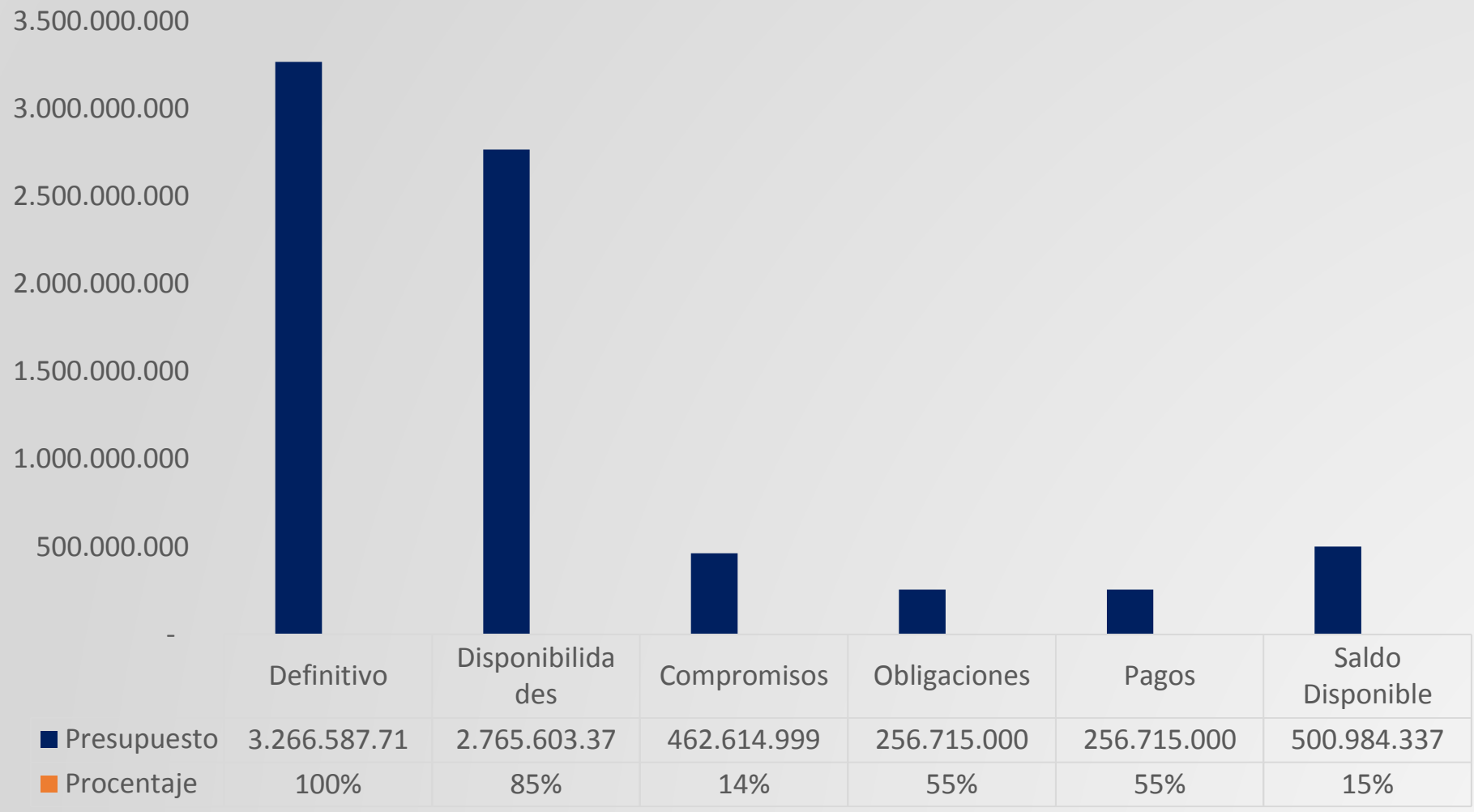


TÚ Y YO

Somos Quindío

**ESTADO DE EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES POAI
SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
CON CORTE AL II- TRIMESTRE DE 2021**

