscó realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los riesgos y amenazas del festival de velas y faroles.

Valor agregado: Generar un boletín informativo con los resultados de la información analizada de las encuestas. Realizar entrega directa a una porción de la población y publicación en redes sociales.

Esta actividad se finalizó en el primer informe

TERCERA ACTIVIDAD

Se realizaron reuniones con la participación de entidades públicas, cívicas, comunitarias, religiosas, y privadas para identificar los riesgos y fortalezas del Festival Velas y faroles buscando obtener ideas para salvaguardar el patrimonio inmaterial que es el festival velas y faroles.

Características: Esta actividad busco conseguir de primera mano la información que tiene las comunidades sobre los riesgos y déficits que presenta el Festival de velas y faroles.

Valor agregado: Se realizó una muestra de alumbrado del Festival Velas y faroles en cada reunión, para incentivar la conservación Festival de velas y Faroles.

Esta actividad se finalizó en el primer informe

CUARTA ACTIVIDAD:

Se realizaron reuniones con los diferentes actores (entidades públicas, cívicas, comunitarias, religiosas, y privadas) de la manifestación cultural “Festival de Velas y Faroles” para obtener la información que permita elaborar un acuerdo social que busque su salvaguarda

Características: Esta actividad estuvo encaminada a unir criterios que permitan apoyar la elaboración del acuerdo social del plan especial de salvaguarda.

Valor agregado: Se brindó un refrigerio a los asistentes a las diferentes reuniones, donde se obtuvo información para el acuerdo social.

Esta actividad se finalizó en el primer informe

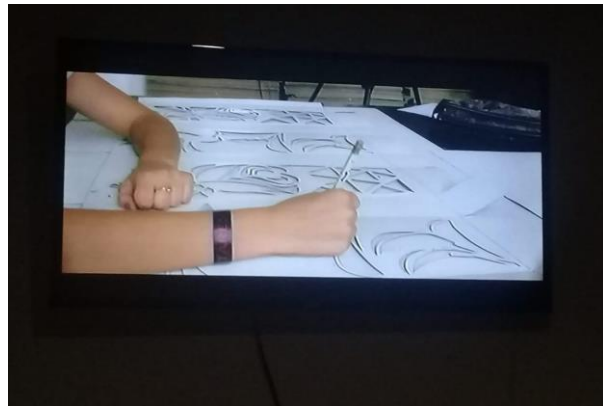
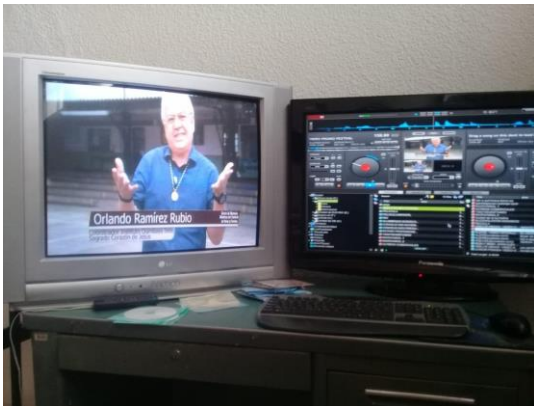
QUINTA ACTIVIDAD:

Se elaboró un video para incentivar la participación de la ciudadanía en el desarrollo del Festival de Velas y Faroles en donde se muestran la cultura alrededor del farol.

Características: Se realizó un video donde se muestra el diseño de faroles, construcción de los mismos, testimonios de la comunidad, visiones del Festival de velas y faroles de las nuevas generaciones y visiones de los artesanos del farol.

Se recopiló información de la comunidad en general y sobre todo de estudiantes de la comunidad educativa del municipio de Quimbaya para así incentivar a salvaguardar la memoria y el Festival de Velas y Faroles.

Valor agregado: El valor agregado fue la Transmisión del video en un canal local, ya que al ser una herramienta de difusión masiva, se puede llegar a un número significativo de Quimbayunos para que reconozcan y se apropien del Festival de Velas y Faroles.



SEXTA ACTIVIDAD:

Se realizaron 20 entrevistas en video con líderes y lideresas de la manifestación cultural “Festival de Velas y Faroles” en la que se indague sobre la historia del mismo

Características: Se llevó a cabo 20 entrevistas a diferentes personas que han contribuido y/o han hecho parte activa del Festival de Velas y Faroles.

Valor agregado: El valor agregado fue la Difusión de estas historias por el canal local, para que los Quimbayunos puedan conocer cual han sido las historias que ha girado alrededor del mismo.



SEPTIMA ACTIVIDAD:

Se realizó una presentación artística y cultural ante el concejo Municipal en la cual se muestra de manera simbólica el contenido del plan de salvaguardia del festival de velas y faroles mostrando así la importancia de la conservación del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Quimbaya.

Características: Se realizó en el recinto del concejo municipal una actividad artística y cultural que muestra la importancia de la conservación del festival de velas y faroles a través del Plan especial de Salvaguarda.



Valor agregado: Entrega de un souvenir con diseño de farol a las diferentes personas que asistirán al Concejo para ver la presentación cultural del proyecto Plan Especial de Salvaguarda.





10. Bibliografía

Ministerio de cultura. República de Colombia. “*Manual para la implementación del proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial*”. Unesco. Primera edición. Bogotá 2007. Pág. 43.

Ministerio de cultura. *Pasos para la elaboración de un Plan especial de salvaguardia*. Ministerio de cultura: Bogotá. Pág. 19

Frieri, Sandra (Comp.). (2014). Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. Convenio Patrimonio Cultural Inmaterial desde la perspectiva local. Bogotá: Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.

Municipio de Quimbaya. “*Plan de desarrollo municipal 2012-2015*” acuerdo 020 mayo 29 2015. Gráficas impresos del café. Armenia Quindío. 2017. Pág. 37

Alcaldía municipal Quimbaya. *Medición de ingresos de vehículos festival de velas y faroles 2010- 2011*. Subsecretaría de Tránsito y Transporte. Pág. 2.