ESTADO DE EJECUCIÓN POAI SECRETARÍA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO CON CORTE AL II- TRIMESTRE DE 2021

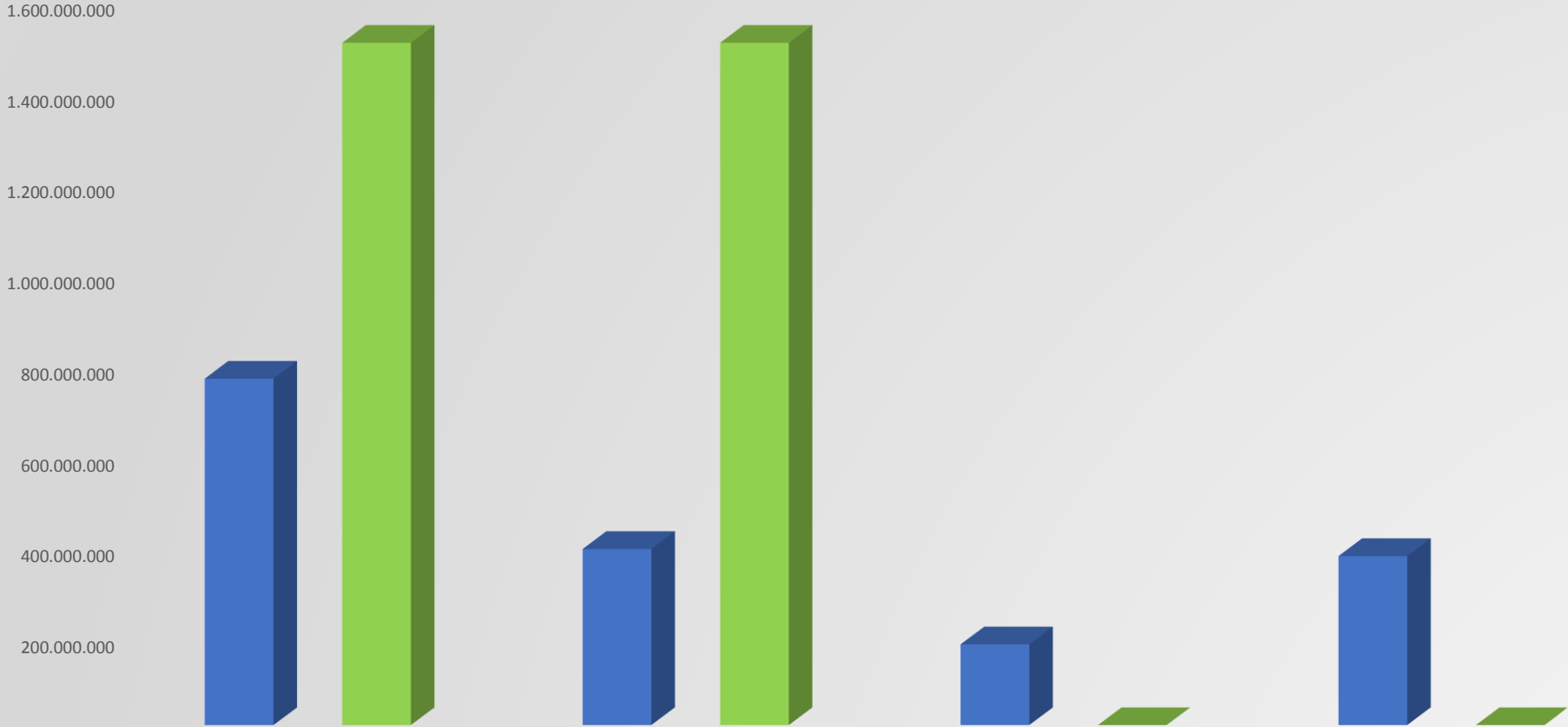


Compromisos con corte Julio

63,50%

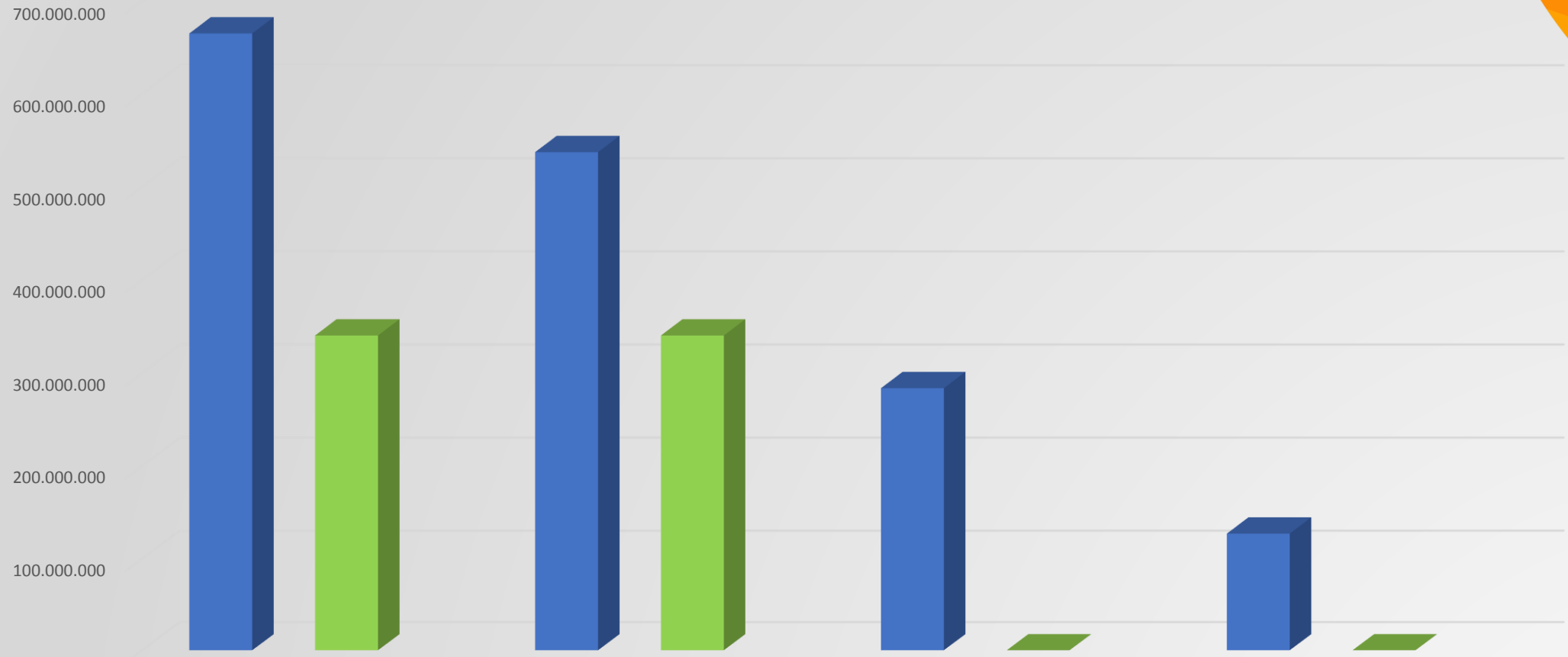
**ESTADO DE EJECUCIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
POR FUENTES DE FINANCIACIÓN II- TRIMESTRE DE
2021**

R. ORDINARIO



	Definitivo	Disponibilidades	Compromisos	Saldo Disponible
■ Vigencia (20)	762.500.000	389.009.350	178.840.000	373.490.650
Procentaje	100%	51%	23%	49%
■ Balance (88)	1.498.856.036	1.498.856.036	-	-
Procentaje	100%	100%	0%	0%

4% TURISMO Y CULTURA



■ Vigencia (52)
 Procentaje 100%
■ Balance (94)
 Procentaje 100%

Definitivo
 664.872.304
 100%
 340.359.370
 100%

Disponibilidades
 537.378.618
 81%
 340.359.369
 100%

Compromisos
 283.774.999
 43%
 -
 0%

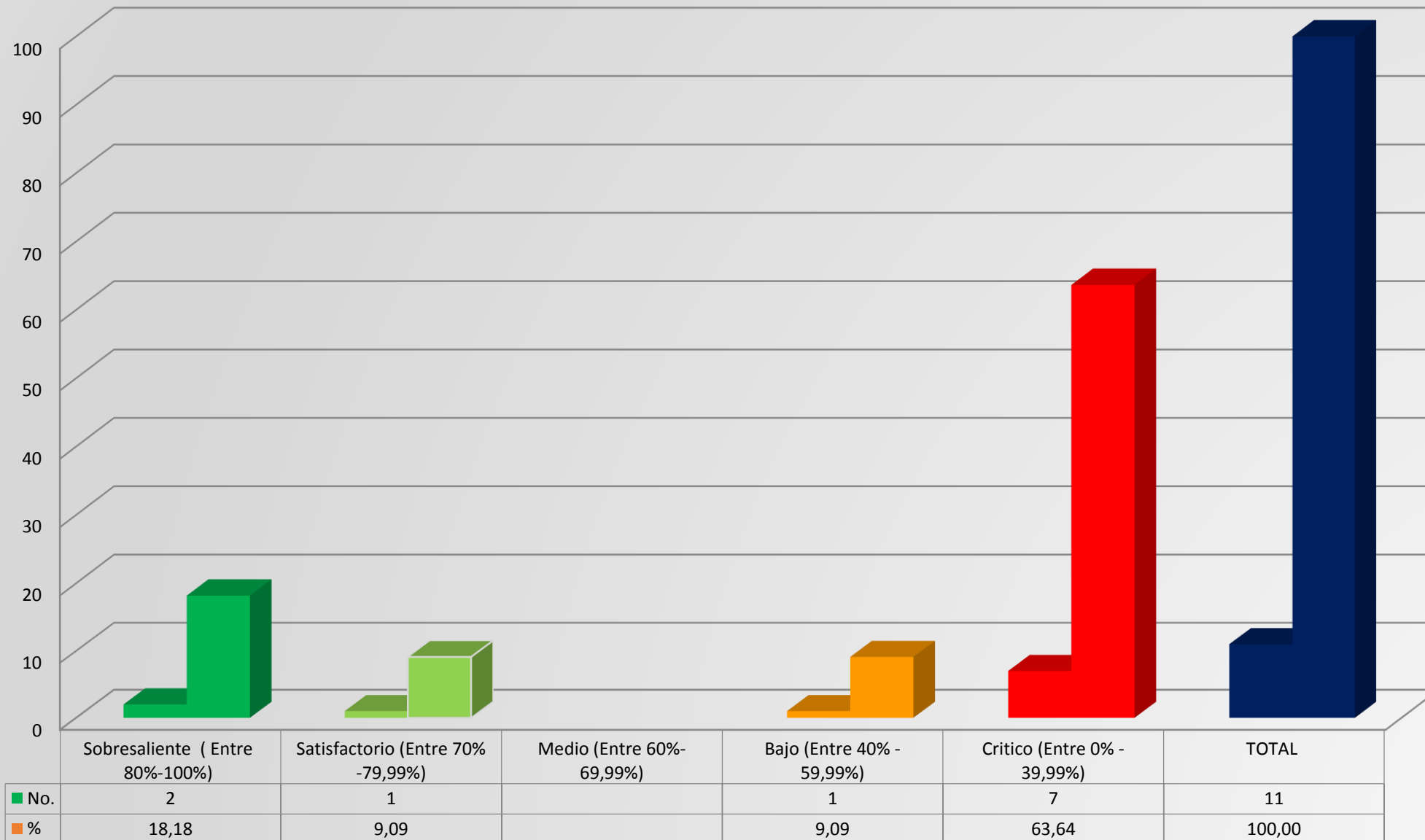
Saldo Disponible
 127.493.686
 19%
 1
 0%

**ESTADO DE EJECUCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN
II- TRIMESTRE DE 2021**

BPIN	NOMBRE	VALOR	FUENTE	CÓDIGO	DEFINITIVO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES
202000363-0074	Fortalecimiento de la competitividad y productividad en el departamento del Quindío	77.000.000,00	Ordinario	20	77.000.000,00	24.740.000,00	21.440.000,00
202000363-0075	Fortalecimiento del sector empresarial para el acceso a nuevos mercados en el departamento del Quindío	250.000.000,00	Ordinario	20	250.000.000,00	37.940.000,00	28.455.000,00
202000363-0076	Mejoramiento de la competitividad del departamento como destino turístico sostenible y de calidad .	1.696.856.036,00	Ordinario	20	198.000.000,00	73.280.000,00	60.900.000,00
			Superávit recurso ordinario	88	1.498.856.036,00	-	-
202000363-0077	Fortalecimiento de la promoción turística del destino Quindío a nivel nacional e internacional	1.005.231.673,61	Turismo y Cultura 4%	52	664.872.303,76	283.774.999,00	109.225.000,00
				94	340.359.369,85	-	-
202000363-0078	Apoyo a la generación y formalización del empleo en el departamento del Quindío	237.500.000,00	Ordinario	20	237.500.000,00	42.880.000,00	36.695.000,00
		3.266.587.709,61			3.266.587.709,61	462.614.999,00	256.715.000,00

ESTADO DE EJECUCIÓN METAS PRODUCTO

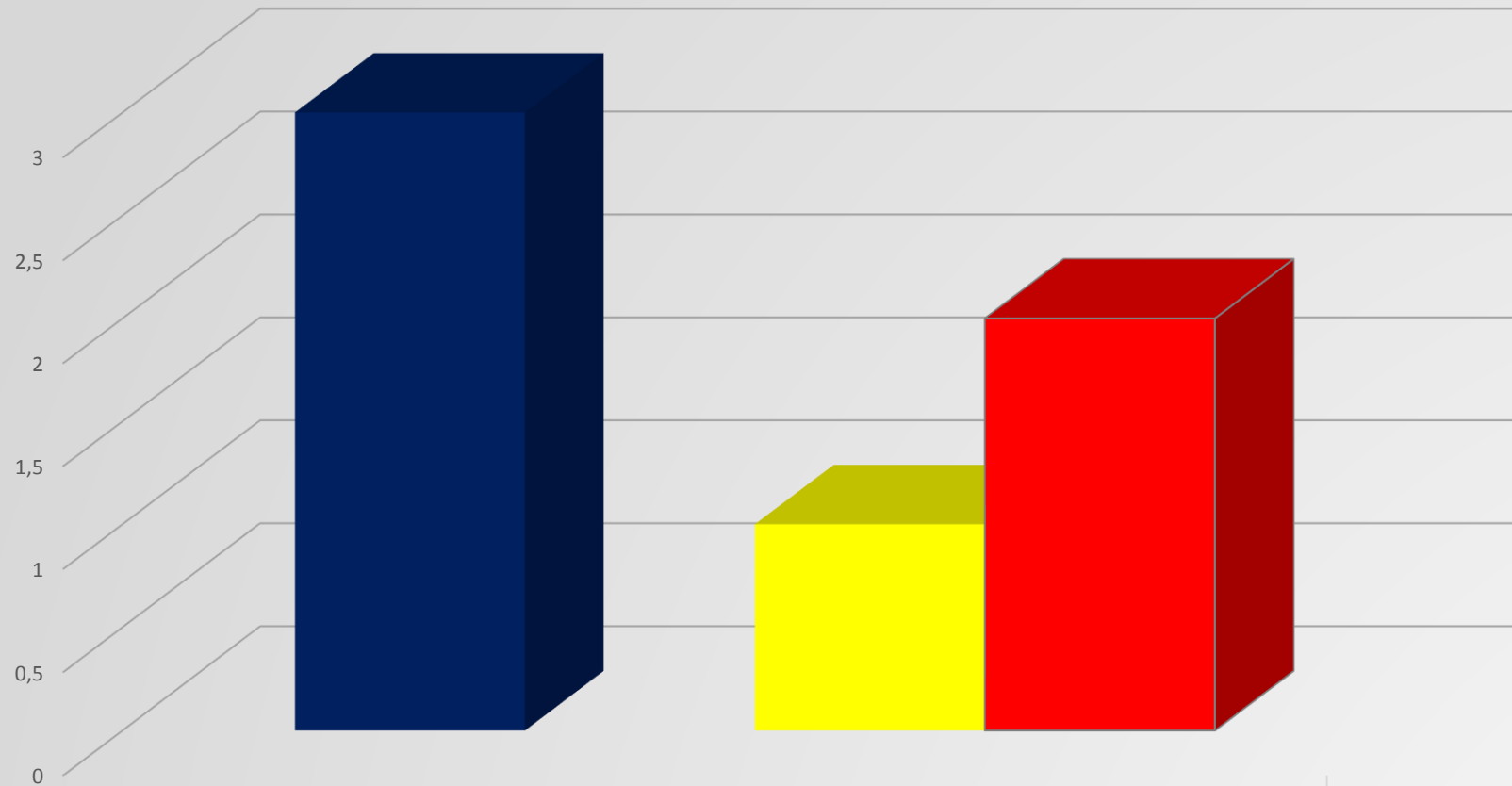
SECRETARÍA DE TURISMO INDUSTRIA Y COMERCIO II- TRIMESTRE DE 2021



PRODUCTO PDD	PRODUCTO CATÁLOGO MGA	INDICADOR PDD	INDICADOR CATÁLOGO MGA	TIPO DE META *M/I	PROGRAMA DA VIGENCIA (2021)	EJECUTADA TRIMESTRE	Semáforo Cumplimiento Verde Oscuro (80% - 100%) Verde Claro (70% - 79%) Amarillo (60% - 69%) Naranja (40% - 59%) Rojo (0% - 39%)	FUENTE	DEFINITIVO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES
Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC	Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad CRC	Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación	Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación	I	1	0,49	49%	20	27.000.000	13.200.000	9.900.000
Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	M	7	7	23%	20	50.000.000	11.540.000	11.540.000
Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Empresas asistidas técnicamente	Empresas asistidas técnicamente	M	14	1	10%	20	250.000.000	37.940.000	28.455.000
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Entidades territoriales asistidas técnicamente	M	12	11	91%	20	80.000.000	73.280.000	60.900.000
Documentos de planeación	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Documentos de planeación elaborados	I	0.7	0,10	25%	20	18.000.000	-	-
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Proyectos de infraestructura turística apoyados	Proyectos de infraestructura turística apoyados	I	1	0,15	15%	20	100.000.000	-	-
								88	1.498.856.036	-	-

PRODUCTO PDD	PRODUCTO CATÁLOGO MGA	INDICADOR PDD	INDICADOR CATÁLOGO MGA	TIPO DE META *M/I	PROGRAMA DA VIGENCIA (2021)	EJECUTADA TRIMESTRE	Semáforo Cumplimiento Verde Oscuro (80% - 100%) Verde Claro (70% - 79%) Amarillo (60% - 69%) Naranja (40% - 59%) Rojo (0% - 39%)	FUENTE	DEFINITIVO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES
Servicio de promoción turística	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Campañas realizadas	I	1	0,35	35%	52	664.872.303,76	283.774.999	109.225.000
								94	340.359.369,85	-	-
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	Planes de negocio financiados	Planes de negocio financiados	I	3	0	0%	20	120.000.000	-	-
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.	Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.	Emprendimientos fortalecidos	Emprendimientos fortalecidos	M	14	14	75%	20	60.000.000	42.880.000	36.695.000
Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización del empleo	Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización del empleo	Talleres de oferta institucional realizados	Talleres de oferta institucional realizados	I	12	10	83%	20	22.500.000	-	-
Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo	Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo	Reportes realizados	Reportes realizados	I	3	1	33%	20	35.000.000	-	-
									3.266.587.710	462.614.999	256.715.000

SEMAFORIZACIÓN METAS ESTRATÉGICAS TABLERO DE CONTROL GERENCIAL TCG II- TRIMESTRE DE 2021



- No. METAS
- VERDE (80%-100%)
- AMARILLO (50%-79%)
- ROJO (0- 49%)

TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

3

1

2

SEMAFORIZACIÓN METAS ESTRATÉGICAS TABLERO DE CONTROL

AGOSTO 4 DE 2021

No.	METAS ESTRATÉGICAS	PORCENTAJE/ SEMAFORIZACIÓN
1	CERTIFICAR EN " SELLO BIO CHECK IN CERTIFICADO" A 177 EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	29%
2	FORMULAR EL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, COMO UN INSTRUMENTO DE PLANEACIÓN POR MEDIO DEL CUAL SE PROMUEVA LA SINERGIA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA: DIVERSIFICAR LA CANASTA EXPORTADORA DEL DEPARTAMENTO; AUMENTAR EL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS; IDENTIFICAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN MATERIA LOGÍSTICA Y POSICIONAR AL DEPARTAMENTO COMO UN DESTINO TURÍSTICO Y DE INVERSIÓN.	18%
3	FORMULAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2021-2031 PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO QUE INVOLUCRA A TODA LA CADENA PRODUCTIVA DE TURISMO.	64%

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los recursos de inversión sector central asignados a la secretaría de Turismo Industria y Comercio ascienden a la suma de \$ 3.266.587.709,61.

La secretaria cuenta con el 14.16% de los recursos asignados para inversión comprometidos, porcentaje muy bajo, si consideramos que corte al mes de junio debería estar del orden del 50%.

La Secretaría cuenta con certificados de disponibilidad presupuestal (84,66%) que difieren de los registros presupuestales (14.16%), a lo cual la dependencia deberá realizar procesos de seguimiento, con el fin de determinar si la diferencia obedece a trámites precontractuales que se encuentran pendientes de materialización o en su defecto a liberaciones de recursos pendientes de realizar.

La Secretaría cuenta con proyectos de inversión que tienen un porcentaje de compromiso muy bajo a pesar de haberse generado el Ingreso, por ejemplo los proyectos financiados con recursos ordinarios e impuesto al registro.

La Secretaría tiene bajo su responsabilidad Once (11) metas producto del PDD «TÚ Y YO SOMOS QUINDÍO» que requieren procesos de seguimiento y evaluación con el propósito de lograr ubicarlas en semáforo verde (Sobresaliente 80%-100%).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Secretaría de Turismo Industria y Comercio cuenta en la actualidad con tres metas estratégicas en el Tablero de Control Gerencial, una meta (1), semáforo amarillo(50%-79%) y dos metas (2) semáforo rojo, (0-49%), que requieren procesos de autoevaluación con los equipos responsables con el propósito de agilizar su cumplimiento.



GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

¡GRACIAS!

